

<参考資料>

まちまど活動報告について
2021.05.26



まちまど
HITOTOWA INC.

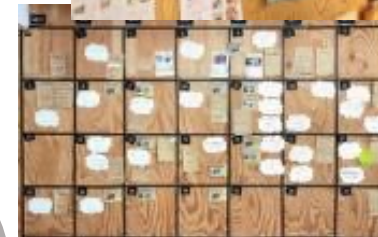
CCラボの利用促進



**継続利用・
新たな利用者の発掘**
活動参加者の増加や
活動者同士のマッチングも



活動のコーディネート
まちまど来場者が
活動のきっかけを
掴めるように働きかけ



活動の告知・PR
(まちまど・web上にて)



活動報告
(まちまど・web上にて)

←利用者の活動内容を
写真と共に掲示

CCラボの利用



まちまど企画実施・相談中の内容

ふろしき市

地域に暮らす方々の表現の場づくりと、多世代交流のきっかけづくり

日時：6/12（土）

場所：まちまど・CCラボ・2階クラフトマルシェゾーンにて実施予定

CCラボの小さなマルシェ

小商いを行う方々が地域と接点を持つ場所をつくる

頻度：3か月に一度

場所：CCラボ

まちまどサークル

まちまど先導型ではない、持続的かつ主体的なコミュニティグループをつくる

初回：5/14（金）

LINE・スマホ講座

地域に暮らす方々のコミュニケーションサポート

主催：洋光台地域ケアプラザ・まちまど

講師：ソフトバンク（社会福祉協議会紹介）

場所：CCラボ

日時：4/2・6各2回実施 →同様の内容を7/22・29にも実施

参加者：計39名（重複あり） 振り返り(フォロー)会：6/29実施予定

健康相談会

健康相談を身近に、気軽に気軽に行える場づくり

主催：高橋さん（看護師）

日時：毎週金曜日11:30～15:30

場所：まちまど



海洋ゴミを宝物に変えるワークショップ

日時 : 12月12日(土) 13:00-16:00
参加 : 3組8名(講師1名+アシスタント1名)
目的 : 地域でのチャレンジのきっかけづくり(講師)、参加者同士の交流促進
内容 : マイクロプラスチックを用いてキーホルダーを作成。
開催時間中には、海洋ゴミについて考える対話の時間を設けた。

事前周知への取組み:

- ・ふるしき市でシーグラスを用いたワークショップを実施。
本開催について告知。

来場者の感想・発言:

- ・海について考えるきっかけになった。
ビーチクリーンにも参加をしたい。

振り返り:

- ・参加者ひとりひとりしっかりと会話をしながら
ワークショップを開催することができた。
- ・今回訴求できたのは、社会課題について
日頃から考える機会のある方だった。(元学校教員の方が2組)
もっと間口を広げて参加を募る方法はないか。

今後へのアクション:

- ・イベントや地域活動の前後でタウンクリーンの機会を設けるなど
小さなアクションを少しずつ重ね、実績と参加の機会をつくる。



まちまどの地域参加 -1.5℃ライフスタイルプロジェクト-

1.5℃ライフスタイルプロジェクトへの参加

日時 : 2020年12月25日(土)・1月23日(土)
参加 : 伊藤・青山・(佐藤)
場所 : CCラボ
内容 : オンラインワークショップ・家庭実験への取組み
(ワークショップ内容・告知についての事前相談)

振り返り :

- ・洋光台で温暖化について考えるきっかけになると良い。
具体的にどんなことが洋光台でできるか？まちまどならではの小さな取組みを始めていきたい。



まちまどの地域参加 -取材（掲載）-

団地再生コンソーシアム

事前ヒアリング

日時 : 2020年11月11日（水）
参加 : 伊藤・青山・佐藤
内容 : まちまどでの活動について
ヒアリング

VTR撮影

日時 : 2021年1月13日（水）
参加 : 伊藤・青山



第4回 よこはま団地再生コンソーシアム シンポジウム

団地の魅力の発見・発信による活性化

2021.1.23 ⑨ 14:00 ▶ 16:00

開催方法 オンライン開催（Zoom ウェビナー） 参加無料
▶ 申込み方法は裏面をご確認ください。

基調講演 「地域の魅力を発見・発信する」
講師 山家 京子 氏（神奈川大学 教授）
元気な地域には、そこに住む人・訪れる人が感じる魅力があります。神奈川大学都市計画研究室では、横浜市内との協定に基づき、十日市場駅周辺において、地域の魅力を発見・発信する取り組みを進めています。ここではその取り組みを中心にお話しします。

取組紹介 「地域で活躍する女性による情報発信」

- 十日市場駅周辺地域（東みどり地区）
「デザインズネットワーク」
- 新築分譲地（横浜駅周辺）
「住み手によるまちづくり」
- 横浜分譲地（横浜駅周辺）
「まちづくり」

主催 よこはま団地再生コンソーシアム

まちまどの地域参加 -わっふる・食支援-

わっふる会議への参加

日時 : 毎月第2火曜日
場所 : CCラボ
参加 : 青山



コロナ禍のお便利掲示板をCCラボにて開催

食支援

日時 : 2021年2月2日(火)
場所 : CCラボ

令和3年2月2日(火)

**新型コロナウイルス感染症の影響でお困りの
磯子区在住の方へ
食品を差しあげます**

●子育て世帯の方、高齢者世帯の方...
どなたでも お気軽にどうぞください
●事前にお申込みください

配分予定物品 (変更になる場合があります)

- 米 (2人分程度) ■乾麺 ■レトルト食品
- 缶詰 ■お菓子 など

1人5日間程度 (複数世帯は2人分) の食品をお渡しします

※写真はイメージです
※アレルギーの対応はできません

申込: 1月12日(火) 10時より受付開始

下記のいずれかの方法で事前にお申込みください

① URLまたは2次元コード
<https://forms.gle/d1z5rFl0351a849e8>

②電話、③メール (氏名・連絡先・世帯人数・お困りの状況、希望する品目などをメール本文に記載してください)

※定員に達した場合、食品をお渡しできない方のみ、電話またはメールでご連絡いたします

※当日はキャリーバック等をご持参ください

この取組には、地域にお住まいの方や企業など、多くの方が寄与してくださっています。
お預かりした個人情報は、食支援の取組のみに使用いたします。

＜申込み・問合せ先＞ 平日の9時～17時に受付ください

- ◆磯子市洋光台地域ケアプラザ◆
電話: 045-832-6181
メール: youkoudai-op@city-ohojuka.lor.jp
- ◆磯子区社会福祉協議会◆
電話: 045-751-0738
メール: kyoku-itsugodai@okohamashikyo.jp

主催: 磯子市洋光台地域ケアプラザ / 社会福祉法人 磯子市磯子区社会福祉協議会
共催: 洋光台地区社会福祉協議会 / まちまど・洋光台 まちの窓口

スタッフmtg -Web掲載内容についての検討-

みなさんに情報をより届けられるよう、発信方法について整理・検討しています。



【まちまどで出す情報の整理】

- ・今出している情報
- ・今後まちまどとして出していきたい情報
- ・みなさんから求められている情報

上記の洗い出しを実施。

また、ここ1～2年で転居されてきた方へもどんな情報を探したかをヒアリング。

まちまどのwebターゲット層 ①周辺地域に住む3-40代女性 ②周辺地域に住む3-40代男性（子育て世帯層） ③特設用ー東京に住む3-40代男女（国産・コミュニティの関心層）					原田家
	HP	Facebook	Instagram	Twitter	LINE
現在のターゲットや見てほしい人	①「まちまど」の情報を知りたい人（検索） ②まちまどをあまり知らない人 ③SNSをやっていない人 ④津波被害の方、これから住む人 ＝とまずHPを見る	地域住民でまちまどを応援してくれている人 応募してくれている人はどんな情報を求めているのか？ ＝SNSをやっている人 ＝イベント情報？ ＝まちまどについて、興味がある人などを探したい。	①周辺地域に住む3-40代女性 ②国産・コミュニティに関心のある3-40代男女 この層に合わせてハッシュタグを整理する インスタもフォローする	①周辺地域に住む3-40代男性 ②周辺地域に住む3-40代女性	通関まだ、まちまど利用者にダイレクトに情報届けられる一歩前進あり。 ただ対応が難しい ＝SNS活用が出来るから、国産から発信したい。
発信内容	HPに上げるようにする！	日々のまちまどを整理・分類（個人的なものを除く、情報をつくる）→Facebookにはきわめて書いて、HPの記事リンクを貼る	まちまどからできる世界観、津波で活動している人やボランティア、国産など、まちまどならではのリアルな紹介。	国産の国産の情報や様子？ランチの内部紹介やまちまど・SNSが役に立っている様子など、国産地産を重視。	国産の国産の情報や様子？ランチの内部紹介やまちまど・SNSが役に立っている様子など、国産地産を重視。
課題	SNSで情報をたくさん上げているけれど「国産のお知らせや国産など」検索サイトにかからない＝情報を逃した瞬間にしがらみがない。まちまどを知っている人にも基本的な情報が届かない。→HPにて対応するしかないが、HPの更新までなかなか手が出ないのと情報ひとつあげるのにも手間がかかる。また上げるべき情報の整理がまだできていないのもあるので、国産早く更新したい。→HPでの記事更新をメインにする				
	まちまどがアメリカではSNSに近い？ 更新が難しい	国産に情報が届かない	文章はあまり見ても見えないリンクに届かない	国産とは違いますが、SNS情報のポップアップがまちまどから発信される、フォローしてくれる人も増える！	

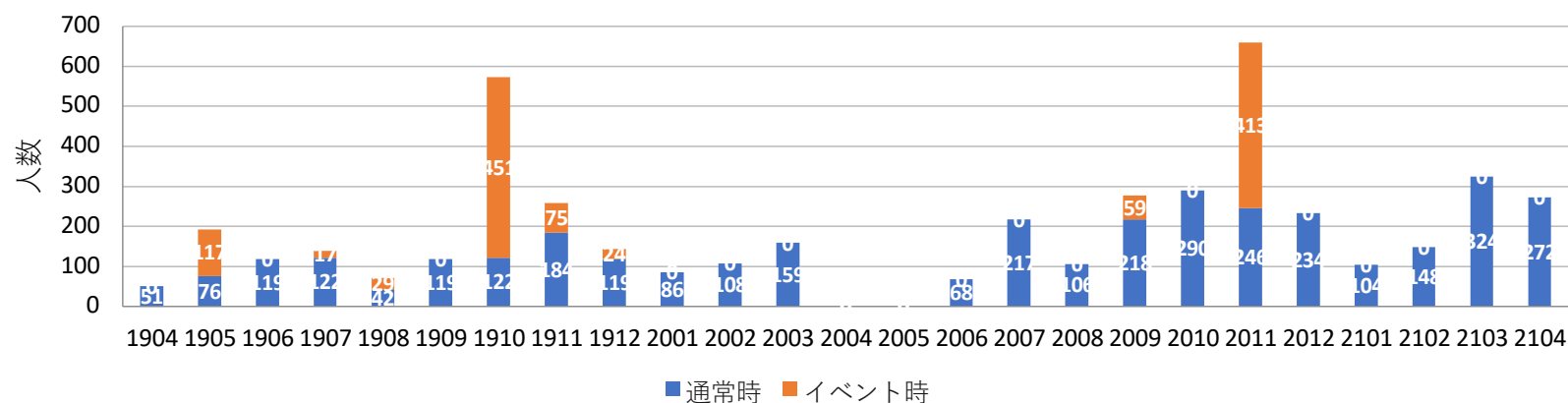
【web媒体ごとの発信内容の整理】

各HP・SNSごとにターゲットや見てもらいたい方を設定。
発信内容を整理。

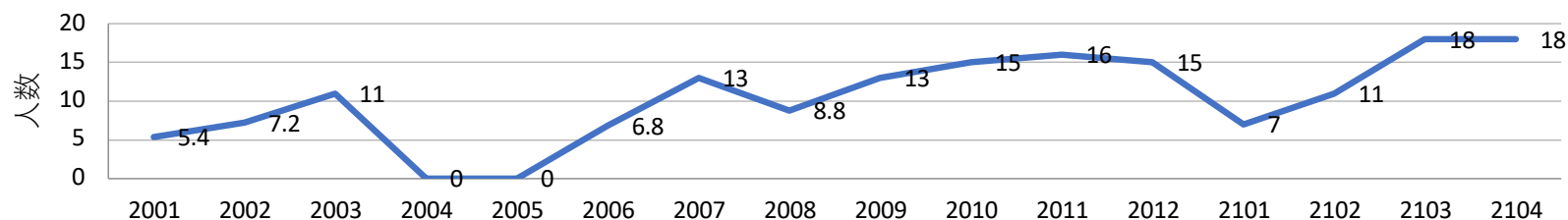
→HPの活用方法についても再度検討中。

まちまど来場者状況

まちまど来場者2019.4～2021.4（月間来場者数）



まちまど来場者数（一日あたり）



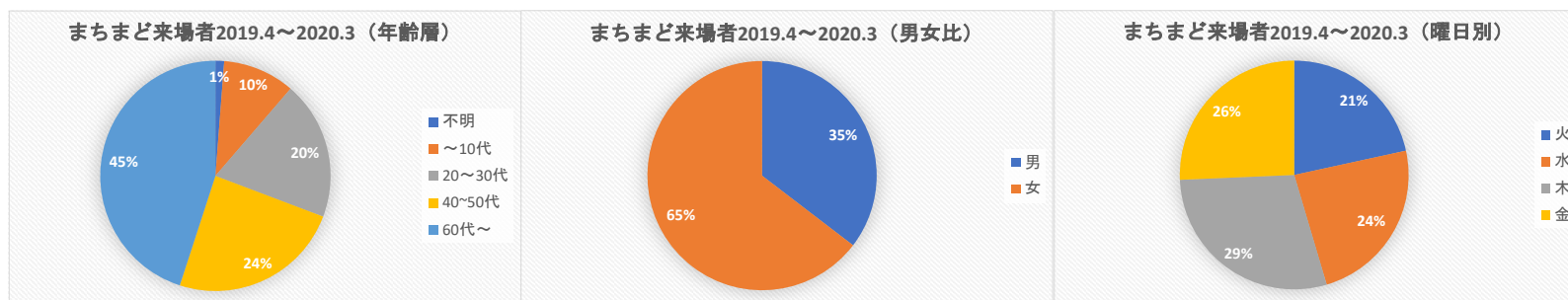
※2020年4・5月は休館／6月は10日よりオープン（時短営業）、8月は1週間夏季休暇・一部時短

昨年度から今年度にかけて、地域団体への取材を重ねたことで活動情報を持参される方の数が増加。またCCラボの運営受託を開始したことで、活動情報の問い合わせが多く、利用者増に繋がった。

まちまど来場者状況

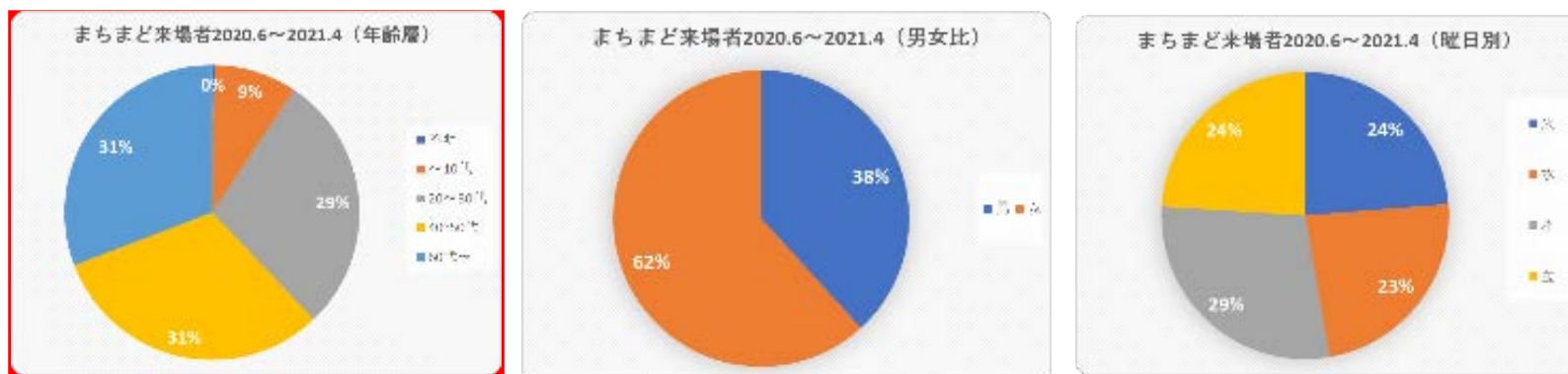
1年目： 2019.4～2020.3 集計

(n=1307)



2年目： 2020.6～2021.4 集計

(n=2227)

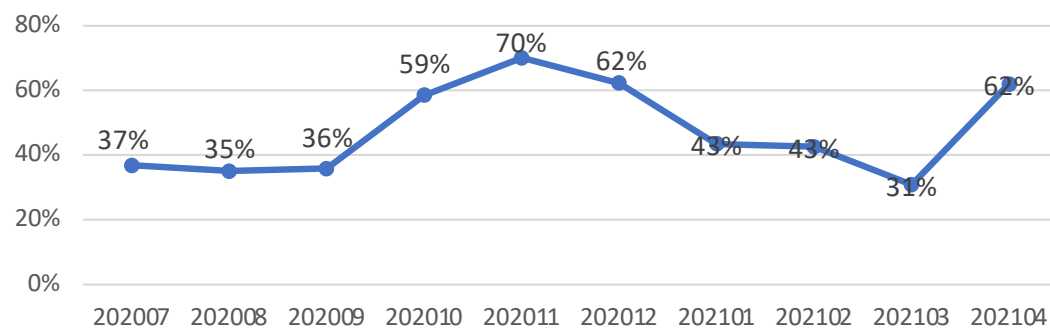


地域内での情報交換や、まちまどでの様々な企画実施・日常の対話の積み重ねにより
子育て世帯層の来場が増加。

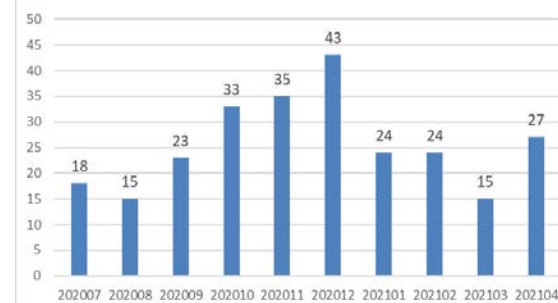
CCラボの活動問い合わせや視察の増加も多く、30～50代の来場者割合向上に繋がっている。

CCラボ利用者状況（2020.7～2021.4）

CCラボ稼働率_全体 (2020.07-2021.04)

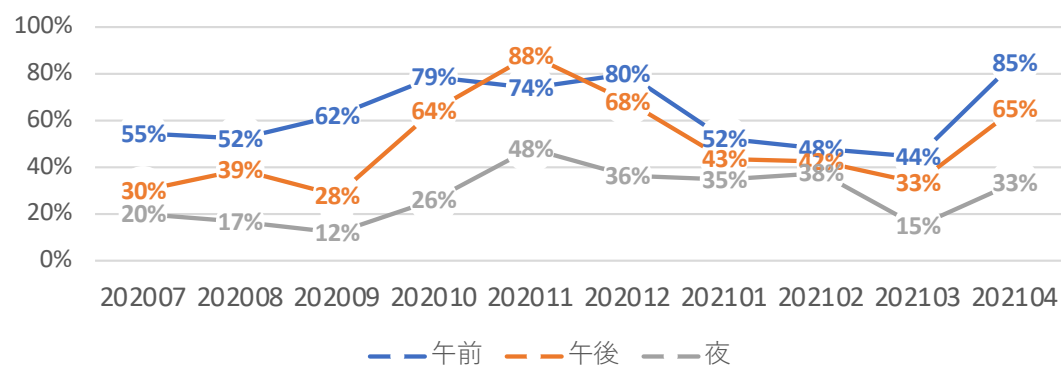


CCラボ予約件数(2020.07-12)



※同活動で数コマ連続予約の場合、1件とカウント

CCラボ稼働率_時間帯別(2020.07-2021.04)



※1月～4月1週目まで緊急事態宣言のため新規予約を途中停止。

発信等活動希望者のサポートに力を入れることで稼働率の増加に繋がり利用者也定着している。今後は新たな活動者の巻き込みが必要。

活動参加者数

2020年	7月	135
	8月	89
	9月	219
	10月	224 ※
	11月	212
	12月	259
2021年	1月	106
	2月	123
	3月	74
	4月	203

※他、ライブ来場者数十名