

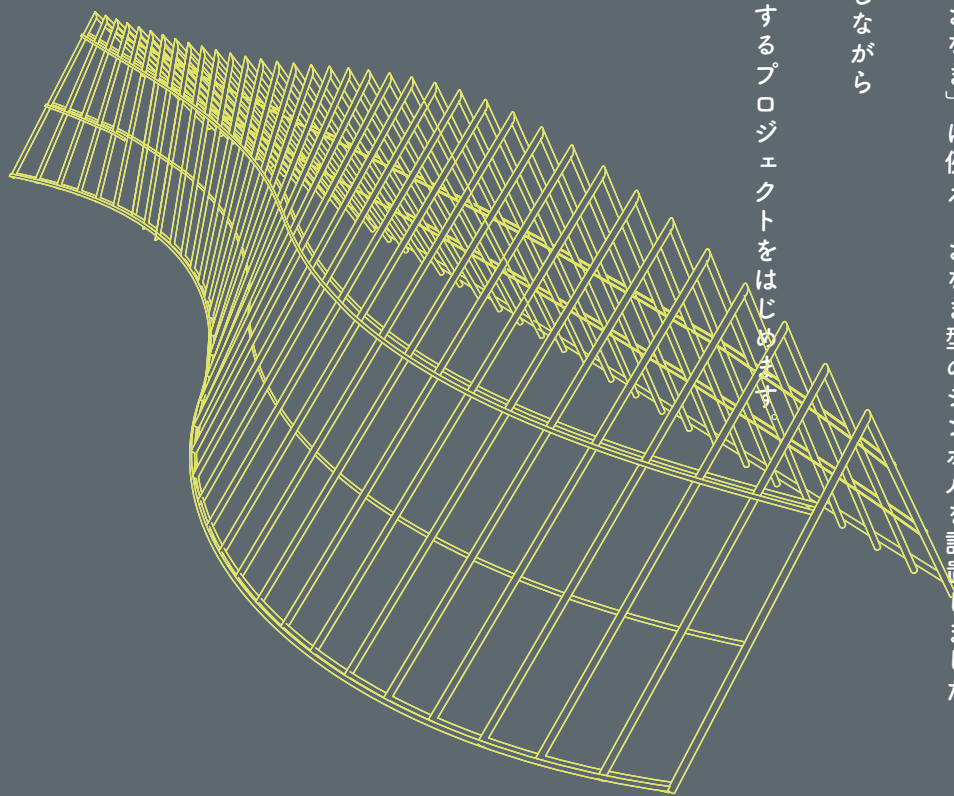
名駅三丁目エリアの小さなまちづくりがはじまります。

# s a n a g i

まちづくりの「さなぎ」期間

2 / 1 ————— 3 / 10

open 12:00-23:00



リニア開通に向けて進んでいく急速な変化。

今、この街には文化や暮らしをつないでいくための準備期間が必要です。

この期間を生物学上の「さなぎ」に例え、さなぎ型のシンボルを設置しました。

停止、と予感を感じながら

マチの「らしさ」を発見するプロジェクトをはじめます。

## このマチって どんなマチ？

# 「このマチって どんなマチ？」

自分の住んでいるマチ。働いているマチ。遊びに来るマチ。  
一体どんなマチなんだろう。

sanagiはこのマチの「らしさ」を発見し関わるプロジェクト。

まちづくりってなんだろう。「らしさ」ってなんだろう。

いろんな人がこの街にはいる。

住んでいる人も。働いている人も。遊びに来る人も。

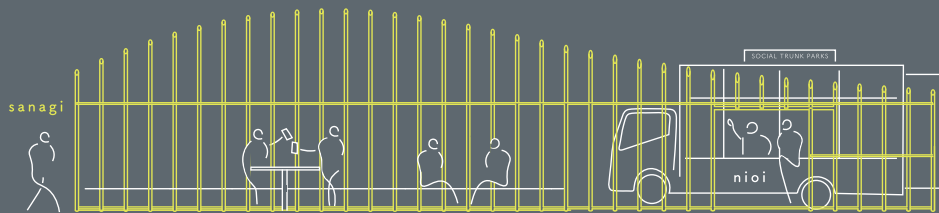
みんなの「主観」が集まって「らしさ」のかたちが見えてくる。

街の一角にある何気ない日常の風景からはじめよう。

## 「URの小さなまちづくりがはじまります。」

UR都市機構は、名駅三丁目エリアがリニア駅の上部にできる広場を中心に、名古屋の多彩な個性を「表現する」「感じる」「つなぐ」街になることを目標として、仲間を増やしまちづくりを進めます。将来的には、名古屋駅から円頓寺・四間道や名古屋城までの繋がりが感じられる街を目指しています。

そこで、UR所有地の駐車場の一角を活用し、小さなまちづくりを実験的にスタートさせます。この実験では、街を利用する方々が憩える空間や、このエリアにあったらいいと思う活動などを試してみることで、将来街に導入される機能やそれらの運営体制などを関係する方々と議論するヒントにしていきたいと考えています。



### sanagi

- 竹を使ったシンボル -

### nioi

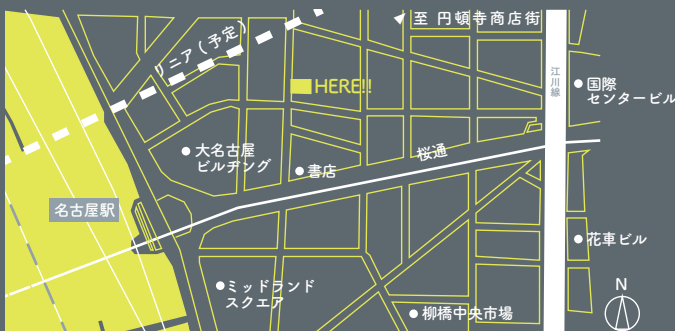
- 「におい」をテーマにした出汁のお店 -

sanagiでは、円頓寺商店街の七夕まつりにもつながる「竹」を活用したシンボルを設えます。毎日通る道、駐車場の一角が小さな憩いの場に変わります。日常の中からまちづくりに興味をもち、関わり始める人が生まれる場がsanagiです。「竹」のシンボルを中心に街のこれからを考えてください。

寒い冬にふわっと薫る鰹出汁の「におい」。新しいビルが立ち並ぶ街で、少しだけほっとできる場所。心を落ち着かせる自然素材の「竹」と出汁の「におい」がふと懐かしく感じる、からだに優しいごはんです。料理には地域のお店から仕入れた素材を使っています。街を五感で感じて、味わって、楽しんでください。

### event 3/4 夜急「竹に雀」

イベントの詳細は決まり次第お知らせします。



場所  
名古屋市中村区名駅3丁目17-19

主催 UR都市機構 中部支社 都市再生業務部

企画・運営・お問い合わせ 株式会社ナゴノダナバンク  
TEL: 052-526-5893 MAIL: info@nagoban.com

協力 Tailors Inc.  
MAISONETTE Inc.  
Studio\_on\_site

instagram

sanagi



nioi

