

荒尾駅周辺地区における 社会実験結果について

令和8年 6月6日（土）・6月7日（日）

社会実験の概要

荒尾市の目指すまちづくり

【あらお海陽スマートタウンのまちづくり+JR荒尾駅前の活性化】
⇒両地域の回遊性向上や駅利用者向上
⇒荒尾駅周辺エリア全体の魅力向上につなげる🔥🌟

社会実験の目的

あらお海陽スマートタウンと駅前で往来があったかを測る！

あらお海陽スマートタウンの核となるウェルネス拠点施設「道の駅ウェルネスあらお」のオープン記念イベントに合わせて、JR荒尾駅前でもイベントを実施。

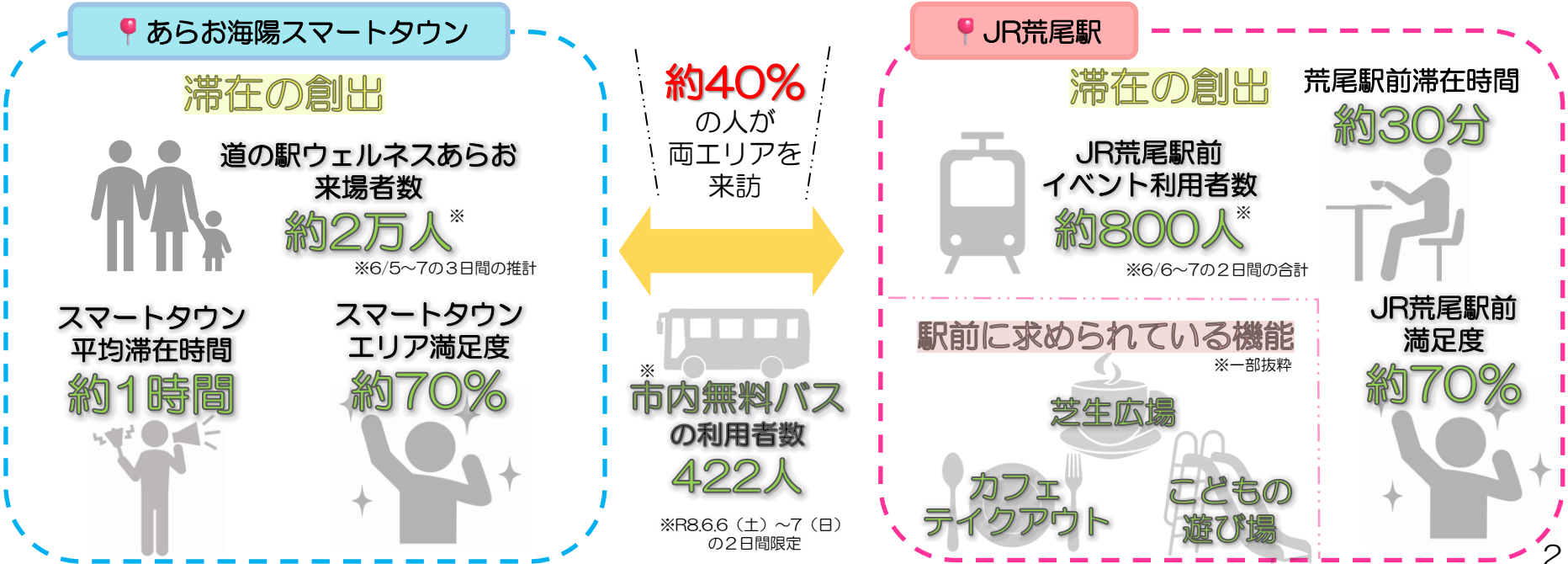
両エリアでの滞在の創出やエリア間の来場手段・JR荒尾駅前に求められる機能や日常利用実態を把握し、駅周辺エリア全体の魅力向上と駅前空間の利活用・再整備を見据えた検討の参考にします。

〇エリア



※主なコンテンツは次ページ

〇今回の結果



社会実験の概要（当日のコンテンツ一覧）

海陽公園

【6/6・7共通】

- <屋外>
・ウォーカブルツアー
<屋内>※東屋で実施
・スタンプラリー



子育て支援施設 Mirairo

<屋外> 【6/6・7共通】

- ・ウォーカブルツアー
<屋内>
・赤ちゃんのハイハイレース
・こども縁日
・スタンプラリー



BAOO荒尾

<屋外> 【6/6のみ】

- ・ふれあい動物園
<屋内>
・蹄鉄クラフト体験



<屋外>【6/6・7共通】

- ・ウォーカブルツアー
<屋内>
・グルメフェス/ミニマルシェ
・道の駅スペシャルガラボン抽選会
・ロゴキャラクターネーム投票
・スタンプラリー

道の駅



大石たばこ

<屋内> 【6/6・7共通】

- ・シェアキッチン
6/6 ⇒ コーヒー屋
6/7 ⇒ グルテンフリーカフェ



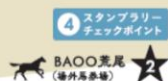
<屋内> 【6/7のみ】

- ・特急「かわせみ・やませみ」
⇒ 入場料200円（幼児無料）
車内でお弁当を購入＆飲食OK。
・ミニトレイン
・SNSフォローキャンペーン



ARAO KAIYO
SMART TOWN

海陽公園
6/2オープン!!



BAOO荒尾

<屋外>【6/6・7共通】

- ・ウォーカブルツアー
<屋内>
・スタンプラリー



Thinking Ariake

【6/6・7共通】

- <屋内>
・アウトドア体験



のあそびlodge

<屋内> 【6/6・7共通】

- ・ホテル見学ツアー
・シェアキッチン
6/6 ⇒ カレー屋
6/7 ⇒ 料理教室
<屋外>
・焼きマシュマロ体験



あらおりビング

【6/6・7共通】

- <屋内>
・地域特産品の商品販売
（梨ジュース、有明海のりなど）



ARAO
STATION AREA

0. 目次

1. 6/6～7 道の駅ウェルネスあらおオープン記念イベント・荒尾駅前フェスタ

1－1. 検証項目 . . . 5

1－2. 当日の様子 . . . 6

1－3. 結果・分析 . . . 7

3. 全体のまとめ . . . 19

4. 参考資料 . . . 20

1-1. 検証事項

確認したいこと	計測方法	具体的な手法	評価指標	今後の検討に向けた活用方法
テーマA:エリア別の来訪者属性・滞在創出(エリア別滞在時間・滞在理由などの検証)				
検証1:来訪者(回答者)の属性(年代・居住地)	①来場者アンケート	①来訪者(回答者)の属性の確認(性別/年代/居住地)	①性別・年代・居住地構成比(%)	・来訪者が多い年代・属性に向けた広報内容・コンテンツ内容の見直し
検証2:イベントの認知方法	①来場者アンケート	①どのようにしてイベントを知ったの確認※複数選択可	①媒体別イベント認知率(%)	・認知が高い広報媒体への発信強化
検証3:利用したコンテンツ	①来場者アンケート	①利用したコンテンツの確認(コンテンツ別)※複数選択可	①コンテンツ別利用率(%)	・誘客力やニーズの高いコンテンツの検討
検証4:エリア別滞在時間	①来場者アンケート	①エリア別(駅前のみ/スマートタウン)の滞在時間の確認(〜30分/1時間〜2時間/2時間〜)	①滞在時間別構成比(%)	・滞在が長いコンテンツの検討 ・滞在が短いエリアに回遊を促す施策の検討
検証5:イベントの満足度	①来場者アンケート	①エリア別(駅前、スマートタウン)満足度の確認(非常に満足している/満足している/どちらでもない/あまり満足していない)	①エリア別満足率(%)	・満足度を向上させる施策の検討
検証6:今後の出店・関与の可能性	①出店者アンケート	①今後の出店・関与の意向確認	①関与の可能性の有無(人)、売上の所感	・新たな出店者に対して営業ツールとしての利用 ・出店条件の再検討
テーマB:スマートタウンと駅前の回遊性(両イベントでの回遊状況や来場手段などの検証)				
検証7:両エリア(駅前、スマートタウン)間でどれくらい回遊が生じたか	①来場者アンケート	①来訪エリアの確認(駅前のみ/スマートタウンのみ/両方)	①来訪エリア構成比(%)	・回遊に寄与する施策の検討 ・駅前(あるいはスマートタウン)への誘客を図るコンテンツの検討
検証8:両エリアを回遊した理由、回遊しなかった理由(時間/距離感/案内/交通手段等)	①来場者アンケート	①「両方訪問した理由」選択(時間があつた/距離が近かつた/スタンプラリーをやっていた/バスが無料だった/その他(自由記述)) ②「片方のみ訪問した理由」選択(時間がなかつた/距離が遠かつた/案内が分かりにくかつた/その他(自由記述))	①両エリアを回遊した理由別の構成比(%) ②両エリアを回遊しなかった理由別の構成比(%)	・回遊に寄与する施策の検討 ・回遊しなかった理由(距離・案内)の改善策の検討
検証9:エリア別(駅前、スマートタウン)来場手段	①来場者アンケート	①「最初の来訪エリア(駅前/スマートタウン)」の確認 ②「自宅→最初の来訪エリア」の来場手段の確認(徒歩/自転車/車/タクシー/電車/バス/その他)	①最初の来訪エリア構成比(%) ②来場手段別構成比(%)	・最初の来訪エリアを駅前(あるいはスマートタウン)に誘導する施策の検討 ・来場手段に応じたアクセス施策(駐車場の確保数等)の検討
検証10:両エリア(駅前、スマートタウン)間の移動(回遊)手段	①来場者アンケート	①「駅前⇄スマートタウン」の移動手段の確認(徒歩/自転車/車/タクシー/バス/その他)	①移動手段別構成比(%)	・回遊に寄与する施策の検討 ・特定の移動手段の利用率を向上させる施策の検討
検証11:無料バスはどれくらい利用されたのか	①産交バスによる利用者数データ ②来場者アンケート	①無料バスの利用者数の確認 ②無料バスの利用率の確認	①無料バス利用者数(延べ人数) ①無料バス利用率(%)	・無料バス施策の改善策の検討 ・利用状況からバスの本数やルートの見直しなどの検討
テーマC:駅前に求める機能(日常時に求められる機能の検証)				
検証12:駅前における日常利用の状況	①来場者アンケート ②ストーリー(Instagram)での投票	①日常利用の頻度と目的の確認 【頻度】直近1か月で「荒尾駅前」を利用したか(単一) (週3回以上/週1〜2回/月1〜3回/利用していない) 【目的】荒尾駅前を利用する主な目的(複数選択可) (通勤・通学/送迎/買い物/飲食/観光/待ち合わせ/散歩・休憩/その他) ②上記【頻度】をアンケート形式で確認(大石たばこ・あそびロッジ・あそびlabo等のアカウント)	①・②日常利用の頻度と目的別構成比(%)	・日常利用の頻度を上げる施策の検討 ・利用が多い目的に合わせた機能導入の検討
検証13:駅前に求める機能(日常時)	①来場者アンケート	①駅前に求める機能の確認 A:飲食(日常テイクアウト/カフェ/食事処/マルシェ) B:休憩・滞在(雨暑さしのげる待合/小さな広場) C:公共・生活利便(日用品店/行政窓口/観光案内) D:子育て(授乳・おむつ替え設備/キッズスペース) E:コミュニティ(掲示板/朝市(フリマ)/コミュニティスペース)	①求める機能別構成比(%)	・ニーズが多い機能導入の検討
テーマD:ウェルネス・ウェルビーイングの理解度(ウェルネス・ウェルビーイングの認知度の検証)				
検証14:ウェルネス・ウェルビーイングの認知度	①来場者アンケート	①ウェルネス・ウェルビーイングという言葉の認知度(知っている/知らない) ②具体的にウェルネス・ウェルビーイングでイメージするもの(リラックス/運動/地元食材/最新技術/子育て/人との交流)	①認知度別構成比(%) ②イメージ別構成比(%)	・スマートタウンにおけるウェルネス・ウェルビーイング施策内容の検討

1-2. 当日の様子

○実施概要

📅 日 時 ⇒R8.6/6（土）～6/7（日）の2日間

🌤 天 気 ⇒6/6：快晴 6/7：雨のち曇り

📄 社会実験⇒11:00～16:00

📍 荒尾駅前フェスタ：10:00～15:00

📍 あらお海陽スマートタウン：9:00～16:00



BAOO荒尾（ふれあい動物園）



海陽公園



Mirairo（みらいろパーク）



あらおりピング

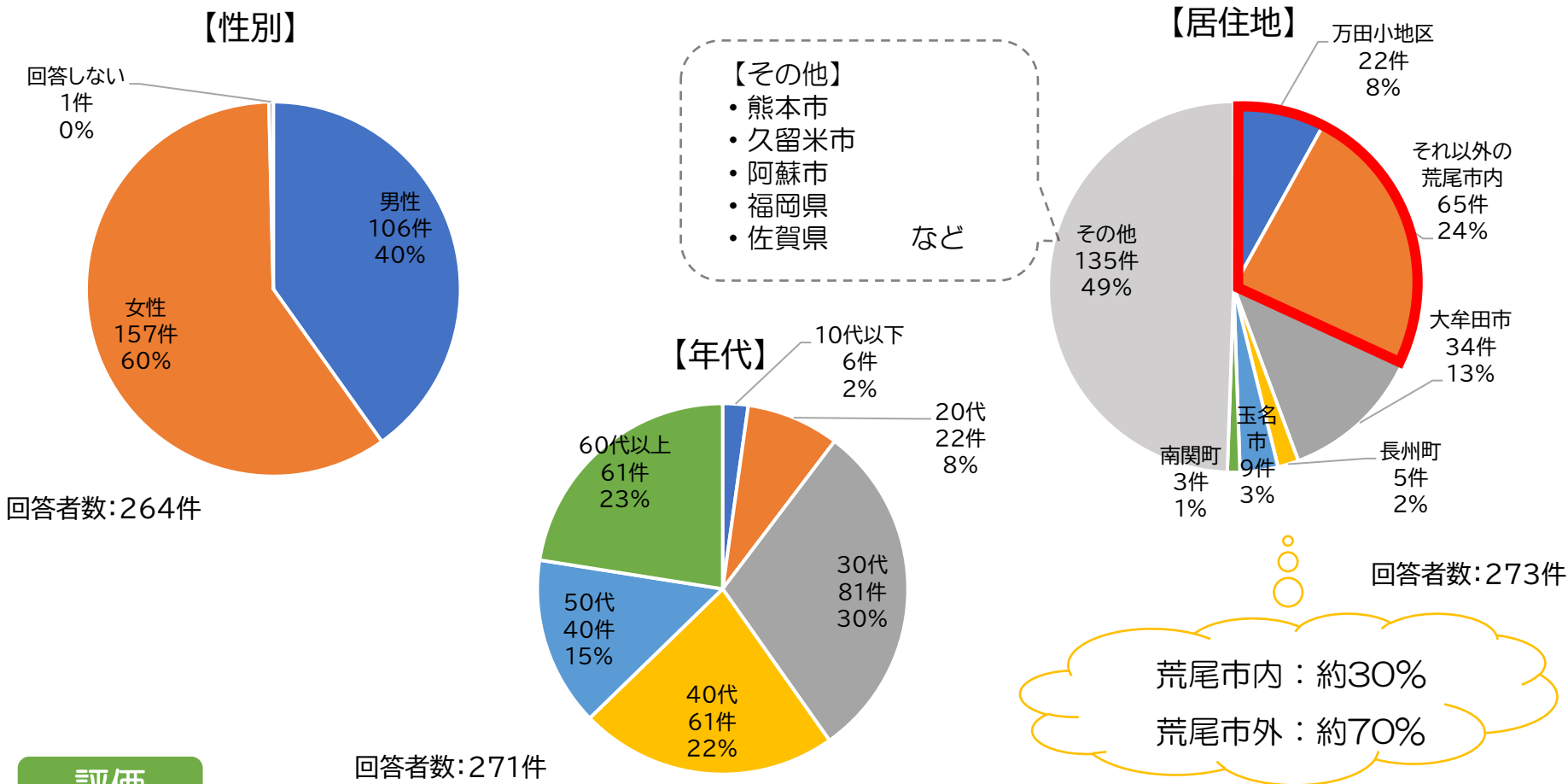


大石たばこ（シェアキッチン）



社会実験（アンケート調査）の様子

検証1：来訪者（回答者）の属性（年代・居住地）



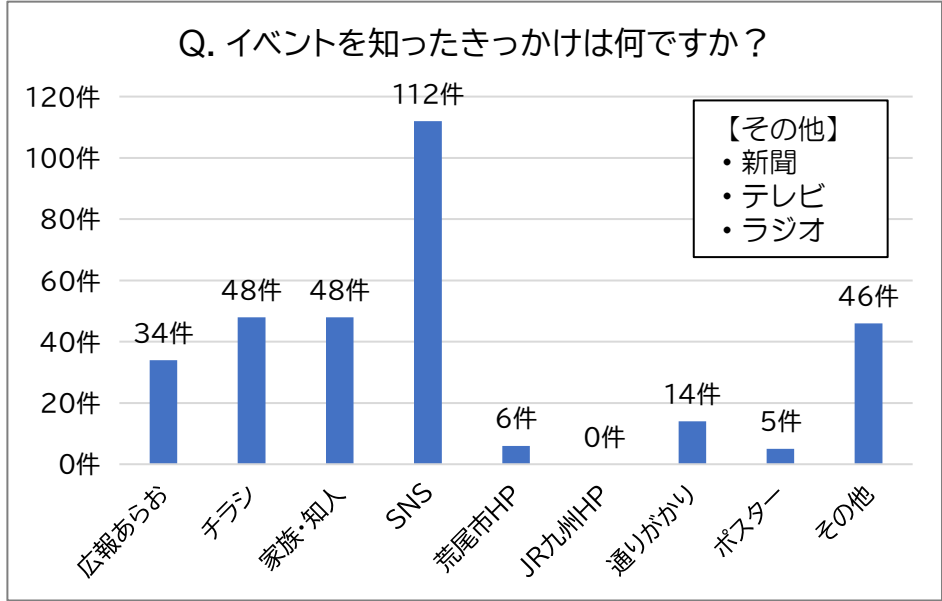
評価

検証1

- 幅広い層の来訪が見られた
- ・幅広い年代がイベントに訪れた。
 - ・居住者については市内が約3割、市外約7割で遠方から多くの人を訪れた。

検証2：イベントの認知方法

Q. イベントを知ったきっかけは何ですか？



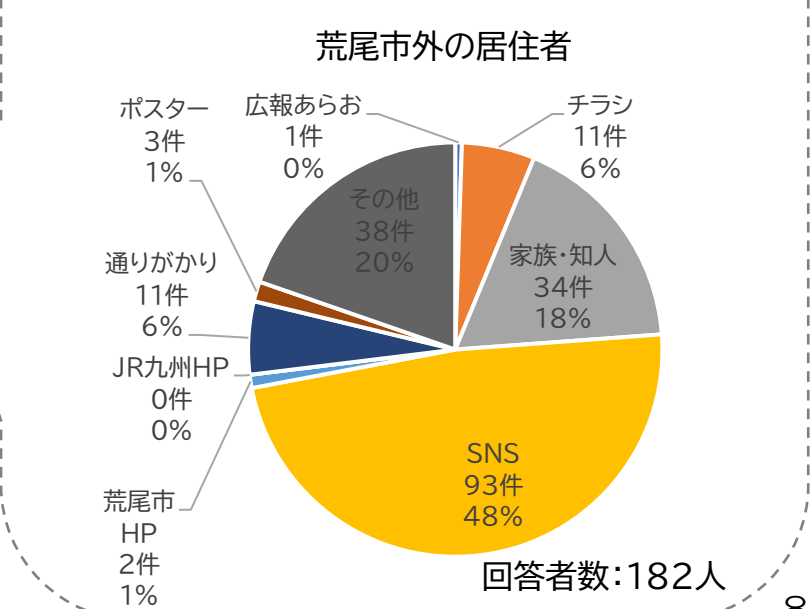
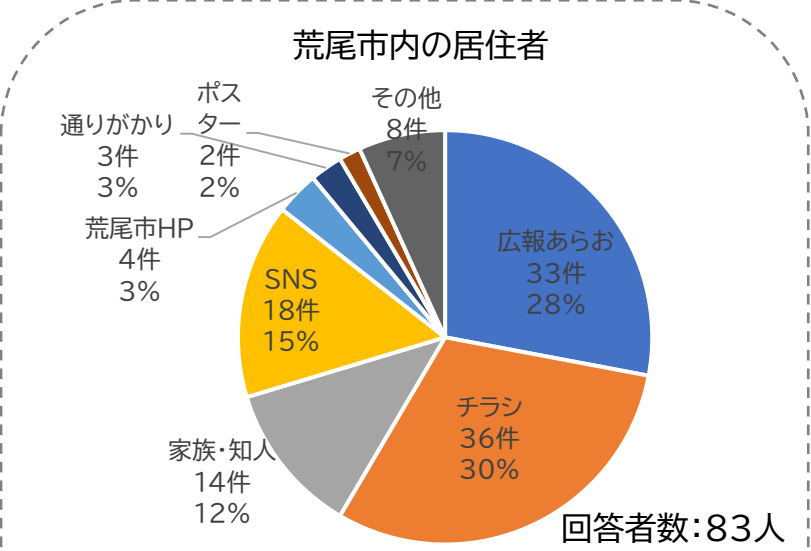
回答者数:266人

評価

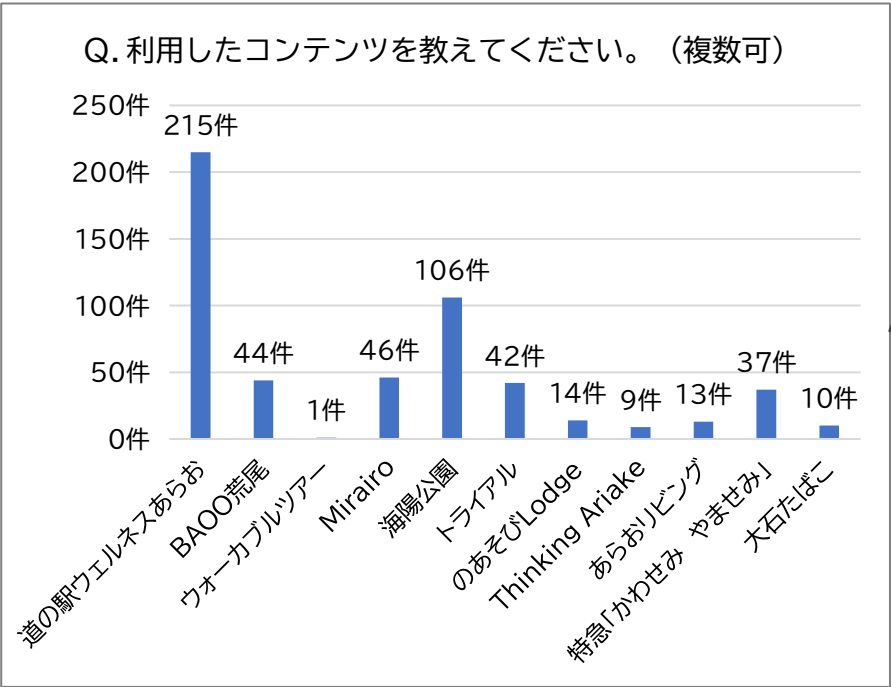
検証2

全体を通してSNSの宣伝効果が高い

- ・荒尾市外の居住者はSNSでの認知が半数を占めているが、荒尾市内の居住者は広報あらおやチラシでの認知割合が大きかった。
- ・荒尾市内保育所、小中学校への事前チラシ配布は効果的だったのでは。



検証3：利用したコンテンツ



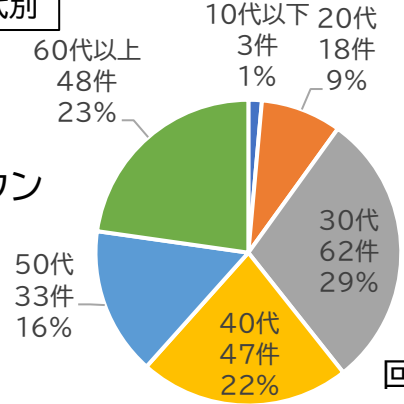
回答者数:263人

コンテンツ数合計:537人

評価

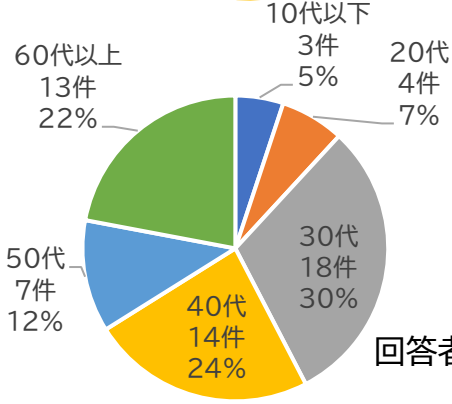
エリア・年代別

スマートタウン



回答者数:181人

荒尾駅前



回答者数:81人

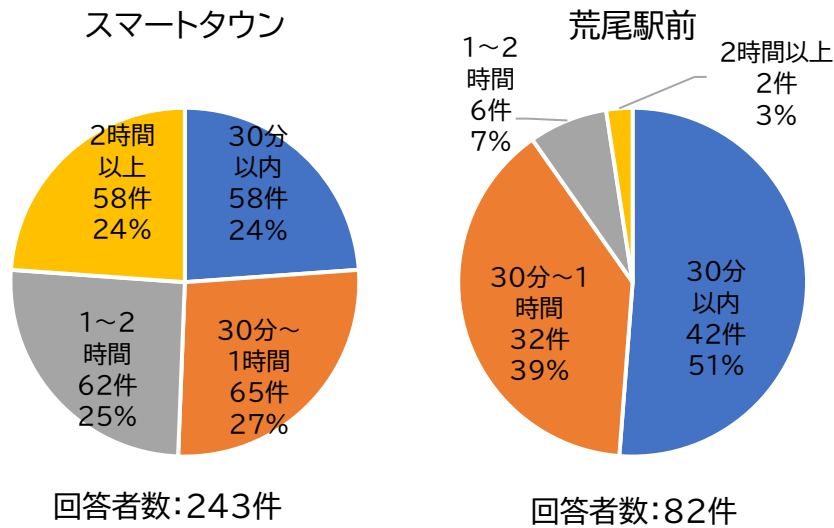
検証3

飲食コンテンツ・子ども向けコンテンツ共にニーズが高い

- ・スマートタウンでは道の駅の利用が最も多く、幅広い年代層で支持があった。海陽公園、Mirairo（ハイハイレースや子ども縁日等）、BAOO荒尾（ふれあい動物園）では子育て世代（30～40代）の人气が高く、スマートタウン内の子供向けコンテンツのニーズの高さを窺うことができた。
- ・荒尾駅前では特急「かわせみ やませみ」の利用が最も多かったが、あらおりビングはじめ周辺の飲食コンテンツにも利用者が多く、特に子育て世代（30～40代）で半数を占めていることが分かった。

検証4：エリア別滞在時間

Q. 両エリアでの滞在時間はどのくらいですか？



評価

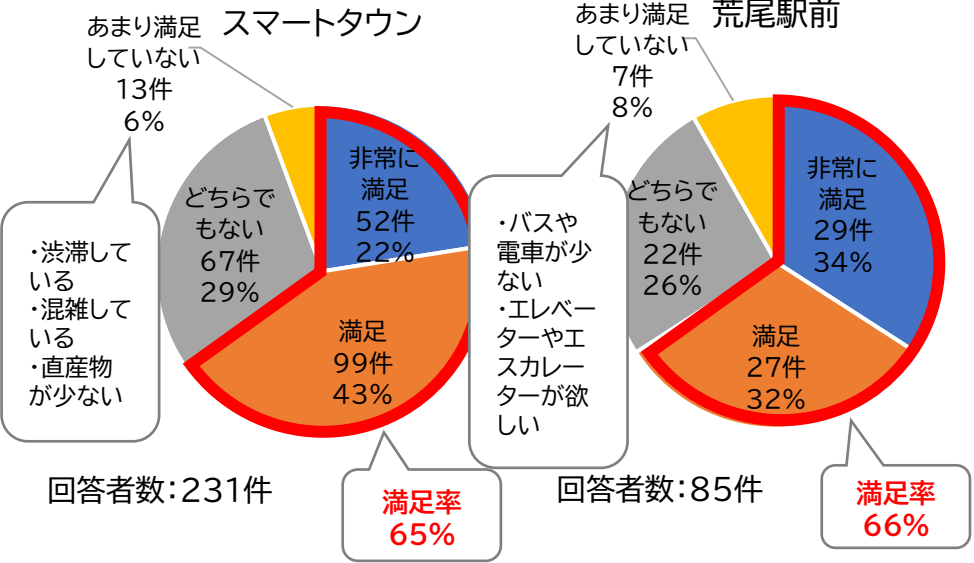
検証4

スマートタウンでの滞在時間が比較的長い傾向にあり、荒尾駅前では比較的短い傾向があった

・スマートタウンは平均で1時間以上の滞在が約半数を占めたが、荒尾駅前は1時間未満の滞在が9割を占めた。

検証5：エリア別満足度

Q. 両エリアでの満足度はどのくらいですか？



評価

検証5

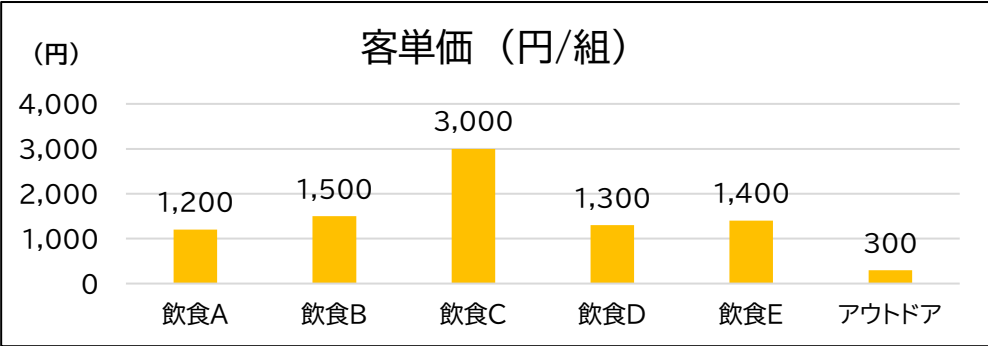
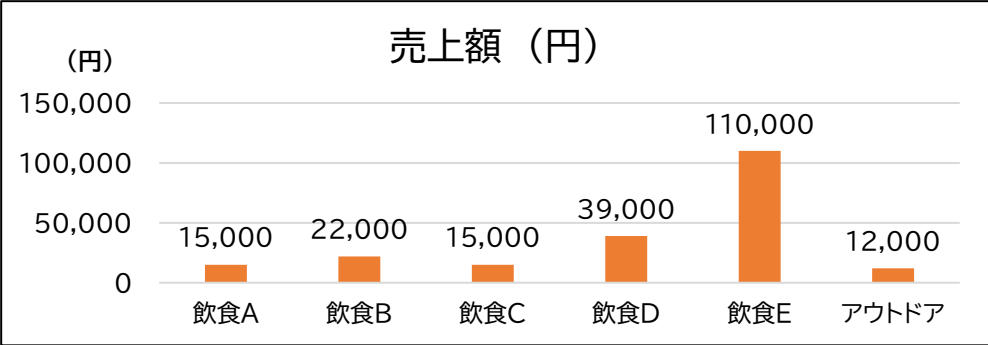
両エリア満足度は高い

・スマートタウンと荒尾駅前の満足度はそれぞれ6割以上だった。

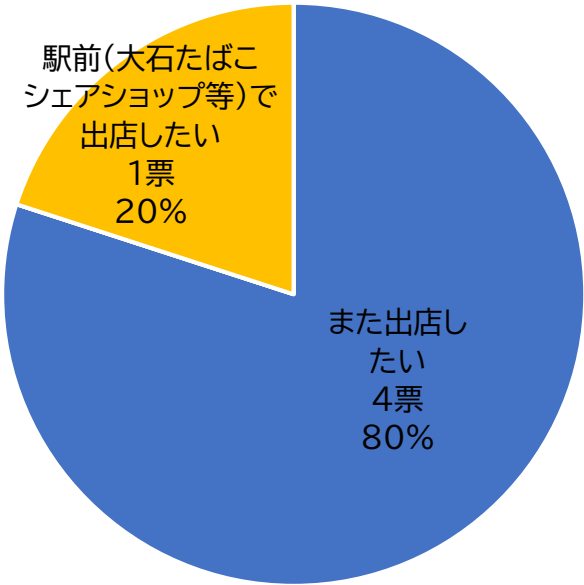
・満足していない理由として、スマートタウンでは渋滞や人混みの多さなどが挙げられた。荒尾駅前ではバスや電車が少なさなど交通面やエレベーターやエスカレーターが欲しいなど施設面での意見が挙がった。

検証6：今後の出店の可能性

Q. 売り上げを教えてください。



Q. 今後の駅前での関わり方を教えてください。（複数可）



評価

検証6

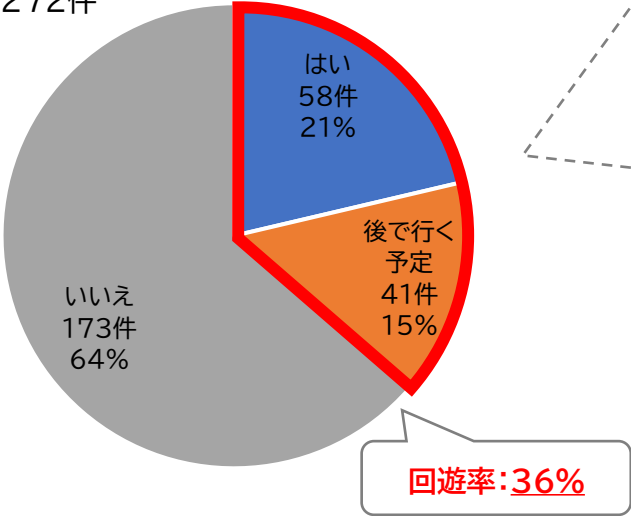
また出店したいとの声が多かった

・「道の駅の初日ということもあり新規のお客様が多いように感じた」「予想以上の売上だった」との声が上がった。

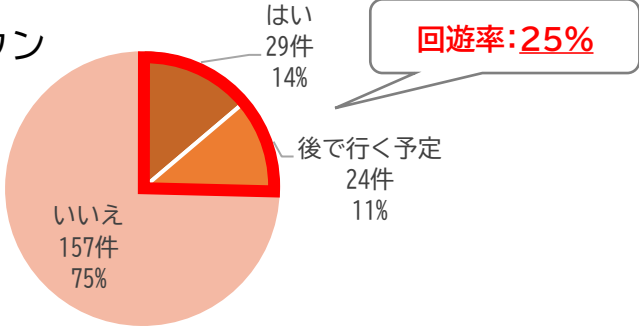
検証7：両エリア（駅前、スマートタウン）間でどれくらい回遊が生じたか

Q. 駅前とスマートタウンの両方を訪れましたか？

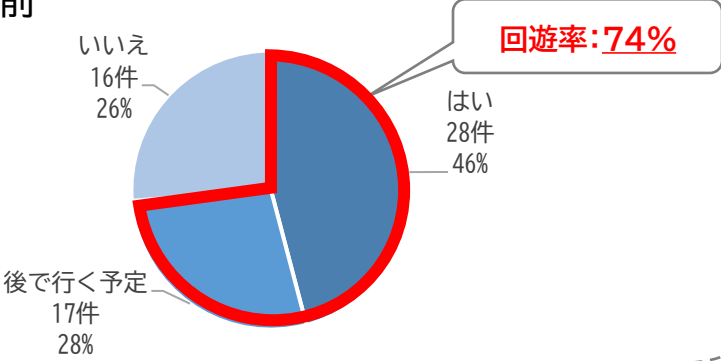
回答者数:272件



スマートタウン



荒尾駅前



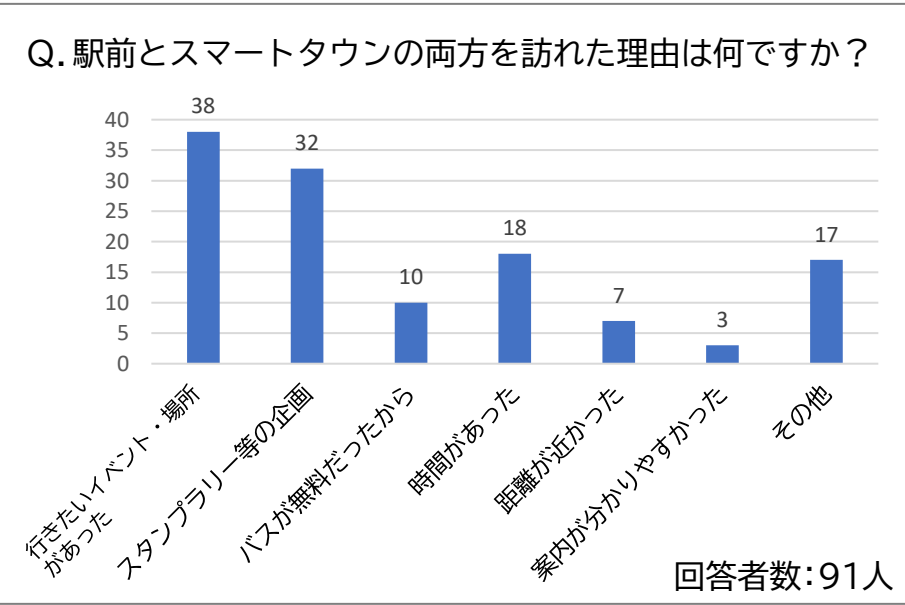
評価

検証7

駅前とスマートタウンで回遊が見られた

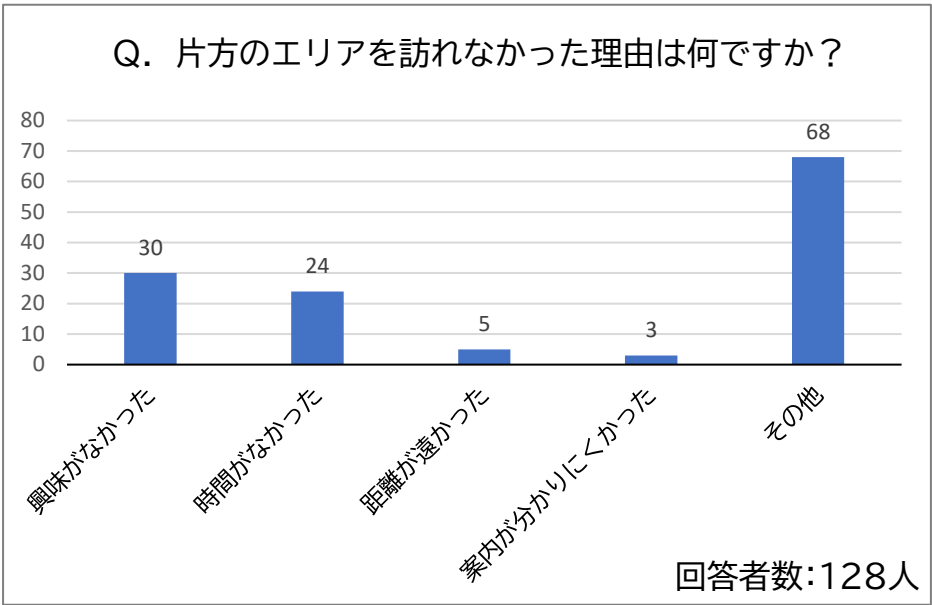
- ・アンケート回答者のうち、両エリアに訪れた（または訪れる予定）割合は約40%であった。
- ・一方で、あらお海陽スマートタウン内と荒尾駅前のそれぞれのアンケート実施場所別に回遊率を見てみると荒尾駅前での回遊率の方が高いことが分かった。

検証8：両エリアを回遊した理由、回遊しなかった理由（時間/距離感/案内/交通手段等）



【その他】

- ・地元になができたのか気になったため
- ・子供の遊び場や道の駅に行くため など



【その他】

- ・駅前でイベントをやっていることを知らないため（31件）
- ・人が混んでいて渋滞しているため（6件）
- ・天候が悪いため など

評価

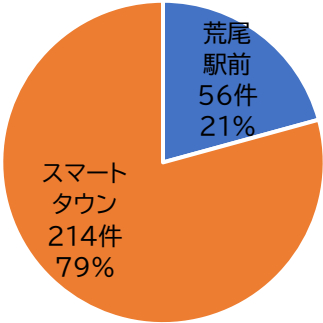
コンテンツ魅力やスタンプラリー企画が引き金になって回遊が生じた

- ・バスが無料で運行していたことも回遊に寄与していると考えられる。
- ・回遊しなかった理由として「駅前でイベントが知られていなかったこと」が一番多く、今後のイベントの周知方法が課題となることが分かった。アンケート中に「行ってみようかな」という方もいたので広報によってより集客が見込めるのでは。

検証8

検証9：エリア別（駅前、スマートタウン）来場手段

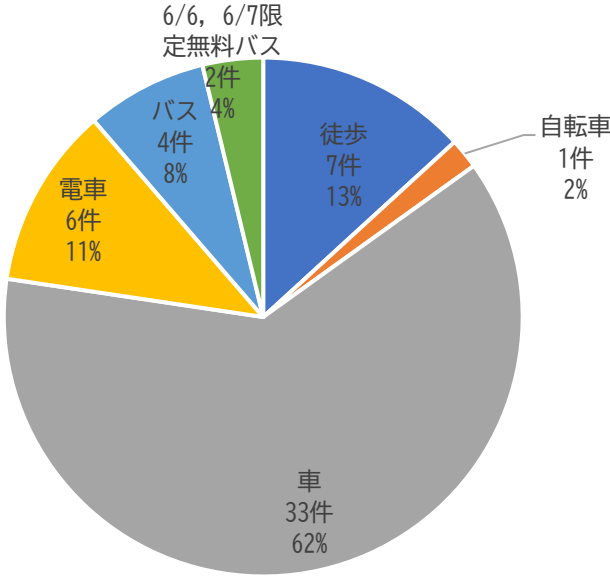
Q. 駅前とスマートタウンのどちらを最初に訪れましたか？



回答者数:270件

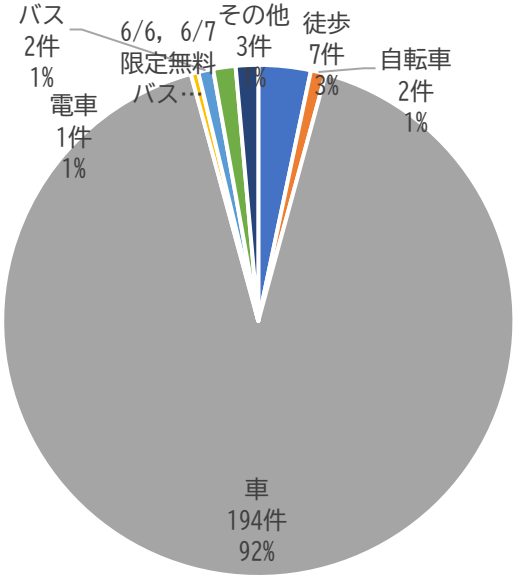
評価

Q. 荒尾駅前へどうやって行きましたか？



回答者数:53件

Q. スマートタウンへどうやって行きましたか？



回答者数:212件

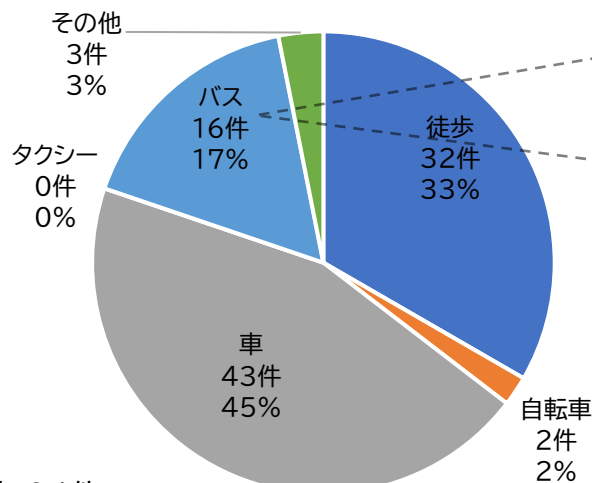
検証9

最初の来訪場所はスマートタウンの割合が多く、来訪手段は車での来訪者が9割を占める

- ・最初に訪れたエリアはスマートタウンが多いが、これはスマートタウンでの調査が約7割であることが理由だと考えられる。
- ・荒尾駅前では車以外にも徒歩やバスの利用も多かった。
- ・車による来場が多いが、これは市外からの来訪が多かったことが原因だと考えられる。

検証10：両エリア（駅前、スマートタウン）間の移動（回遊）手段
検証11：無料バスはどれくらい利用されたのか

Q. 駅前⇄スマートタウンの移動手段は何ですか？



回答者数:96件

▼市内全域無料バスの利用者数について



市内無料バス
の利用者数
422人

※R8.6.6（土）～7（日）
の2日間限定

評価

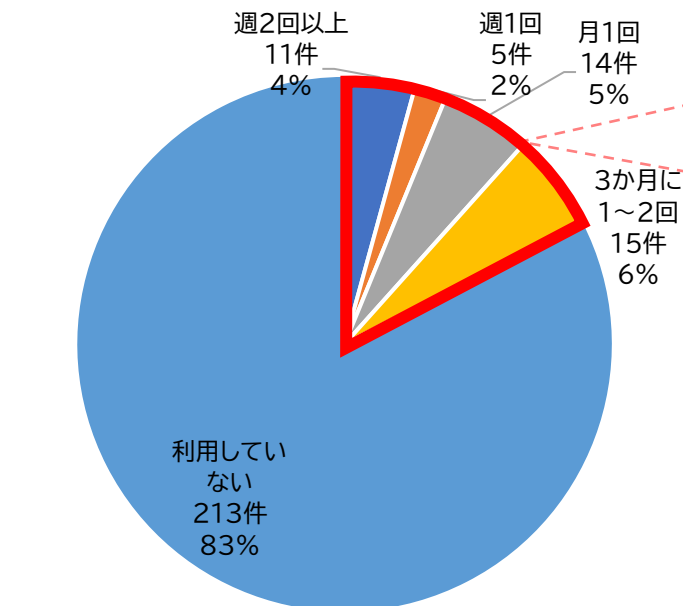
検証10 検証11

車・徒歩・バス（イベント当日無料）の利用が多かった

- ・イベント時限定無料バスを利用した人は両日で422人となった。イベントがない日の土日（R8.6.13（土）～14（日））の2日間でのバス利用者数と比較すると約40倍だった。
- ・車が多い理由は、自宅からの最初に訪れた地点の来訪手段の割合が車が最も多い（約9割弱・検証3を参照）ことが原因と考えられる。
- ・徒歩が多い理由として、イベント当日にスマートタウン内の道路が混雑していたことにより、車やバス移動から徒歩移動に切り替えた人が増えたことが一因と考えられる。

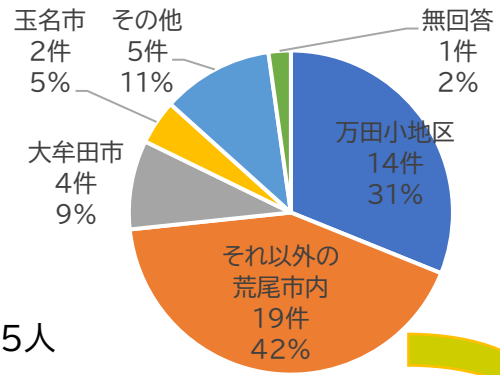
検証12：駅前における日常利用の状況

Q. 直近3か月でJR荒尾駅前を利用しましたか？



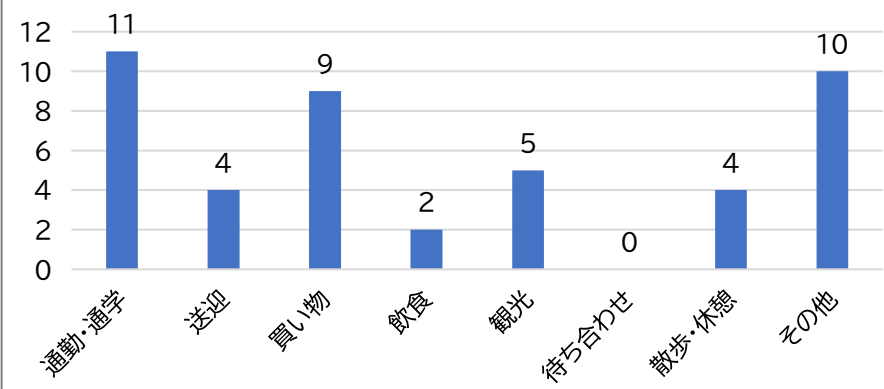
回答者数:258人

利用したことがある人の
居住区域の内訳



回答者数:45人

Q.荒尾駅前を利用する主な目的は何ですか？（複数可）



【その他】
・イベントや帰省などで遠方に行く
・電車を見る
・通院

回答者数:41人

評価

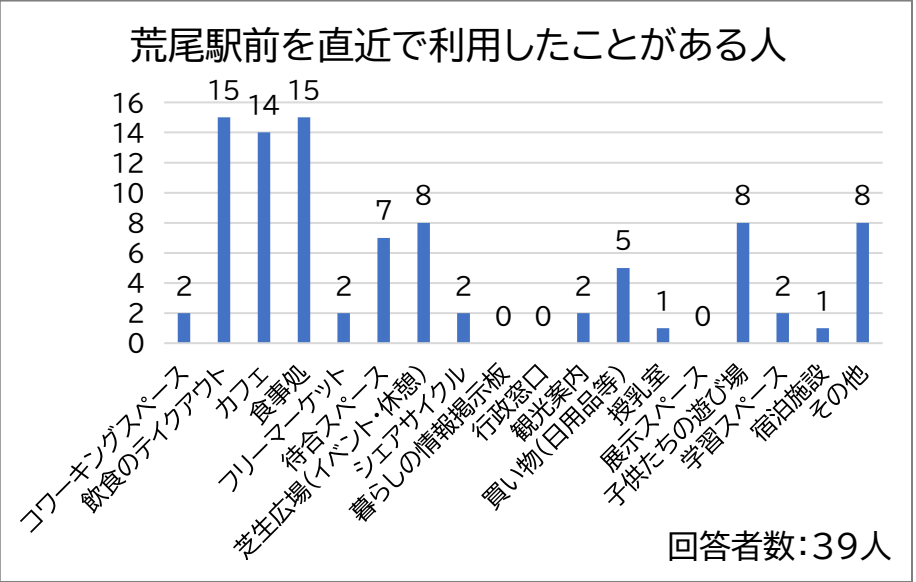
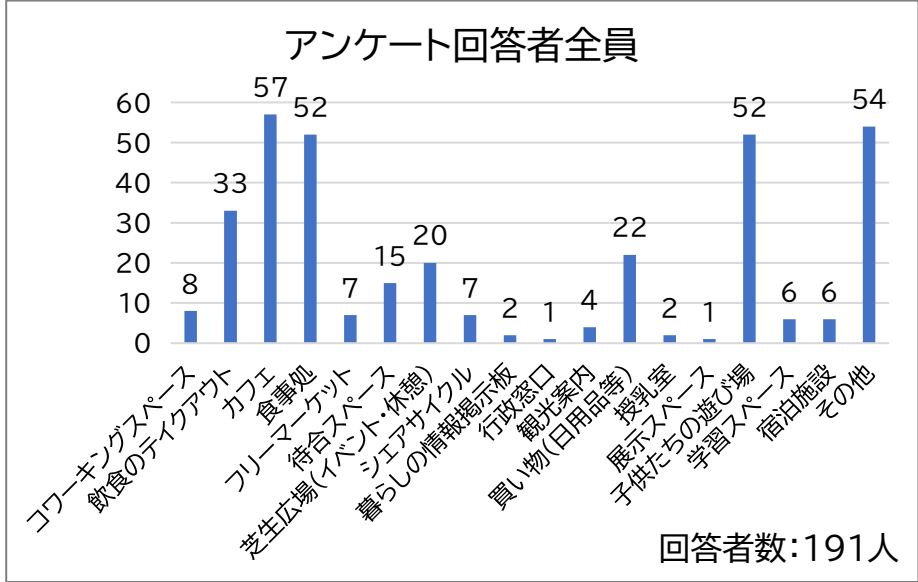
検証12

荒尾市内在住で日常生活（通勤通学や買い物）での利用が多い。

- ・荒尾駅を普段利用しているは、通勤通学や通院、買い物等の日常利用が多いことが分かる。通勤通学の時間帯を狙った活動の創出にポテンシャルがあるのでは。
- ・散歩や観光で来た人向けのゆったりできる空間もニーズが見込めるのでは。

検証13：駅前に求める機能（日常時）

Q. JR荒尾駅前にあったら嬉しい機能は何ですか？（複数可）



【その他】
・コンビニ（8件）
・休憩スペース
・トイレ

評価

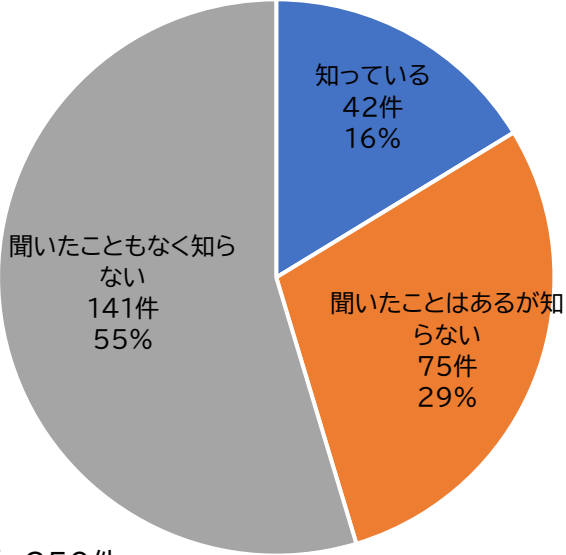
検証13

飲食コンテンツのニーズが高い。

・荒尾駅を直近で利用している人としていない人で傾向は似ていた。現状で駅前にない機能でニーズの高かったものとして、「飲食のテイクアウト」や「子供たちの遊び場」が挙げられた。

検証14：ウェルネス・ウェルビーイングの認知度

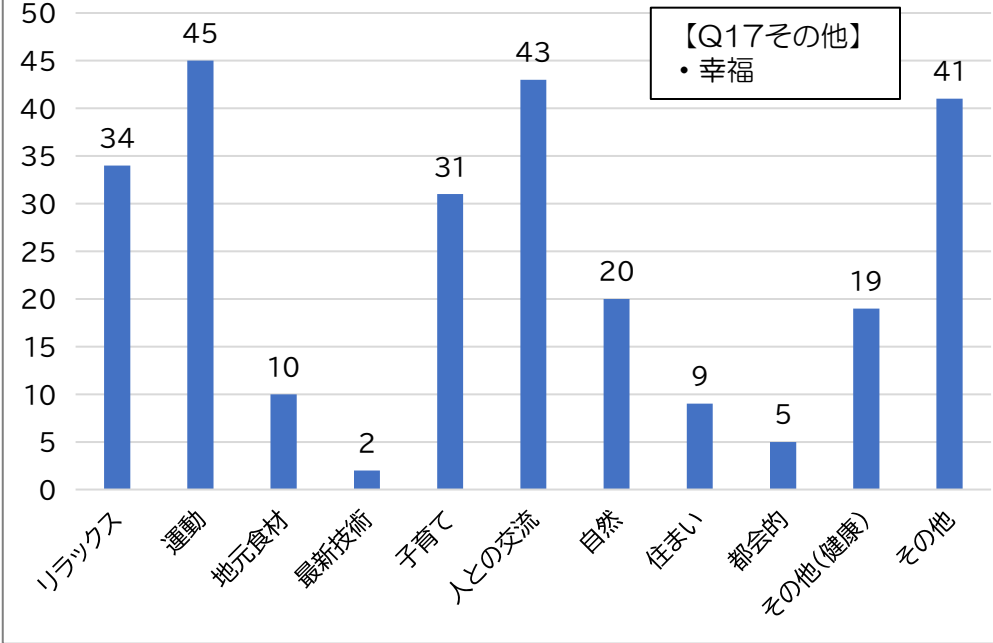
Q. ウェルネス・ウェルビーイングという言葉を知っていますか？



有効回答数:259件

評価

Q. ウェルネス・ウェルビーイングという言葉でイメージするものは何ですか？（複数可）



検証14

「ウェルネス」の認知度は低いが抱くイメージは似ている。

- ・ウェルネス・ウェルビーイングという言葉も意味も知っている割合は2割弱であった。
- ・ウェルネス・ウェルビーイングでイメージするものは運動・人との交流・リラックス・健康が多かった。

3.全体のまとめ ～今回わかったこと と 今後に向けて～

来訪者属性 ・ 滞在の創出

今回わかったこと

- ・来場者は10代～60代以上まで幅広い層の来訪があったが、特に子育て世代（30～40代）が半数近くを占めていた。また、荒尾市外からの来訪も多かった。
- ・市内では広報あらおやチラシ、全体を通してSNSを見て来場する人が多かった。
- ・スマートタウンでの滞在時間は長く、荒尾駅前では比較的短いことが分かった。

今後に向けて

- ・今回特に来場割合が多かった30～40代のファミリー層に訴求したイベントを継続的に開催することで、ファンの獲得を狙う。
- ・SNSでの広報に力を入れて幅広い認知を狙う。
- ・コンテンツと滞在時間の関係について検証を実施する。

回遊性

今回わかったこと

- ・スマートタウンとJR荒尾駅前のそれぞれのエリアでイベントを実施し、スタンプラリー企画や無料周遊バスを仕掛けた結果、回遊を確認できた。
- ・回遊の理由として、コンテンツ自体の魅力や「スタンプラリーの企画」が大きく寄与していることが分かった。

今後に向けて

- ・両エリア間の回遊を創出する仕掛け（イベント等含む）を引き続き検証する。

駅前に求める機能

今回わかったこと

- ・JR荒尾駅前を普段利用する人は、通勤・通学や買い物など日常生活で利用すると回答した割合が高かった。
- ・駅前に求める機能として、「カフェ（テイクアウト含む）」や「子供の遊び場」という意見が多かった。

今後に向けて

- ・通勤通学の時間帯での活動を創出する。
- ・イベント時に試行を重ね、ニーズを検証する。

荒尾駅 周辺地区 の将来像

滞在の創出
及び滞在自体
が持続的
となる

両方のエリア
で活動が
起こる

活動の実現
に適した
フィールド
を整備する

2. 参考資料

荒尾駅周辺地区における社会実験の概要

- ✓ 荒尾市では、あらか海陽スマートタウンのまちづくりに併せて、荒尾駅前でも活性化に取り組むことで、両地域の回遊性向上や駅利用者の増加を図り、今後の駅舎の改修等も見据えて荒尾駅周辺のエリア全体の魅力向上につなげることを目指している。
- ✓ 本社会実験は、道の駅あらかのオープニングイベントと併せて実施することでスマートタウンと駅前の回遊性、滞在の創出、来場手段、駅前に求められる機能や日常利用実態を把握し、駅周辺の魅力向上と駅前空間の利活用・再整備を見据えた検討の参考とすることを目的とする

日時 6/6（土）・6/7（日）9時～16時

実施主体 主催：荒尾市 調査支援：UR都市機構

開催エリア

あらか海陽スマートタウン

- ～イベント内容（参考）～
- 【全体】
 - ✓スタンプラリー
 - 【道の駅・Mirairo】
 - ・グルメフェス
 - ・ハイハイレース
 - ✓ガラポン抽選会
 - 【BAOO荒尾】
 - ・ふれあい動物園
- etc



※ ✓は両エリア共通イベント

荒尾駅前エリア

- ～イベント内容（参考）～
- 【全体】
 - ✓スタンプラリー
 - 【JR】
 - ・観光列車の誘致
 - 【のあそびlodge】
 - ・アウトドア体験
 - ・料理教室
 - ・室内見学ツアー
 - 【大石たばこ】
 - ・シェアキッチン
 - ・シャッターペイント
 - 【ThinkingAriake】
 - ・宿泊体験
- etc

調査手法 アンケート調査、JR荒尾駅利用者数のデータ分析など

調査内容 スマートタウン⇄駅前の回遊性（どのくらい行き来があったか）など

1-1. 来場者アンケート調査票

調査日	☐ 6/6 ☐ 6/7
調査時間	☐ 11時 ☐ 12時 ☐ 13時 ☐ 14時 ☐ 15時 ☐ 16時
調査地点	☐ スマートタウン ☐ 荒尾駅前

※事務局記入用

荒尾駅前周辺地区社会実験 来場者アンケート

今日はイベントにご来場いただきありがとうございます。今後のまちづくり検討のため、簡単な聞き取りにご協力ください。アンケート結果は個人が特定される形では利用しません。

Q1. 性別をお選びください。 ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 回答しない	6
Q2. 年代をお選びください。 ☐ 10代以下 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代以上	6
Q3. お住まいを教えてください。 ☐ 万田小地区 ☐ それ以外の荒尾市内 ☐ 大牟田市 ☐ 長州町 ☐ 玉名市 ☐ 南関町 ☐ その他	6
Q4. 今日は最初にどのエリアに訪れましたか？ ☐ 荒尾駅前 ☐ スマートタウン(道の駅ウェルネスあお、BAOO 荒尾、海陽公園、Mirairo、トライアル)	3
Q5. ご自宅から Q4 のエリアまで、今日はどうやって来られましたか？ ☐ 徒歩 ☐ 自転車 ☐ 車 ☐ タクシー ☐ 電車 ☐ バス ☐ 6/6、6/7 限定無料バス(※) ☐ その他() ※産交バス スマートタウン線が 6/6、6/7 の 2 日間限定で運賃無料で運行しています。	3.5
Q6. 今日は駅前とスマートタウンの両方のエリアに訪れましたか？ ☐ はい ☐ 後で行く予定 ☐ いいえ ☐ Q7'へ →Q7~Q8へ	1
Q7. 駅前⇔スマートタウンはどのような移動手段で移動しましたか(しますか)？ ☐ 徒歩 ☐ 自転車 ☐ 車 ☐ タクシー ☐ バス ☐ その他()	2, 4, 5
Q7'. もう一方のエリアに行かなかった理由を教えてください。(複数回答可) ☐ 興味がなかった ☐ 時間がなかった ☐ 距離が遠かった ☐ 案内が分かりにくかった ☐ その他()	
Q8. 2つのエリアを訪れた(訪れる予定の)理由を教えてください。(複数回答可) ☐ 行きたいイベント(または場所)があった ☐ スタンプラリー等の企画 ☐ バスが無料だったから ☐ 時間があった ☐ 距離が近かった ☐ 案内が分かりやすかった ☐ その他()	8
Q9. 利用した(予定含む)コンテンツ(訪れた場所)を教えてください。(複数回答可) ☐ 道の駅ウェルネスあお ☐ BAOO 荒尾 ☐ ウォークパブルツアー ☐ Mirairo ☐ 海陽公園 ☐ トライアル ☐ のあそび Lodge ☐ Thinking Ariake ☐ あらおリビング ☐ 特急「かわせみ やませみ」 ☐ 大石たばこ	
Q10. スマートタウン(道の駅ウェルネスあお、BAOO 荒尾、海陽公園、Mirairo、トライアル)の滞在時間はどれくらいでしたか？ ☐ 30分以内 ☐ 30分~1時間 ☐ 1~2時間 ☐ 2時間以上 ☐ スマートタウンに行っていない	9

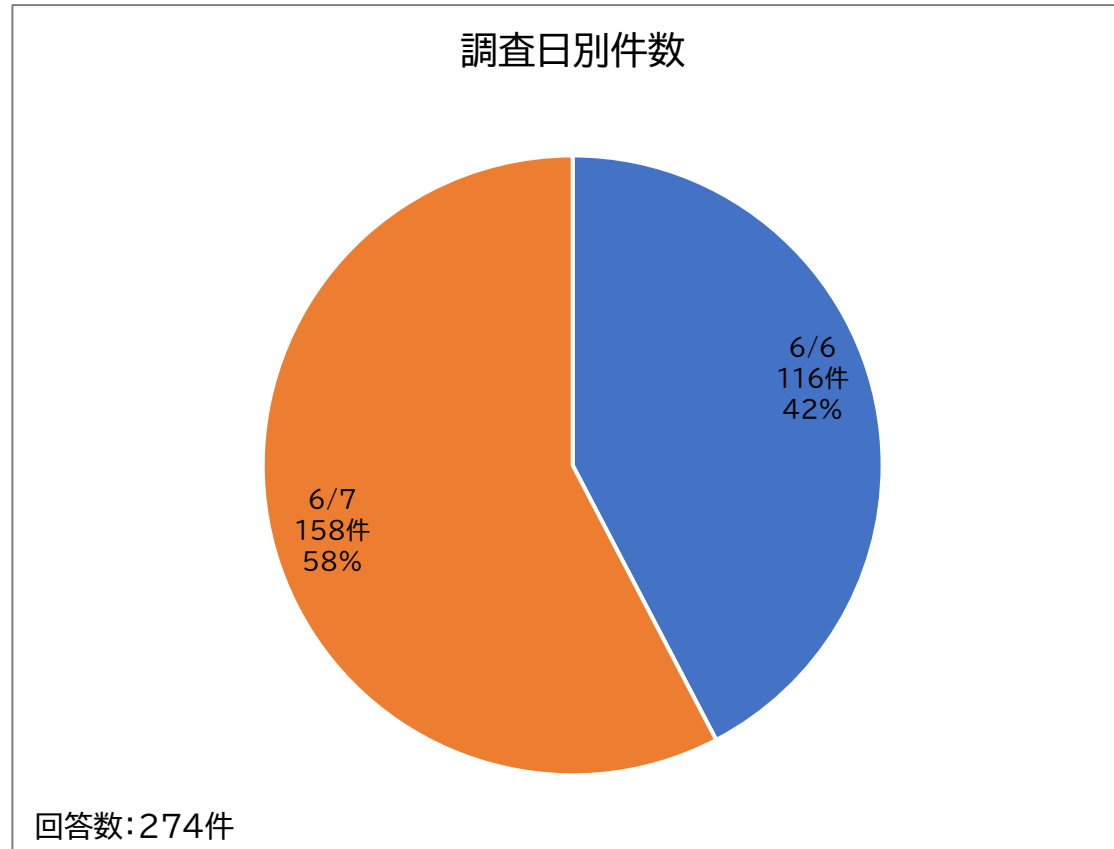
裏面に続きます！

Q11. 荒尾駅前の滞在時間はどれくらいでしたか？ ☐ 30分以内 ☐ 30分~1時間 ☐ 1~2時間 ☐ 2時間以上 ☐ 荒尾駅前に行っていない	9
Q12. スマートタウン(道の駅ウェルネスあお、BAOO 荒尾、海陽公園、Mirairo)の満足度とその理由を教えてください。 ☐ 非常に満足 ☐ 満足 ☐ どちらでもない ☐ あまり満足していない ☐ スマートタウンに行っていない 【理由(自由記述)】	10
Q13. 荒尾駅前の満足度とその理由を教えてください。 ☐ 非常に満足 ☐ 満足 ☐ どちらでもない ☐ あまり満足していない ☐ 荒尾駅前に行っていない 【理由(自由記述)】	10
Q14. イベントを知ったきっかけを教えてください。(複数回答可) ☐ 広報あお ☐ チラシ ☐ 家族・知人 ☐ SNS ☐ 荒尾市 HP ☐ JR 九州 HP ☐ 通りがかり ☐ ポスター ☐ その他()	7
Q15. 直近3か月における荒尾駅前の利用頻度を教えてください。 ☐ 週2回以上 ☐ 週1回 ☐ 月1回 ☐ 3か月に1~2回 ☐ 利用していない	14
Q16. 荒尾駅前を利用する主な目的を選んでください。(複数回答可) ☐ 通勤・通学 ☐ 送迎 ☐ 買い物 ☐ 飲食 ☐ 観光 ☐ 待ち合わせ ☐ 散歩・休憩 ☐ その他() ☐ 利用していない	14
Q17. 荒尾駅前にあったら嬉しい機能を教えてください。(複数回答可) ☐ コワーキングスペース ☐ 飲食のテイクアウト ☐ カフェ ☐ 食事処 ☐ フリーマーケット ☐ 待合スペース ☐ 芝生広場(イベント・休憩) ☐ シェアサイクル ☐ 暮らしの情報掲示板 ☐ 行政窓口 ☐ 観光案内 ☐ 買い物(日用品等) ☐ 授乳室 ☐ 展示スペース ☐ 子供たちの遊び場 ☐ 学習スペース ☐ 宿泊施設 ☐ その他()	15
Q18. 荒尾市では市民が安心して暮らせる、「しあわせ」を実感できる「人幸増加都市」を目指しています。「ウェルネス/ウェルビーイング」という言葉は聞いたことがありますか？ ☐ 知っている ☐ 聞いたことはあるが知らない ☐ 聞いたこともなく知らない	16
Q19. 「ウェルネス/ウェルビーイング」でイメージするものを教えてください。(複数回答可) ☐ リラックス ☐ 運動 ☐ 地元食材 ☐ 最新技術 ☐ 子育て ☐ 人との交流 ☐ 自然 ☐ 住まい ☐ 都会的 ☐ その他()	16
Q20. その他、本日のイベントや荒尾駅周辺について感想やご意見がありましたら教えてください。 (自由記述) 例)〇〇がよかった/〇〇がほしい/駅前で〇〇できるイベントをやってほしい	

ご協力ありがとうございました
荒尾市/UR 都市機構

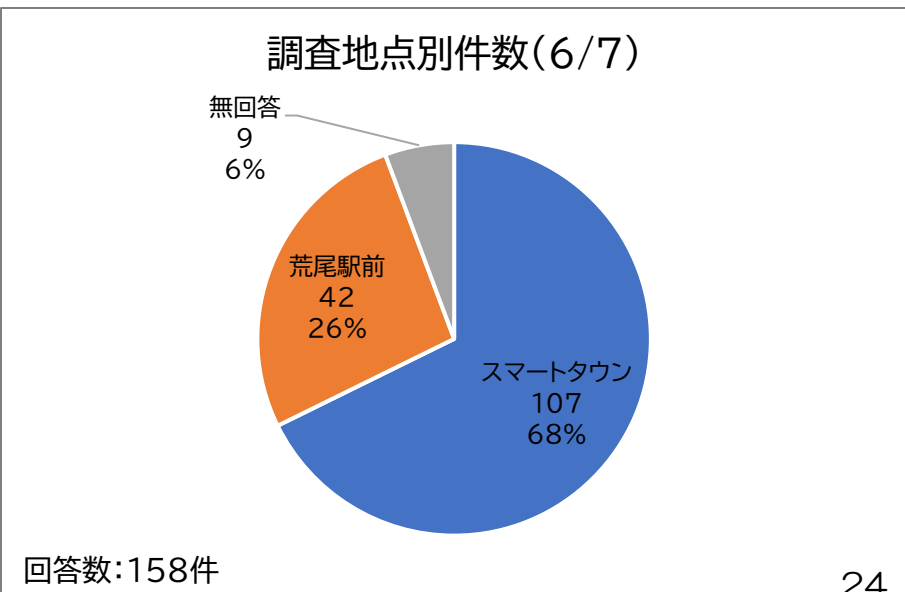
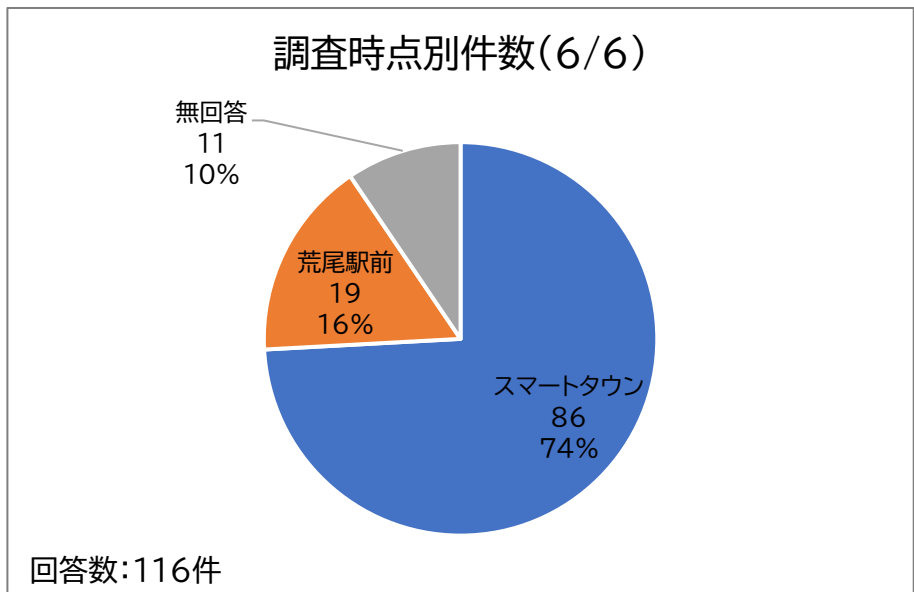
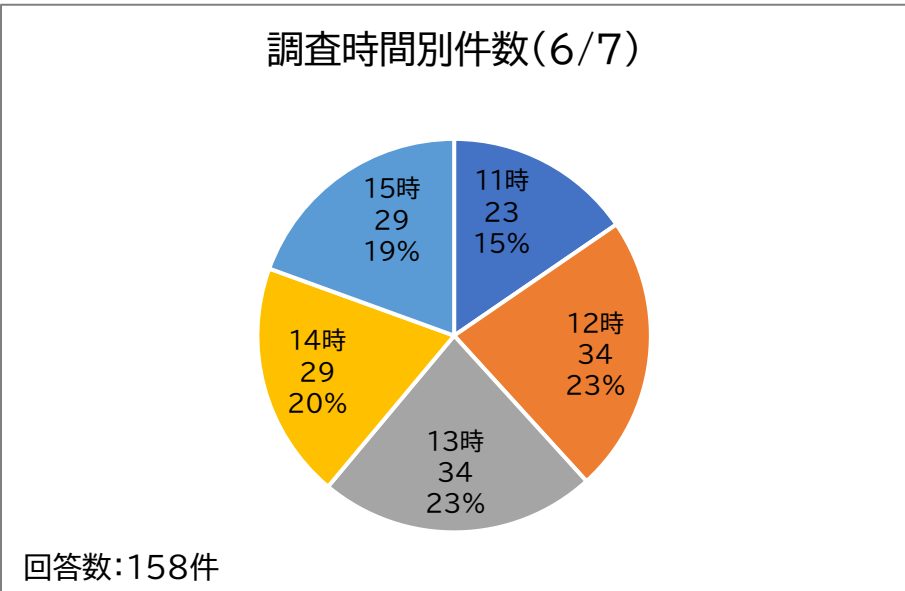
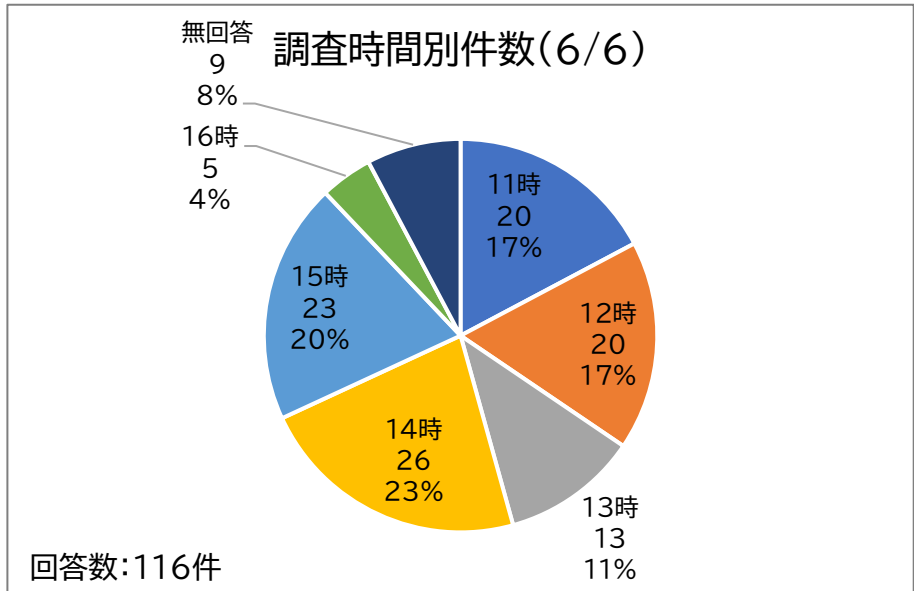
1-2. 調査結果（来場者アンケート：274件）

調査日別件数



1-2. 調査結果（来場者アンケート：274件）

時間帯別件数・調査地点別件数



2.参考_調査の概要（出店者アンケート調査） ※検証6

荒尾駅前フェスタ 出店者アンケート

今後のまちづくりの検討の参考とするため、率直なご意見・ご感想等をご回答願います。
提出確認のため出店者名を記載いただきますが、集計上、特定されることはありません。
アンケートは当日にのあそびスタッフまでご提出お願いします。

1. 出店者名 _____

2. 来客組数、売上 ※可能な範囲で具体的な数値をご記入ください。
来客組数()組 売上()円

3. 出店の感想・課題

①来客数や売上に対する所感を教えてください。

例：思った以上の売り上げだった。

②安全面で気になった点がありましたか？（歩行者・車の通行で気になることなど）

☐なし

☐あり（ありの場合は下記に詳細をご記入ください）

詳細

③今回出店している中で、あったら良い機能・設えなどありましたか？

☐なし

☐あり（ありの場合は下記に詳細をご記入ください）

例：屋根、風よけ、コンセント（100V、200V）、ゴミ箱、トイレなど

④今後、荒尾駅前にどのように関わりたいですか？

☐イベント時にまた出店したい（理由： _____）

☐イベントの主催をしたい（理由： _____）

☐イベントの運営・企画に関わりたい（理由： _____）

☐駅前（大石たばこシェアショップ等）で出店したい（理由： _____）

☐機会があっても出店したくない（理由： _____）

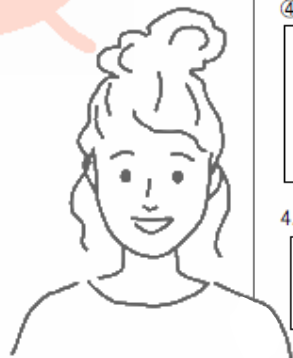
4. その他、今回の社会実験に関するご意見・ご感想など（自由記述）

ご協力ありがとうございました。

〇〇があって
助かった！



〇〇があれば
出店しやすいな



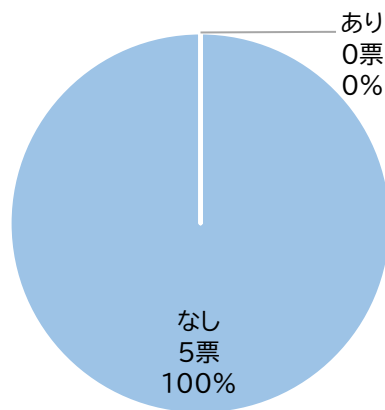
2. 参考_調査結果（出店者アンケート：5者/5者 回答）

来客数や売り上げに対する所感

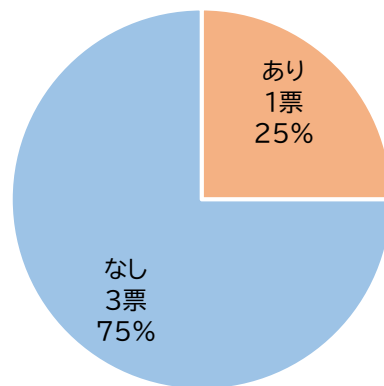
【来客数や売上に対する所感】

- ・ 駅利用者の来客はありませんでしたが、スタッフや関係者の皆さんに来ていただきました。
- ・ 通常が多くても5-6組程度であるため多く感じました。人の通りがあるとこんなに違うのかと思いました
- ・ 道の駅の初日ということもあり新規のお客様が多いように感じました
- ・ 予想以上の売上でした

安全面で気になった点



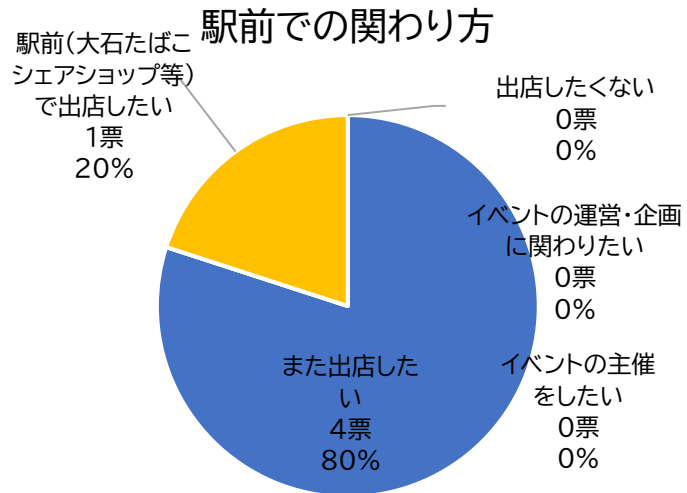
あったら良い機能・設備など



【あったら良い機能・設備の意見】

- ・ 大きいサイズの冷蔵庫
- ・ 安定しているテーブル

2. 参考_調査結果（出店者アンケート：5者/5者 回答）



【出店したいと回答した理由】

- 認知される上に売上もあがったので参加したい
- 通常営業にない楽しさがあるため
- 定期的に出店しているため

【自由記述】

- もっと大石たばこの存在がこのようなイベントで知れ渡ってほしいです