

**令和2年度UR西日本支社民間連携促進等に係る広告宣伝等業務
仕様書**

令和2年7月

独立行政法人都市再生機構西日本支社

アセット活用部

令和2年度UR西日本支社民間連携促進等に係る広告宣伝等業務仕様書

I 業務の目的

UR都市機構西日本支社の民間連携を促進する広告宣伝等を行い、新たな連携民間事業者とのオープンイノベーションによってURアセット/事業/サービスの向上及び社会貢献を図ることを目的とする。

II 業務内容

① 民間連携促進に係るPR手法の企画及び実施運営等業務

広く社会にURの事業を紹介するとともにURの民間連携姿勢を示し、URとの共創意欲のある多数の企業との関係を構築し、共創を推進できる複数のPR手法(インターネット上でのオープンイノベーションプログラム開催、第三者主催イベントへの参加、新聞広告等。なお、新聞広告は日本経済新聞を基本とし、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大を防ぐためフォーラム/セミナー等の主催は行わないものとする)の企画、実施及び運営を行うこと。なお、共創のテーマは以下を予定する。

[共創テーマ]

URアセットを対象とした以下の4テーマ

- ・コミュニティ活性化
- ・With コロナ、After コロナ社会への転換
- ・生活利便性(快適・利便・子育て)向上
- ・安心・安全・健康な環境づくり

- 1) 企画策定
- 2) ツール制作(データ作成)
- 3) プログラム開催事務局(オープンイノベーションプログラム等を開催する場合)
- 4) プログラム開催告知(同上)
- 5) プログラム開催準備(同上)
- 6) プログラム開催実施運営(同上)
- 7) 成果品

独自の広報企画の提案に係る成果物一式

- (1) ツール制作データ
- (2) 申込者全体概要報告書(オープンイノベーションプログラム等を開催する場合)
- (3) 申込者アンケート集計分析結果(同上)
- (4) 告知HP、告知広告(同上)
- (5) 開催報告書(同上)
- (6) その他必要物

② 新聞・WEB 広告物等のデザイン制作等業務

【新聞】

- 1) 仕様 原則として全 15 段 モノクロ
- 2) 内容 デザイン作成、申込調整等手続き一式
- 3) 成果品 出稿データ、出版紙面

【WEB 広告等】

- 1) 媒体 提案による
- 2) 時期 提案による
- 3) 成果品 掲載データ、実施月について実績報告

Ⅲ 履行期間

令和 2 年 9 月 23 日～令和 3 年 3 月 31 日

Ⅳ 業務実施の注意事項

- ①企画提案書が特定された場合であっても、業務の実施にあたり当機構との協議調整により変更する場合がある。
- ②発注形態は個別業務ごとに契約を締結するものとし、代金は業務完了（掲出期間満了等）後に支払うものとする。
- ③成果品及び成果品に含まれる著作権等一切の権利は、原則として納品と同時に当機構に帰属するものとする。
- ④業務内容について、すべての発注（実施）を確約するものではない。
- ⑤今後の状況の変化等に伴い、本件業務内容等が変更される場合がある。
- ⑥今後の状況等により記載のない事項又はこの仕様書について疑義が生じた事項については、必要に応じて当機構と協議して定める。

以 上