

随意契約の結果

【令和6年12月分】 役務・物品購入

独立行政法人都市再生機構東日本賃貸住宅本部

工事、業務又は物品購入等契約の名称及び数量等	契約担当役の氏名及びその所属する支社等の所在地	契約を締結した日	契約相手方の氏名及び住所	契約相手方の法人番号	予定価格	契約金額	落札率	随意契約によることとした理由	再就職 役員数	公益法人の場合			備 考
										公益法人の区分	国所管、都道府県 所管の区分	応札・応募者数	
千葉 A：令和6年度春C P 駅ポスター制作・掲出業務（令和6年12月）	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月6日	(株) 電通東日本 東京都港区東新橋1-8-1	1010401050996	1,364,501円	1,209,401円	88.6%	本業務は、当機構のUR賃貸住宅をPRし入居促進を図る業務である。当該業務には賃貸住宅の効果的なPRに関する企画力が求められるので、専門の知識と能力を有する広告代理店に発注することとした。業者の選定にあたっては、企画提案競技方式によるものとし、総合的に最も優れた企画提案を行った会社と会計規程第51条第3項第1号に基づき随意契約を行ったものである。	-				
千葉 A：海浜幕張駅ポスター（モデルルーム告知）制作・掲出業務（令和6年12月）	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月6日	(株) 電通東日本 東京都港区東新橋1-8-1	1010401050996	1,323,220円	1,181,100円	89.3%	本業務は、当機構のUR賃貸住宅をPRし入居促進を図る業務である。当該業務には賃貸住宅の効果的なPRに関する企画力が求められるので、専門の知識と能力を有する広告代理店に発注することとした。業者の選定にあたっては、企画提案競技方式によるものとし、総合的に最も優れた企画提案を行った会社と会計規程第51条第3項第1号に基づき随意契約を行ったものである。	-				
千葉 A：令和6年度春C Pに係る新しい新開広告制作等業務（令和6年12月）	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月6日	(株) 電通東日本 東京都港区東新橋1-8-1	1010401050996	1,594,395円	1,527,735円	95.8%	本業務は、当機構のUR賃貸住宅をPRし入居促進を図る業務である。当該業務には賃貸住宅の効果的なPRに関する企画力が求められるので、専門の知識と能力を有する広告代理店に発注することとした。業者の選定にあたっては、企画提案競技方式によるものとし、総合的に最も優れた企画提案を行った会社と会計規程第51条第3項第1号に基づき随意契約を行ったものである。	-				
千葉 A：オリジナルブランケット制作業務	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月9日	(株) 電通東日本 東京都港区東新橋1-8-1	1010401050996	1,269,169円	1,267,200円	99.8%	本業務は、当機構のUR賃貸住宅をPRし入居促進を図る業務である。当該業務には賃貸住宅の効果的なPRに関する企画力が求められるので、専門の知識と能力を有する広告代理店に発注することとした。業者の選定にあたっては、企画提案競技方式によるものとし、総合的に最も優れた企画提案を行った会社と会計規程第51条第3項第1号に基づき随意契約を行ったものである。	-				
千葉 A：スマートフォンページ制作業務（千葉・松戸・柏エリア）	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月13日	(株) リクルート 東京都千代田区丸の内1-9-2	5010001149426	1,386,000円	1,386,000円	100.0%	当該業者は不動産ポータルサイト「SUUMO」の運営及び管理を行っており、住宅情報サイトとしての媒体力がある同サイトへの広告掲載は、物件を探す入居者層に対して宣伝効果および訴求効果を得られるものと判断した。同サイトに掲載するPRページは、サイトの運営及び管理を行っている当該業者のみが制作し得るため、会計規程第51条第3項第1号の規定に基づき随意契約を行うものである。	-				
千葉 A：あんふぁん広告掲載等業務	契約担当役 東日本賃貸住宅本部長 井添 清治 東京都新宿区西新宿6-5-1	令和6年12月13日	(株) 電通東日本 東京都港区東新橋1-8-1	1010401050996	1,170,400円	1,086,800円	92.9%	本業務は、当機構のUR賃貸住宅をPRし入居促進を図る業務である。当該業務には賃貸住宅の効果的なPRに関する企画力が求められるので、専門の知識と能力を有する広告代理店に発注することとした。業者の選定にあたっては、企画提案競技方式によるものとし、総合的に最も優れた企画提案を行った会社と会計規程第51条第3項第1号に基づき随意契約を行ったものである。	-				