

洋光台中央団地 クラフトマルシェについて



株式会社 新都市ライフホールディングス

2019年3月13日

1. 洋光台クラフトマルシェとは -

■新たにできた2階のデッキ部分から文化・情報発信

“■新たに生み出された空間に、新たな魅力を文化・情報発信の拠点づくり

- ・ 本物の職人を集い、手作りの良さに触れる機会を創出
住民の方とのふれあい、ワークショップを通じて作る楽しみを知る
- ・ 街を訪れる人が増える。住みたい街に変わっていく
- ・ そして、洋光台からの情報発信。地域との連携の輪

■“クリエイター発掘のため”

- ①クラフトマルシェゾーンは単純なリーシングではなく、当社が進める趣旨、趣向にあった本物志向のクリエイターの発掘を目指す。
- ②単純な賑やかしのイベントにはしない

⇒ クラフトマルシェゾーン区画出店者募集、地元認知・お披露目の「祭り」開催

2. 洋光台クラフトマルシェについて



【第1回】洋光台クラフトマルシェ開催

Concept : つながる

クリエイターが集まる場所を作ること、クリエイターが来て中核になり、そこから様々な広がりがおき、コミュニティ形成される。

新たなビジネスの掘り起しや地域活性化などに期待ができ、最終的に団地の再生に繋がる。



本物志向のクオリティの高いクリエイターを選定し、アイルランド音楽と融合させて「文化・食・音楽」を仕掛けました。

2

3. 洋光台クラフトマルシェについて - 実施概要

開催日：11月24日(土)来場者数 6,500人
25日(日) 5,500人 2日間合計12,000人

出展ブース数：89ブース(食物販含む)

飲食ブース数：4ブース

アイルランド音楽のLIVE：2日間 6ステージ

■出展者県別人数 神奈川県70(うち横浜市内45)合計93組
東京都14、千葉県2、長野県、愛知県、愛媛県、茨城県、大阪府、静岡県、京都府各1

■告知方法 ・専用HPを作成。SNS主体の告知 口コミ効果をメインに
・紙媒体は、リーフレット
・チラシはタウンニュースのみ

HP(トップページ)



3

4. 洋光台クラフトマルシェ 評価

■ 出展者アンケート(回答総数:55名)

満足度:89% 次回の参加意欲:95% ライブ音楽がよかった:91%

- ・ 多くのお客様で賑わい、とても楽しく出展できた。また出展したい。
- ・ 音楽があり、食もあり、マルシェも多種多様で出展者側も楽しめた。
- ・ 初開催で心配だったが集客がありよかった。素敵なイベントをありがとう。
- ・ (洋光台で)思ったより売れた。品物が無くなり、あわてて作った。
- ・ 「団地」のイメージがだいぶ違った。団地の会場はとても良いと思った。

■ 主催者の感想、地元の評判 良かったところ

- ・ 周辺住民以外の来街者が多かった。お客様の声も好評判。
- ・ 既存店への波及効果があった(飲食店に行列)。
- ・ トラブル、大きなクレームがなく、円滑に運営できた。

■ 要望

- ・ 出展者への告知時期(早めに)
- ・ 地元業者の活用

■ 改善点

- ・ ブース配置、動線見直し。経費

4

5. 洋光台クラフトマルシェ 11/23(土) 24(日)

当日11/23、24出展者 ワークショップ



5

6. 洋光台クラフトマルシェ ライブ

アイルランド音楽（2日間 6組）

