

## 【第3回 洋光台まちづくりアンケート】

- ・ 単純集計結果
- ・ 今後の進め方

- 『ルネッサンス in 洋光台』の事業効果を検証
  - ・ 前回との比較(居住継続意向・まちの評価など)
  - ・ 「ルネッサンス in 洋光台」の取り組みの認知度・参加状況の把握
- 具体的な取り組みの認知度・評価の把握
  - ・ 中央団地の広場改修、まちまど立ち上げなど
- 『ルネッサンス in 洋光台』事業の周知・PR
  - ・ プロジェクトの成果が伝わる宣材を同封



**H25** 回収率: 15.9%

配布数 10,800票  
回収数 1,721票

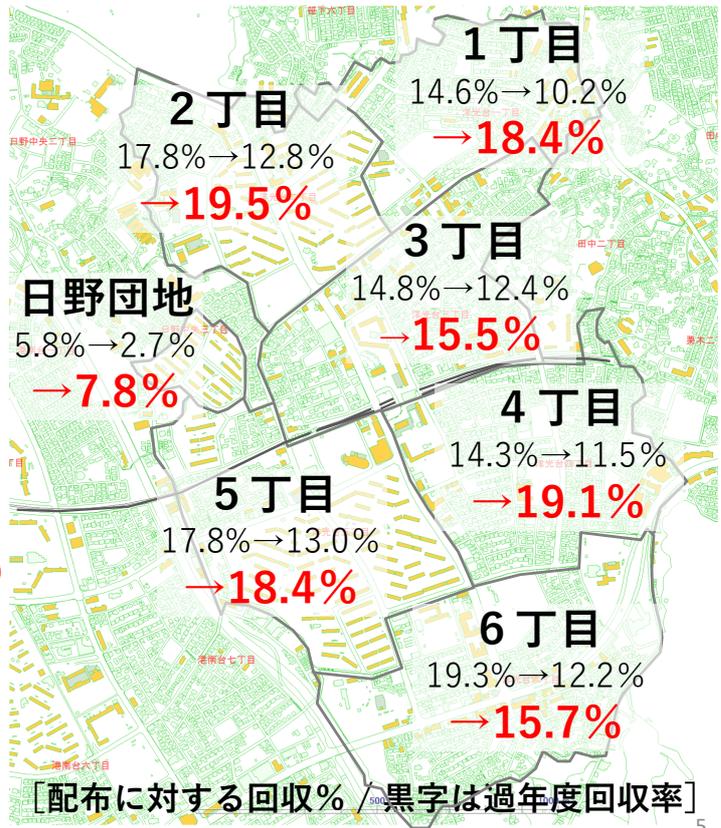
**H28** 回収率: 11.7%

配布数 11,489票  
回収数 1,346票

**R1** 回収率: 17.2% 

配布数 12,206票  
回収数 2,101票※

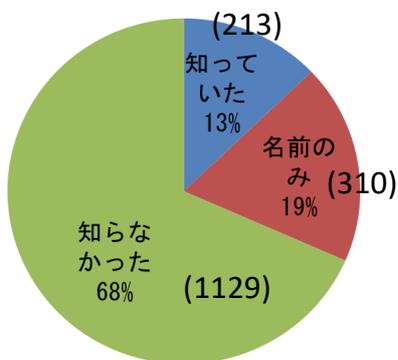
※ R1回収数は有効回収数(全回収数より配布①・配布②の重複回収分等を除いた数)



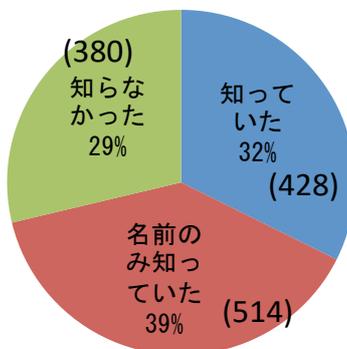
「知っていた」+「名前のみ知っていた」が約5割、前回より減少

問: 「ルネッサンスin洋光台」(洋光台エリア会議)をご存知でしたか。(SA)

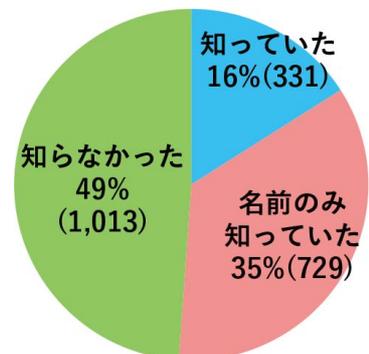
**H25** n=1652



**H28** n=1322



**R1** n=2101



「知っていた」+「名前のみ知っていた」割合:

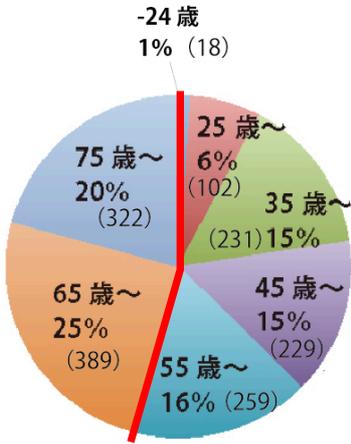
32%

71%

51%

高齢者の割合が増加 65歳以上 = 45% → 39% → 50%

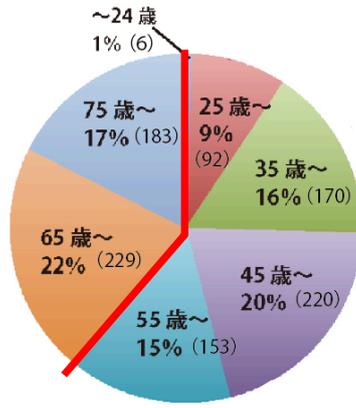
**H25** n=1703



65歳以上の割合：

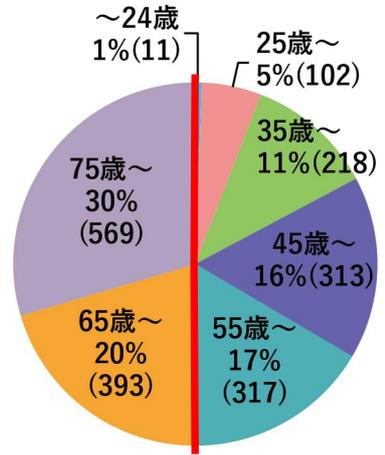
45%

**H28** n=1308



39%

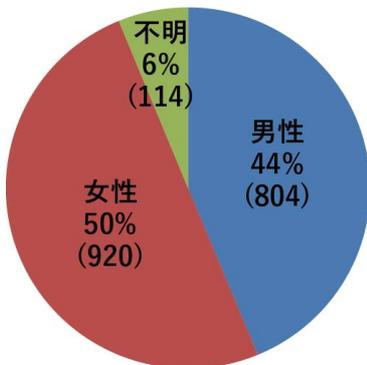
**R1** n=1923



51%

女性の回答者が増加、不明が減少 女性% = 50% → 52% → 57%

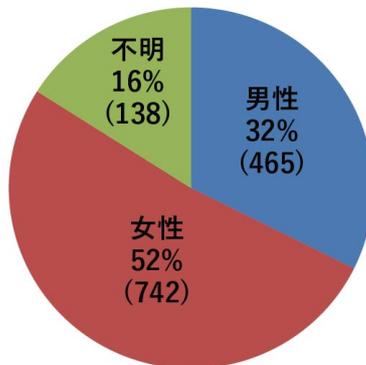
**H25** n=1838



女性の割合：

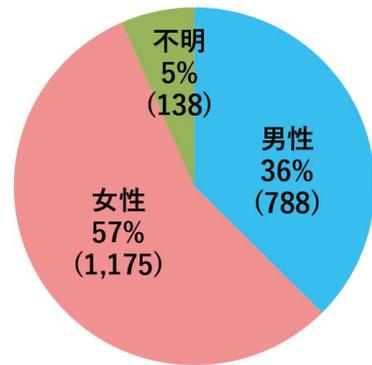
50%

**H28** n=1437



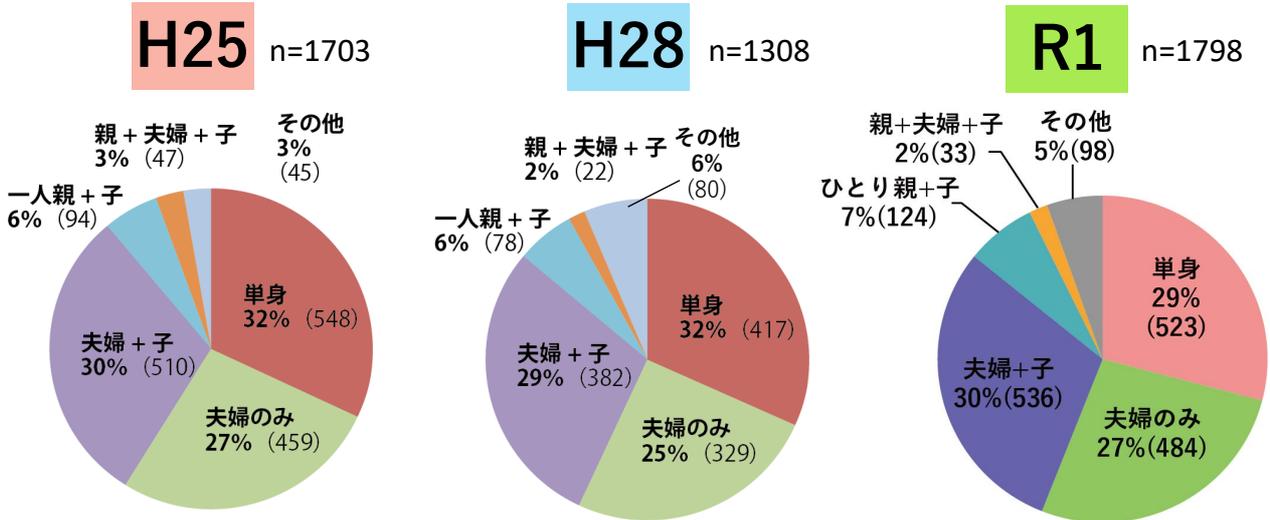
52%

**R1** n=2101



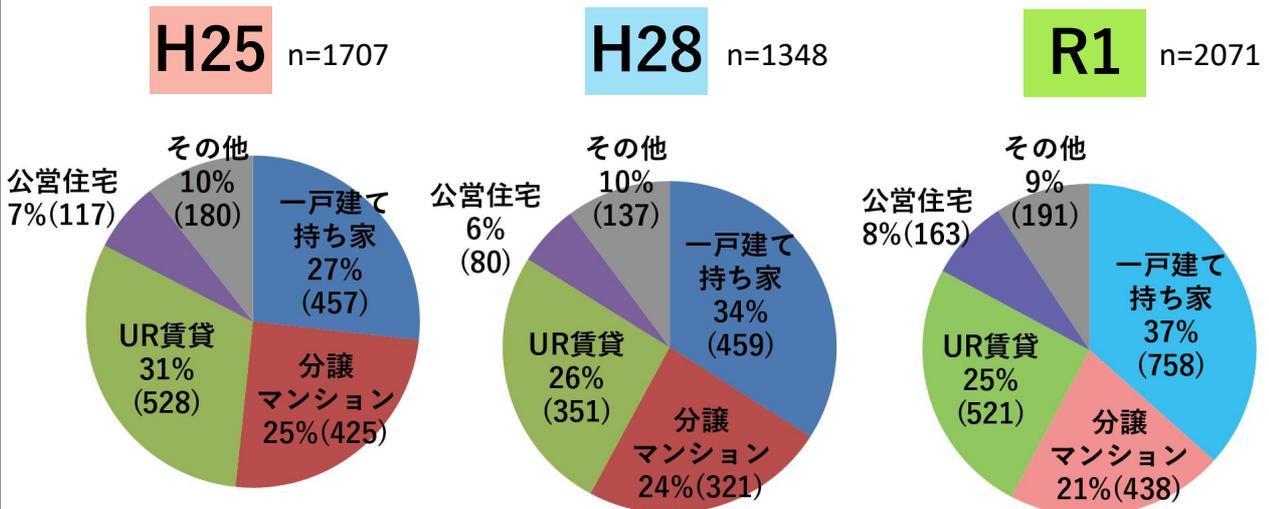
57%

単身がやや減少するも世帯構成に大きな変化なし



・R1単身者割合は減少しているが、回答者数はH28年より約100名多く、H25より25名減

一戸建て(持ち家)、公営住宅が増加 一戸建て%=27%⇒34%⇒37%



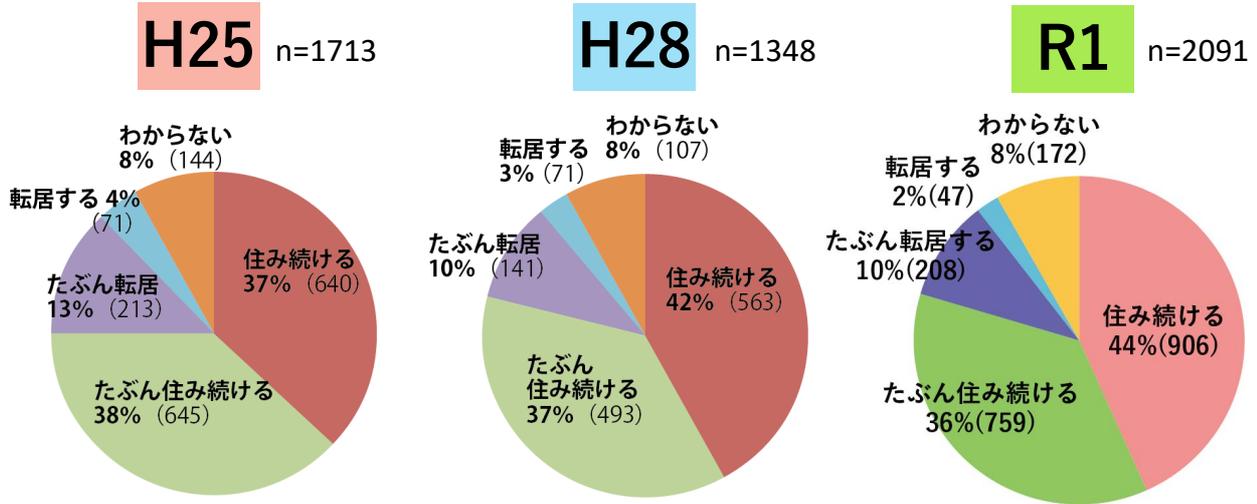
「一戸建て持ち家」割合：

27%

34%

37%

「住み続ける」が増加 37% → 42% → 44%



「住み続ける」 + 「たぶん住み続ける」割合：

75%

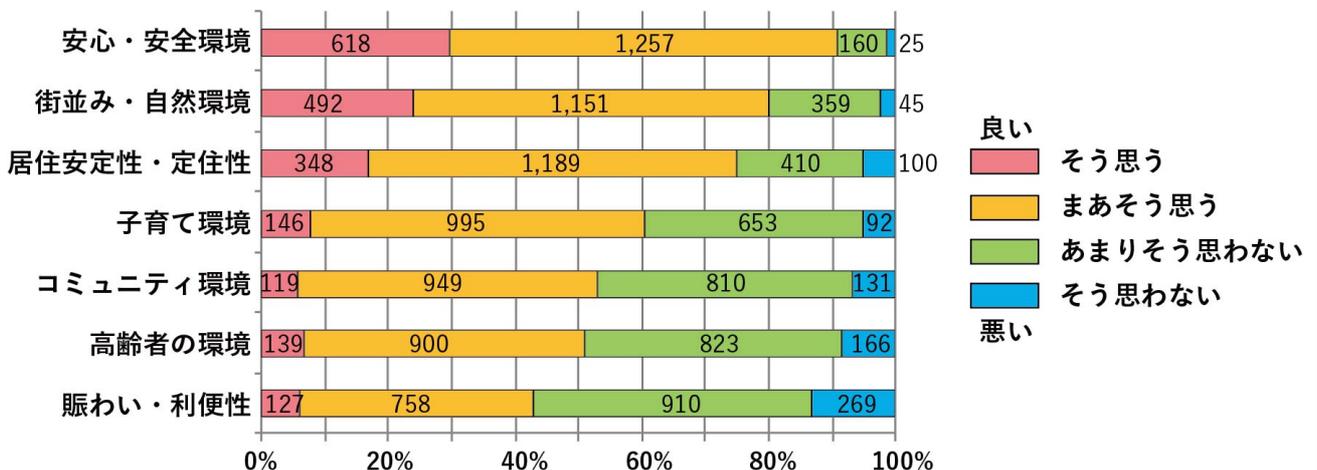
79%

80%

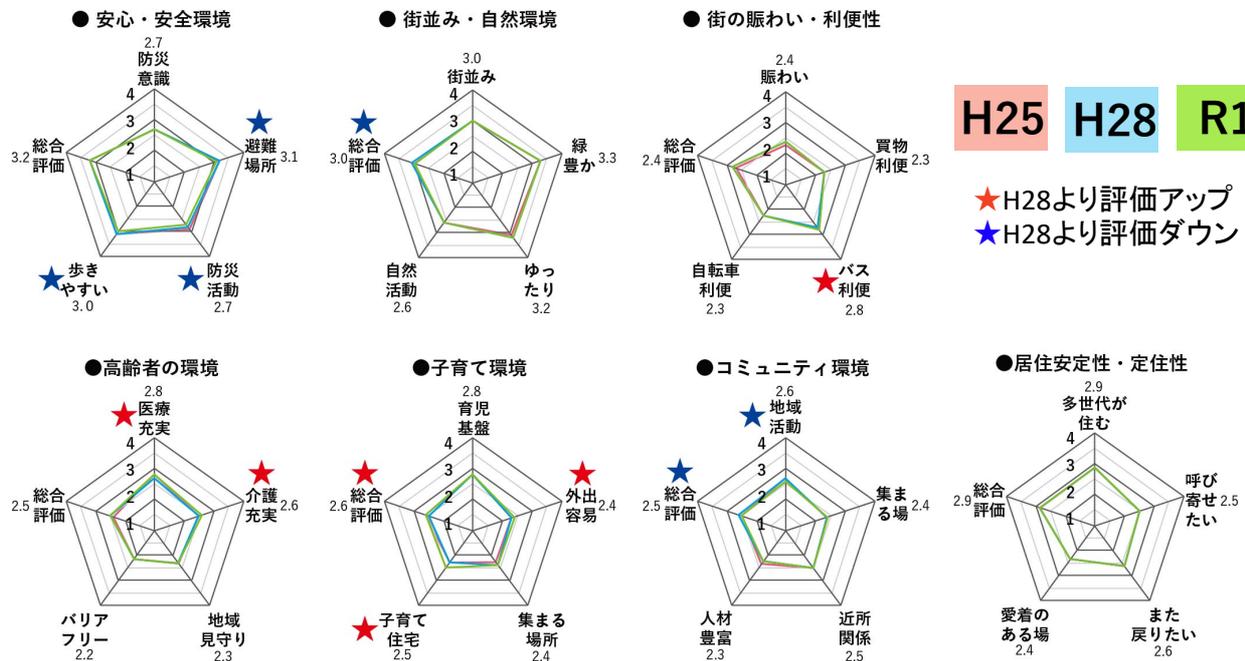
「安心・安全環境」の評価が高く、「賑わい・利便性」の評価が低い

→ 「安心・安全環境」は「そう思う」「まあそう思う」の合計が90%以上  
「賑わい・利便性」は「そう思う」「まあそう思う」の合計が50%未満

Q7 現在の洋光台のまちに関して、あなたはどのように感じていますか。(SA)

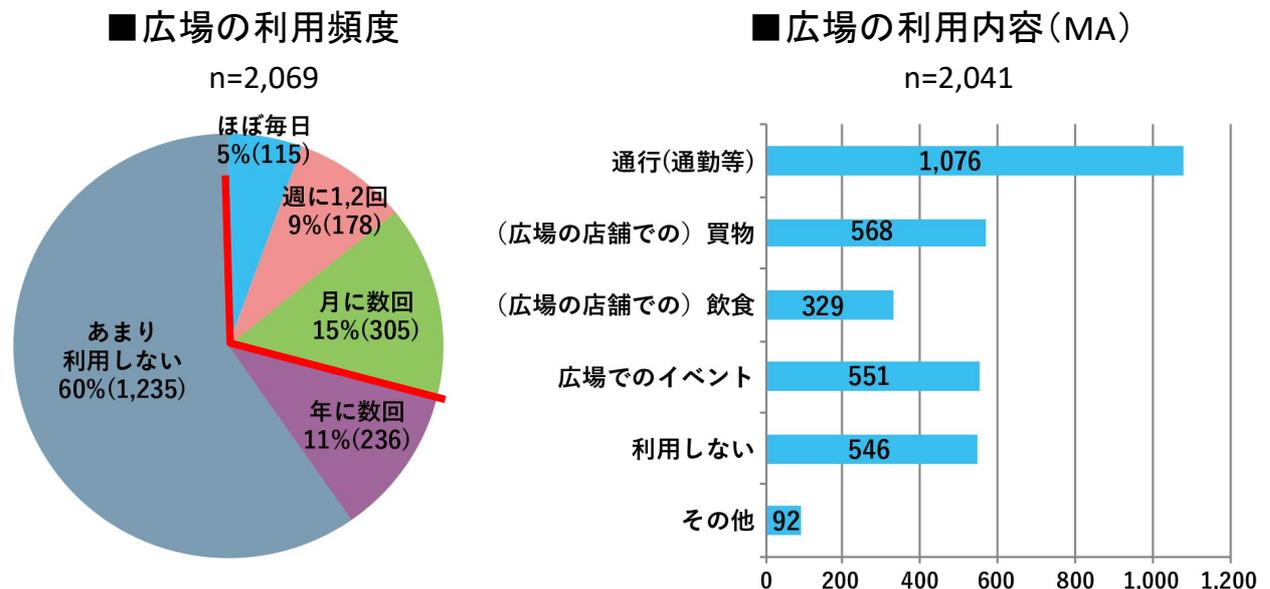


大きく変化した項目はないが  
「子育て環境」「高齢者の環境」に評価アップ項目があり



「月に数回以上利用する」人が約3割、「通行」での利用が多い

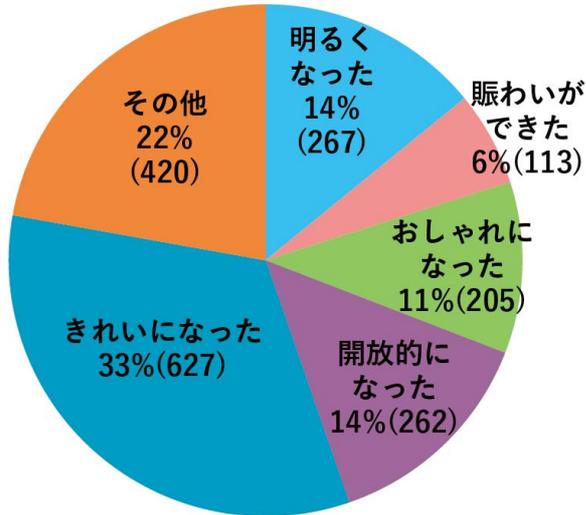
- ・「通行」以外の利用では「買物」「イベント」が多い



・広場の利用内容「その他」：通院、ATM利用、休憩など

「きれいになった」が約3割、次いで「その他」が約2割

問9-3 リニューアル以前と比べて洋光台駅前のイメージはどう変わりましたか(SA)



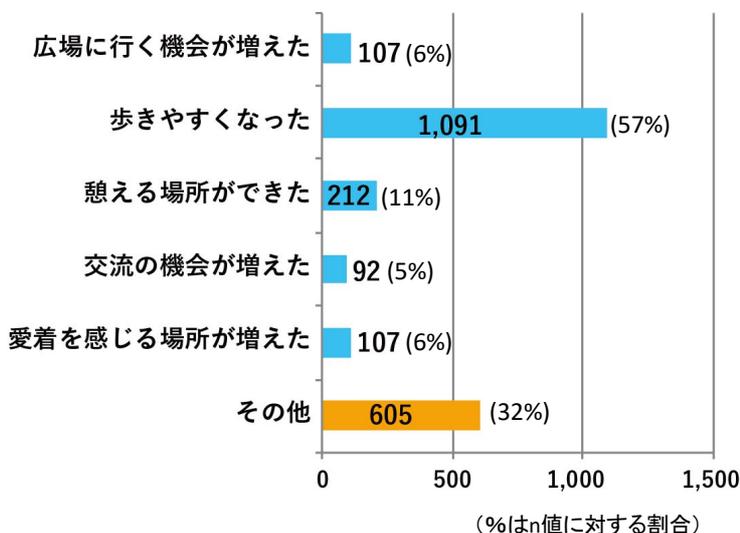
n=1,894

### 「その他」内容

- ◎ポジティブなもの
  - ・ほっとできる場所
- あまり変わらない、変化がない
- ネガティブなもの (多い)
  - ・通りにくくなった
  - ・良くなっていない
  - ・寂しい、活気がない
  - ・2階の店舗について「何があるかわからない」等

「歩きやすくなった」が最も多く、「その他」の意見では様々な要望もあり

問9-4 広場がリニューアルして変化したことや感想(MA)



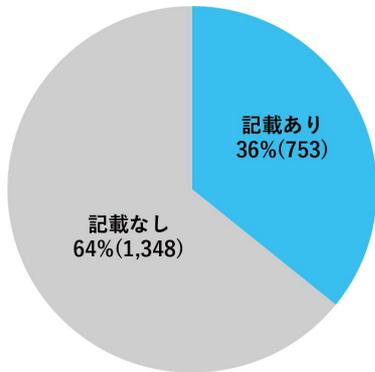
n=1,912

### 「その他」内容

- ◎ポジティブなもの (少数)
  - ・スッキリした
  - ・楽しそうな気がする
  - ・歩きやすくなった
  - ・クラフトマルシェが良い
  - ・イベントが多くなった
- あまり変わらない、変化がない
- ネガティブなもの (多い)
  - ・眩しい
  - ・バリアフリーでない (階段等)
  - ・お店が増えない
  - ・〇〇したほうが良い等の要望

約4割(753名)が回答、イベント系のアイデアが多かった

問9-5 この広場をさらに魅力的にするための、具体的なアイデアをお聞かせください



n=2,101

◎お店が欲しい

魅力的なお店を増やして・お客さんが来た時にちょっとした食事ができる店、オープンカフェ・娯楽施設・マック、スタバ等老若男女が集まる店、等

◎イベント系アイデア

防災、医療系（検診など）・スポーツ（子ども向け、体力測定、ストリートビュー）・音楽関係（路上ライブ・ジャズ演奏・など）・食イベント（朝市、屋台フード、スイーツ、カレー、ビアガーデン、パン祭り等）・屋外シネマ・季節を感じるイベント・定期的なイベント・子育て世代を対象に・お年寄りと子どもたちの交流・図書館（カフェ風・移動）・静かに黙々とやるゲーム（将棋・チェス・百人一首等）等

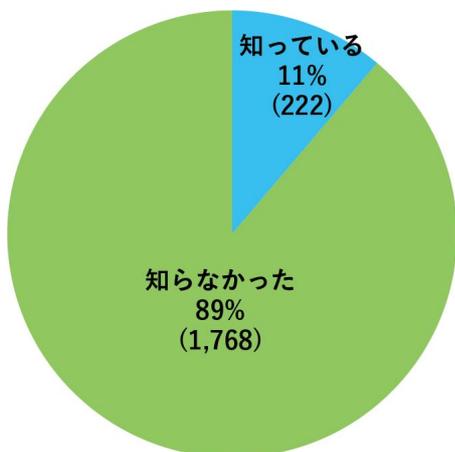
- ・PR不足（年間のイベント等をはっきりお知らせ）
- ・イベントの充実よりも日常的な魅力が必要
- ・クラフトマルシェは活気があって良かった
- ・フリーマーケットをやって欲しい（以前開催）
- ・周辺の店舗に賑わいが欲しい、空き店舗の解消
- ・イベント開催で居住者に迷惑をかけざるを得ない状況
- ・広場の設備や植栽・構造に関わるご意見等

17

「まちまで」の認知度は約1割、きっかけは「通りかかり」が約半数

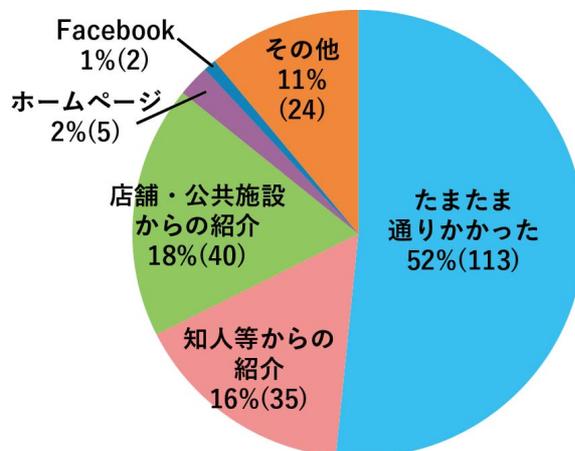
■「まちまで」を知っていますか

n=1,990



■「まちまで」を知ったきっかけ

n=219



・知ったきっかけ「その他」内容

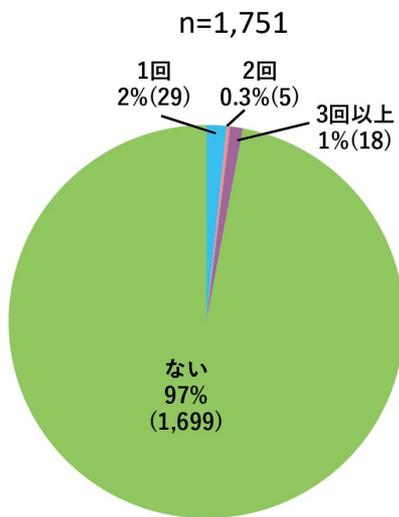
テレビ7、ハロウィン、まち協、自治会等約半数は今回のアンケート

18

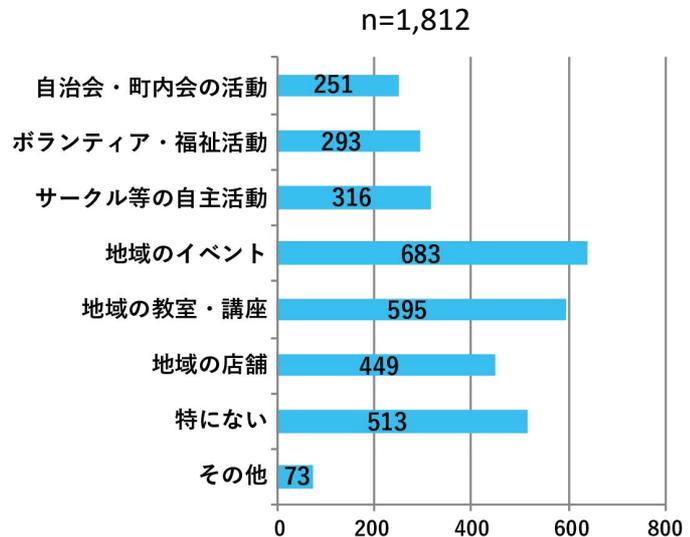
利用有りはまだ少数、「イベント情報」「教室・講座」の情報が欲しい

問10-4 どのような情報があると「まちまど」を利用したいと思いますか(MA)

■ 利用回数



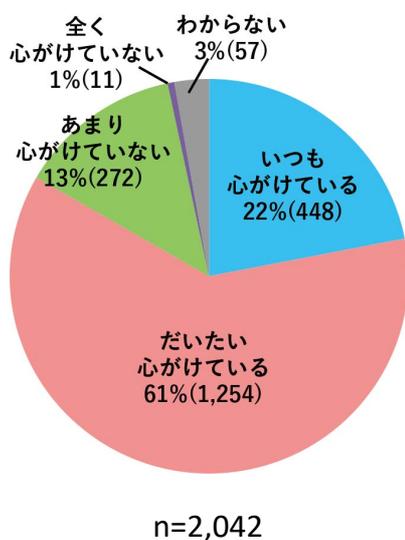
■ どんな情報があると利用するか(MA)



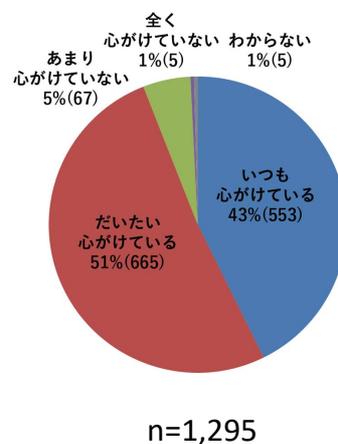
・どんな情報があると「その他」内容  
子育て関連、職(就職、求人等)、高齢者の小さな相談、情報交換(物品等)等

「いつも」「だいたい」心がけているが約8割

問11-2 普段、省エネ・エコを意識した行動を心がけていますか



(参考)ヨコハマeアンケート結果



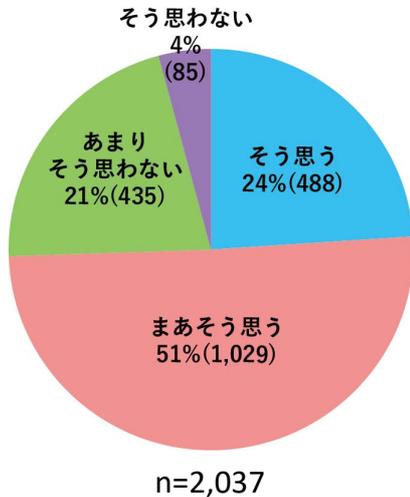
令和元年ヨコハマeアンケート 第5回 地球温暖化および省エネ行動に関するアンケート

・回答期間 令和元年6月14日から6月28日 ・回答者数 1,302人

※ヨコハマeアンケート: 市内在住の15歳以上の方を対象にメンバー募集、市政に関するアンケートにインターネットに回答。

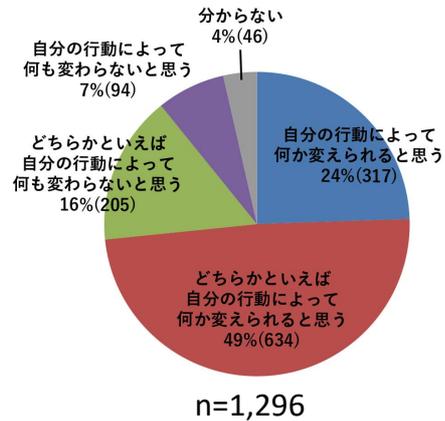
自分の行動によって何かが変われると思う人が75%

問11-3 今後ますます地球温暖化が進んでいく現状ですが、自分の行動によって何かが変われると思いますか



(参考)ヨコハマeアンケート結果

Q 地球温暖化対策について、あなたの考えに一番近いのは次のうちどれですか



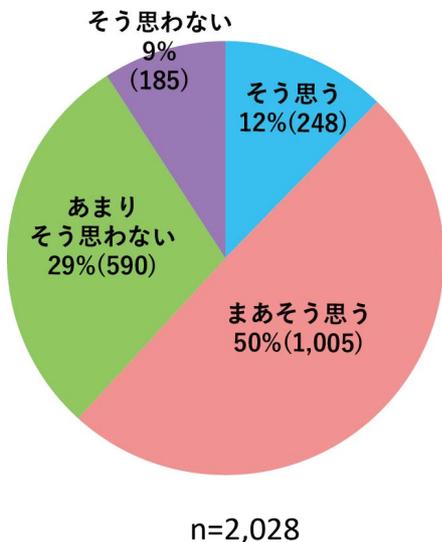
令和元年ヨコハマeアンケート 第5回 地球温暖化および省エネ行動に関するアンケート

・回答期間 令和元年6月14日から6月28日 ・回答者数 1,302人

※ヨコハマeアンケート: 市内在住の15歳以上の方を対象にメンバー募集、市政に関するアンケートにインターネットに回答。

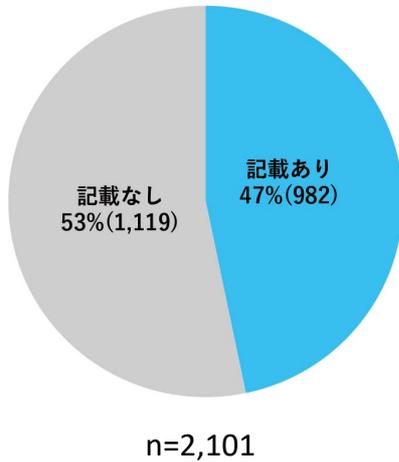
参加意向は約6割、年代別では30代の参加意向が高い

問11-4 洋光台地区でのお祭りやイベントにおいて省エネ・エコについて楽しく考え・知ることができるコーナーがあったら参加したいと思いますか



約5割(982名)が回答、身近な事から街づくりのことまで多岐にわたる

問13 洋光台のまちの魅力やお住まいの理由などのご意見、子どもや若者が洋光台に魅力を感じ住み続けられるために重要と思うこと、日頃お困りのことや解決したいまちの課題・ご提案など



- ・子供を育てていても公園が近くに複数あって遊ばせられる点はとても助かっている。(30代女性)
- ・夜は明かりが少ないので少々怖さも感じます。安全・安心に配慮していただきたいです。(女性)
- ・1人暮らしの人が気軽にいける飲食店が増えて欲しい!(70代女性)
- ・街の環境整備に取り組む体制がかなり整っていると思うので、継続してやって頂きたいと思います。(60代男性)
- ・駅前ロータリーに一般車が車寄せできるスペースを作った方が良いと思います。(トラブルをみかける)(30代男性)
- ・バリアフリーの街より、楽しく遊んでいる子どもを見る方が元気づけられます。(60代男性)
- ・商店ストア、生協の店、病院も不自由しない。年齢を重ねてもほどほどに楽しく暮らせるところです。(80代女性)

今後進め方①(分析について)

重回帰分析・テキストマイニング・クロス集計等により分析を行い次回エリア会議にて最終報告を行う

○ 重回帰分析(横国大中村研究室) \* 第2回アンケート実施

- ・回答者のグルーピングを行い、「満足度」に影響を与える要因を導き出す

(参考)第2回アンケート報告資料より

●分析の方法～重回帰分析

「満足感」は、様々な要素が複雑に関係してつくられています。どの要素が強く効いているのか、分析する手法が重回帰分析です。

1: 回答者をグルーピング(クラスター分析)

まちに暮らす様々な方々を、個人や世帯の特性が似ているもの同士でグループにします。

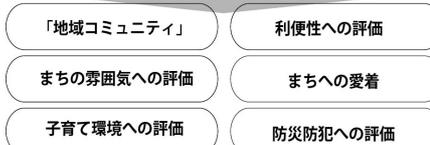
年齢 世帯人数 世帯の形 居住歴 入居時期 居住年数 前住地  
住宅の種類 定住意向 ふだんの主な活動 交通手段 近所付き合い



2 「満足度」に影響を与える要因(因子分析)

アンケート設問の28の詳細項目から、回答者の反応が類似する同士をまとめ、以下の6つを導きました。

防災意識 防災拠点 防犯活動 歩行者優先 整然とした街並み 緑豊かなのどかさ 自然 駅前賑い 買い物利便性 バス利便性 自転車利便性 医療充実 福祉充実 共助 バリアフリー 子育て施設 子育て配慮 家族向け住宅 地域活動 交流拠点 近所付き合い 多様な人材・・・



○ テキストマイニング(横国大鶴見研究室) \* 第2回アンケート実施

- ・アンケート自由記載について、ある単語が出てくる「頻度」や「単語同士の相関関係」を分析し、有益な情報を掘り出す

洋光台エリアの方に広く届くように、紙媒体・WEBを用いてアンケート結果等の発信を行う。発信に関する情報は自治会・町内会の掲示板等にて公表。

### 1 紙媒体での配布

#### ○速報版について

- ・6月まちづくり協議会総会にて配布、その後、まちまでにて配布
- ・配布にご協力いただける地域施設(ケアプラザ等)・店舗への配架を検討

#### ○ビジュアル版について

- ・次回エリア会議を目標に作成、まちまでにて配布
- ・配布にご協力いただける施設(ケアプラザ等)・店舗への配架を検討

### 2 WEB上での公表

#### ○まちまでFacebookでのコツコツ発信を検討

- 「ルネッサンスin洋光台」ページにてエリア会議資料、速報版、ビジュアル版のダウンロードを予定

### 3 その他

- 自由記載の内容について、様々なご意見を直接見ていただける方法を検討