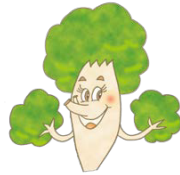


まちまど活動報告について 2020.12.11



まちまど
HITOTOWA INC.

1

まちまどスペース休止中（4-5月）の活動

facebook・instagramでの継続発信

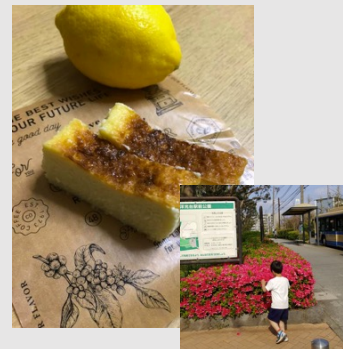
洋光台の身近な情報を続けて発信する



テイクアウト可能や
立ち寄れる店舗の紹介



わっふる等の地域活動紹介



洋光台の様子の発信 や
おうちでの過ごし方紹介

2

まちまどスペース休止中（4-5月）の活動

Webミーティングの開催

わっふるへの参加

地域の方のコロナ渦での
ご状況についてヒアリング

メッセージ制作やLINE会議への参加

よっしーのお芋屋さん 告知

オープンに向けたチラシの制作・SNSでの発信



昨年度の取り組みについて整理

活動実績の整理（エリア会議にて発表）

2019年度 まちまど活動実績			
イベント	内容	その他	動き
2019年 4月 5月 オープン	顔はめパネル作成、チラシ作り、キャラクターデザイン、参加型ワークショップ（洋光台への想い）の実施		facebook立ち上げ
6月 トンボ池自然観察教室 まちまど企画会議 クラフトマルシェ企画会議 おにぎり会議（ケアプラザ主催）	新しいトンボ工作ワークショップのサポート 「まちまどでやってみよう」の話し合い 「2F店舗合同でやってみよう」の話し合い 準備・運営のサポート		挨拶まわりの
7月 8月 夏の拡大プレイパーク 9月 防災身につく講座	コーヒーを美味しく飲んでみようの会 参加型ワークショップ（あなたの趣味）の実施 水ーリング準備・運営サポート 防災講座の受講	リジナルイベントの企画・運営 参加型ワークショップ（あなたの趣味）の実施 水ーリング準備・運営サポート 防災講座の受講	チラシ・パンフレットの作成 Instagram立ち上げ HP立ち上げ まちまどナイト準備
2019年 10月 キャンディナイト洋光台 Happy Halloween in 洋光台 11月 おにぎり会議（ケアプラザ主催） クラフトマルシェ 12月 わっふる祭り（ケアプラザ主催） 防災講座（洋二小4年） まちまどおにぎり	撮影・放送 プレイパークの設置・見守り クリスマス・ハロウィンイベントの準備・運営 準備・運営のサポート 参加型ワークショップ（洋光台の好きな場所）の実施 寄付・足湯コーナー運営 ワークショップ（おにぎりのモチモチ作り）の実施 運営サポート まちまどおにぎり	撮影・放送 プレイパークの設置・見守り クリスマス・ハロウィンイベントの準備・運営 準備・運営のサポート 参加型ワークショップ（洋光台の好きな場所）の実施 寄付・足湯コーナー運営 ワークショップ（おにぎりのモチモチ作り）の実施 運営サポート まちまどおにぎり	HPの準備 Instagram立ち上げ わっふる祭り クラフトマルシェ準備 おにぎりマルシェ準備
2020年 1月 除雪隊が地域サポーター養成講座 2月 まちまどおにぎり 3月 おにぎり	講座受講 まちまどおにぎり おにぎり	今年やめたこと おにぎり おにぎり	おにぎり おにぎり おにぎり
上記のほか、月に2度洋光台駅前公園プレイパークのサポート、月に1度わっふる会議（ケアプラザ主催）に出席			

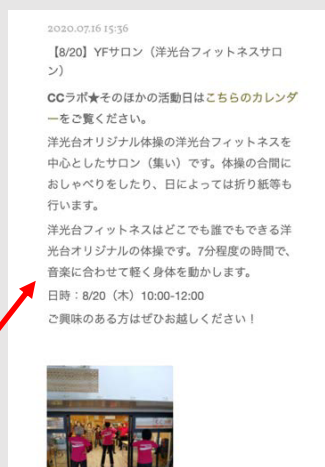
★そのほかCCラボ運営事前調査、トンボ池自然観察教室資料制作など

3

HP改修

HP改修

CCラボ運営開始に併せて改修



<HOME>
「何をしている団体か？」を
伝えるページに変更

<活動カレンダー>
まちまどとCCラボの
活動状況を掲載

<各団体の情報>
活動内容と
参加者募集について告知

4

CCラボの運営受託に向けた準備

CCラボ準備・広報

CCラボ運営受託に向けた準備・告知～運営開始

予約サイトの
立ち上げ
・
受付体制の
整備



感染症対策の確認・
運営備品の準備
(各種受付書類の用意)

活動案内の掲示
(看板設置・
窓面に活動団体の紹介)



チラシ作成・
周辺施設への配架依頼※

※いそご区民活動支援センター・洋光台地域ケアプラザ・各店舗・7/28～洋光台駅 市PRボックスへの配架開始

5

まちまど企画 -ワークショップの実施-

CCラボの机をつくろうワークショップ

日時 : 9月5日(土) 10:00-12:00
 参加 : 16組 52名
 目的 : 参加者同士の交流促進、まちまどの認知度向上、愛着促進

参加者の感想:

- ・みんなで制作するのは楽しかった。
 - ・転居後、コロナ禍で地域に知り合いができなかった。同世代の親子と話すことができ良かった。
- 振り返り:
- ・予想以上の申し込みがあり、交流の機会が求められていることがわかった。
 - ・まちまどとCCラボの場所を認知してもらえた。
 - ・作業途中に、家族同士の交流の機会を持つことができ良かった。
 - ・コロナ禍でのワークショップは難しさを感じていたが、事前の準備と工夫で実施に辿り着けた。

終了後、UR都市機構webサイト (https://www.ur-net.go.jp/news/20200930_touchin_youkoudai.html)、まちまどHPにて報告
 CCラボにてミニ展覧会の実施



6

まちまど企画 -地域の先生講座-

写真撮影教室（地域の先生講座）

日時：9月11日（金）～

参加：7組 10名

目的：地域でのチャレンジのきっかけづくり（講師）、参加者同士の交流促進

参加者の感想：

- ・上手に撮る撮影のポイントがわかりやすかった。
- ・撮影した写真を褒めてもらえて嬉しかった。

振り返り（講師・まちまど）：

- ・次回もまた内容を変えて企画したい。（講師）
- ・自分たちも講座受講し、一緒に楽しむことで講師・参加者と一体感のある企画となった。（まちまど）
- 自分たちの撮影スキルアップにも繋がった。

終了後、まちまどHPにて活動報告、CCラボにてミニ展示会の実施



7

まちまど企画 -地域企画の実践-

ふろしき市

日時：11月28日（土）

参加：413名（2階来場者数）、10組15ブース（出店者） ほかワークショップ5箇所（店舗含）

★当日スタッフとして地域の方7名ご協力

目的：多世代交流の機会・地域への参加のきっかけづくり、クラフトマルシェゾーンの認知度向上

来場者の感想・発言：

- ・クラフトマルシェゾーンをはじめて歩いた。
- ・自分も次回出店してみたい。
- ・まちまどSNSをフォローしていて、楽しそうだったので参加してみた。

振り返り：

- ・出品物をきっかけに昔を懐かしむ会話が生まれていて良かった。
- ・出店者の繋がりでの来場者も多く、多様なコミュニケーションが生まれていた。
- ・CCラボ利用者が様子を見に来てくれていた。
- ・今回初めての試みであり、出店者の方に理解・協力を示してもらえた部分が多く、それにより当日良い雰囲気での運営ができた。関係者に企画の背景や意図を理解してもらうことは重要。
- ・感染症対策・受付等はスムーズに実施できたが来場者誘導は改善したい（空き店舗の賑わい演出など）
- ・次回企画へのアプローチ（出店希望者への配布物用意など）をより明確にしておけば良かった。



8

まちまど企画 -CCラボでの実践-/エリアリニューアル広報協力

まちまど@コワーキング

試験実施

10月6日（火）、8日（木）、
9日（金）



まちまどミニ写真展

活動を地域の方に向けて表現～次の活動へと繋げる

10月6日（火）～23日（金）



洋光台北団地エリアリニューアル 10月 撮影協力



9

まちまどの地域参加-拡大プレイパークへの参加-

拡大プレイパーク への参加 すいすいトンボの実施

日時 : 2020年8月20日（木）

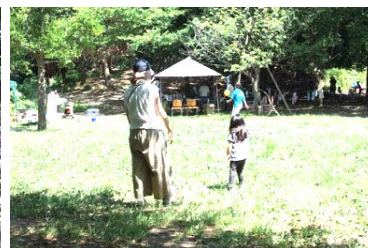
参加 : 伊藤・青山・佐藤

実施内容 : すいすいトンボ の制作会・キットの配布

配布総数 : 45枚（参加数40名程度）

振り返り :

- ・参加者の年齢に関わらず、気軽に制作をしてもらうことができた。
- ・持ち帰り時にまちまど・CCラボの案内をすることができた。
- ・プレイパーク への未就学児の参加が多く、制作の案内自体が難しかった。
- ・他の遊び場との関わりが難しかった。



10

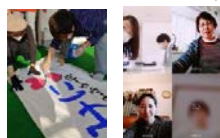
まちまどの地域参加

地域活動への参加

駅前公園プレイパークの
運営お手伝い



わっふる会議や
地域イベント等への参加

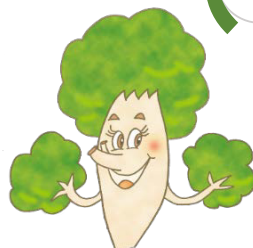


地域団体への ヒアリング・挨拶

(今年度)
いそご区民活動支援センター
磯子区社会福祉協議会
NPO法人
夢・コミュニティ・ネットワーク
いそご地域づくり塾

地域活動訪問・取材

活動の取材と情報交換を行い
お互いに協働できることを探す
仲間になって発信し合う



まちまど

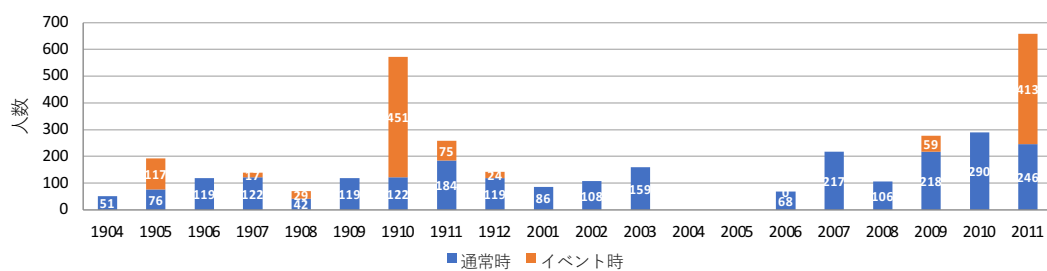


まちまどの中だけで活動を行うのではなく
積極的に地域の中で情報交換をすることで
お互いを知り、繋がりをつくっていく

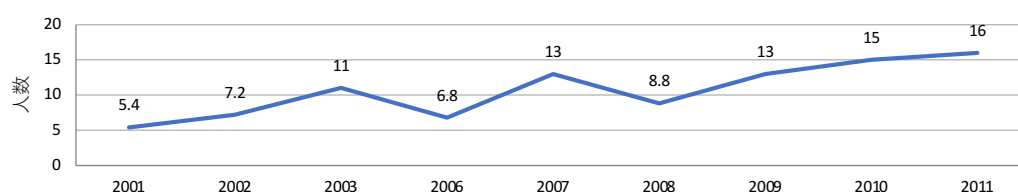
11

まちまど来場者状況

まちまど来場者2019.4～2020.11（月間来場者数）



まちまど来場者数（一日あたり）2020.1～11



※6月は10日よりオープン（時短営業）、8月は1週間夏季休暇・一部時短

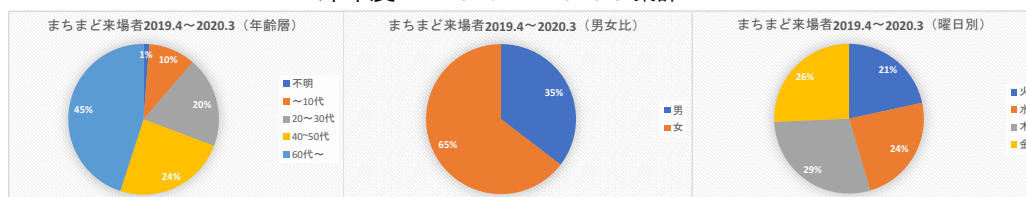
昨年度から今年度にかけて、地域団体への取材を重ねたことで活動情報を持参される方の数が増加。
またCCラボの運営受託を開始したことで、活動情報の問い合わせが多く、利用者増に繋がった。

12

まちまど来場者状況

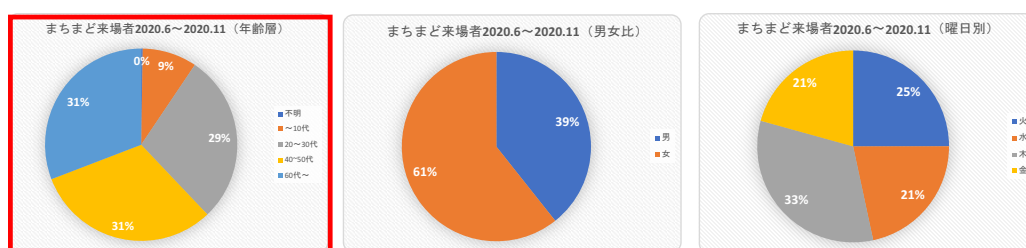
昨年度： 2019.4～2020.3 集計

(n=1307)



今年度： 2020.6～2020.11 集計

(n=1145)



地域内での情報交換や、まちまどでの様々な企画実施・日常の対話の積み重ねにより
子育て世帯層の来場が増加。
CCラボの活動問い合わせや視察の増加も多く、30～50代の来場者割合向上に繋がっている。

13

CCラボの利用促進

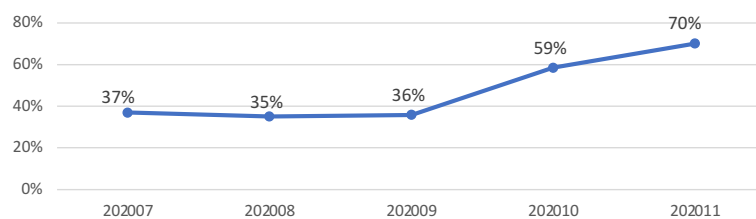
CCラボ利用促進（7月から運営受託スタート）



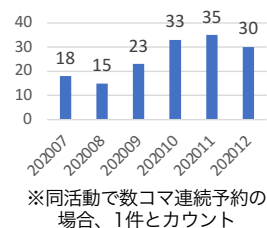
14

CCラボ利用者状況（2020.7～11）

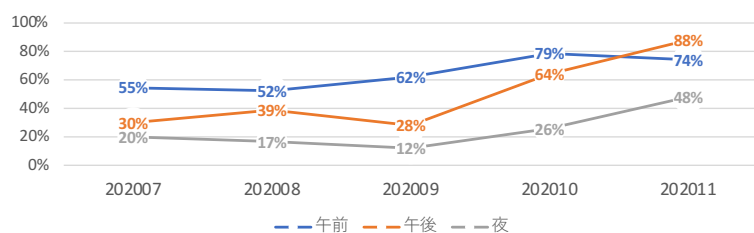
CCラボ稼働率_全体



CCラボ予約件数



CCラボ稼働率_時間帯別



活動参加者数

2020年

7月	135
8月	89
9月	219
10月	224※
11月	212

※他、ライブ来場者数十名

11月はイベントで終日利用が多く（そのため予約件数は減少）、午後・夜稼働率が上昇。

7月からの運営受託開始後、CCラボの紹介を重ね
 発信等活動希望者のサポートに力を入れることで稼働率の増加に繋がった。