

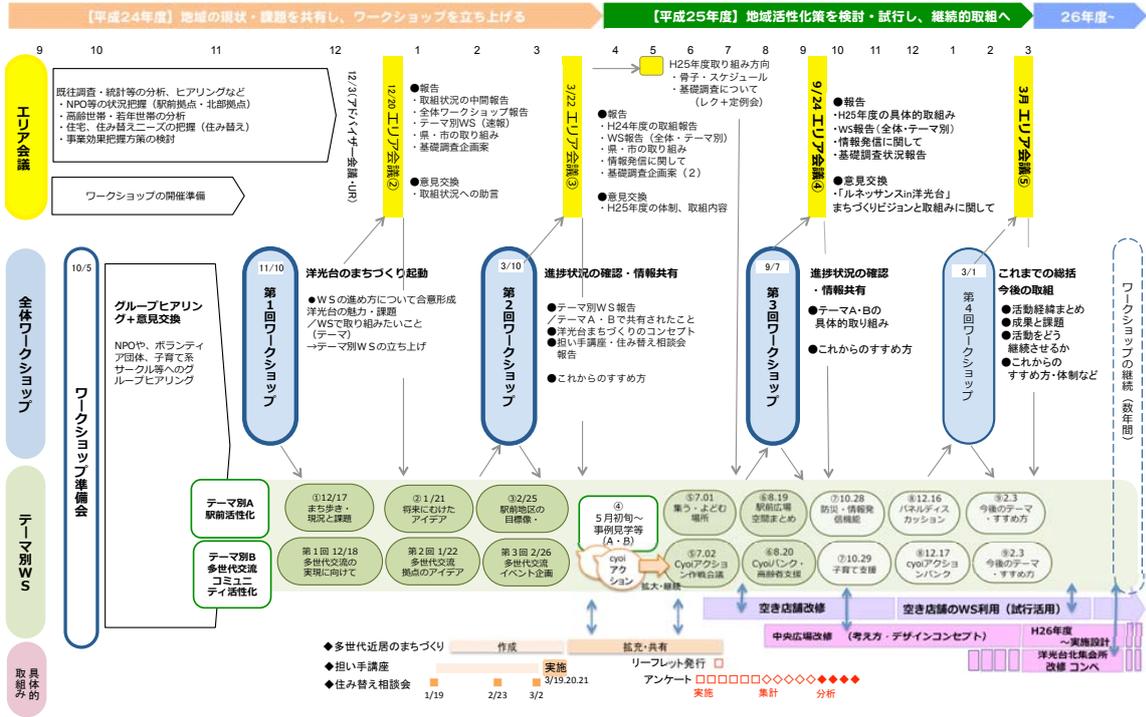


第4回 洋光台エリア会議



(1) 平成25年度 取り組みの現状

マスタースケジュールと経過報告



報告1・ワークショップ

H24年度の成果-1

人のつながりが地域を活性化することを再確認し、イメージを共有するツール「洋光台エンジン」が誕生(団結力・パワーアップ)



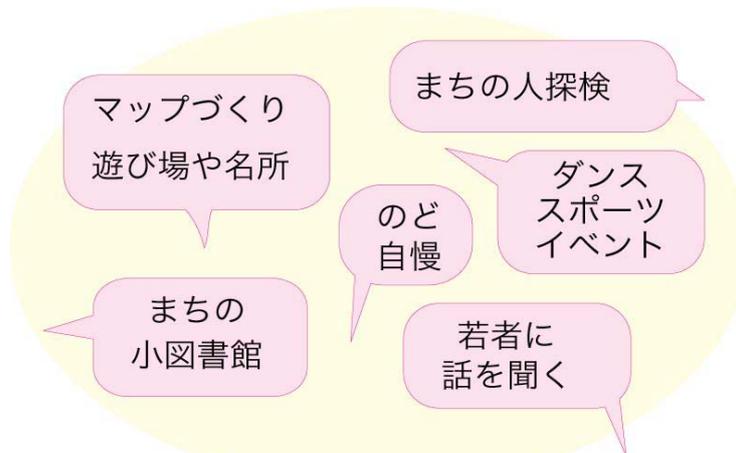
H24年度の成果-2

駅前活性化(テーマA):

賑わいの演出を考えるテーマとして「集う・よどむ」が導き出された

多世代交流・コミュニティ活性化(テーマB):

実践をしながら考える手法として「Cyoいアクション」が生まれた



WSで出たCyoいアクションのアイデア

H25年度のワークショップ

- テーマ別WS : 計5回開催、参加人数約82人(各回約35人)
- 第3回全体WS: 9月7日開催、参加人数36人
- Cyoiaクション : 6アクションが立ち上がった



テーマ A&B 「初黄・日ノ出町地区」見学会(5月)

- 概要: 地元NPOの取り組み説明、まち歩き、意見交換
- 成果: 洋光台のまちづくりに活かせる知見を得た(組織の連携、まちで活動する人が見えることの良さ、地道な頑張り)
- 課題: 単発の見学では一部分の見地のみ(継続的關係が必要)



テーマ
A5

集う・よどむを具体的に考える(7月)

- 概要: 駅前地区での「集う・よどむ」場所探し、意見交換
- 成果: 日常的に集う・よどむ場所を駅前の3つの広場ごとに具体的に示すことができた
- 課題: 集う・よどむ場所の位置や必要性が弱い



テーマ
A6

駅前の広場空間についてのまとめ(8月)

- 概要: 歩行動線確認、まとめ図「せせらぎをつくる」提示、意見交換
- 成果: ①人のスムーズな流れと日常的な集う・よどむ場の組み合わせにより、広場の賑わいを演出する案ができた
②更なる賑わいと、よりスムーズな流れとして歩行者動線を立体的に重ねる案ができた
- 課題: 実現にむけた様々な検討が必要



テーマ
B5

Cyoiアクション企画会議(7月)

- 概要: Cyoiアクションの新たなアイデア出し
- 成果: 子育て・若者・高齢者・その他のテーマごとにコミュニティ活性化の様々なアイデアが集まった
- 課題: アイディアの多くが多世代交流型のイベントに偏っている



テーマ
B6

高齢者支援活動について学ぼう(8月)

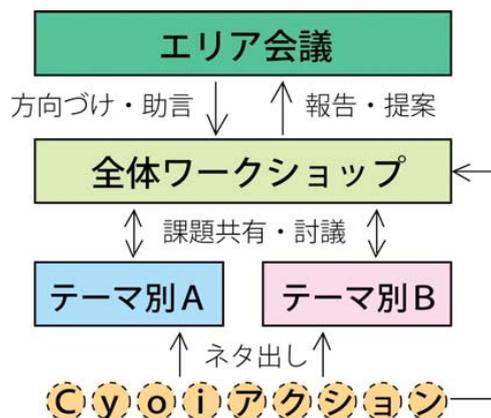
- 概要: Cyoiアクションバンク説明、高齢者支援活動内容を聞く
- 成果: 高齢者支援活動を考えることでこれまでのコミュニティ活性化のアイデア以外の視点が得られた
- 課題: 更に子育て等、他の視点が必要



Cyoiアクションについて



- 全体WS、テーマ別WS
へのネタ出し
- スピーディかつ小さなコ
ミュニティ活動の推進



Cyoi ① | 桜マップづくり

- 目的: 洋光台の若者との会話のきっかけづくり
- 実施日: 3月29日午前、午後
- 場所: 洋光台エリア全域



Cyoi ② | ゆるキャラを作ろう

- 目的: 地域活性化とまちづくりの一助として「ゆるキャラ」を作る
- 「洋光台にゆるキャラを作ろう設立準備委員会」立ち上げ
 - ・ 公募によりゆるキャラを選定、誕生日目標H26年度
 - ・ 9月29日(日)磯子まつり(パレード)に参加



Cyoi ③ | 洋光台・一箱古本市

- 目的: 「洋光台に図書館」の夢に向け、今できることを実行
「一箱古本市」の実施により、仲間集め・機運を高める
- 実施日: 第1回 7月20日(土)
- 場所: サンモール広場



Cyoi ④ | フリーマーケット

- 目的:「サンモール広場で物を売ってみたい」「お店を開いてみたい」等の住民の声に応える
- 実施日:7月20日(土) ※今後、年1回ペースで継続予定
- 場所:サンモール広場



Cyoi ⑤ | キャンドルナイト

- 目的:多世代が参加できるイベントの実施
「みんなが住み続けたいまち洋光台」のはじめの一步
- 実施日:10月26日(土) ■場所:駅前公園
- ・キャンドルナイト@洋光台実行委員会 立ち上げ
- ・キャンドルホルダーづくりワークショップ開催 9/15.9/16



キャンドルのイメージ

Cyoi ⑥ | 事例見学会

- 目的: コミュニティ活動を始める・続けるためのノウハウを学ぶ
- 実施日: 9月3日(火)、9月10日(火)
- 見学先: 「さくら茶屋にししば」(横浜市金沢区)



全体 WS₃ | 道筋を作ろう(9月) - 1

- 概要: テーマ別ワークショップA・B報告、Cyoiアクション報告
「CCラボ」計画概要説明、フォトコンテストお知らせ
洋光台暮らしの追跡マップづくり



全体 WS₃ | 道筋を作ろう(9月) -2

■成果

- ・駅前活性化(テーマA): 賑わいを演出する「集う・よどむ」空間の考え方を確認。今後の検討テーマの道筋を作った。
- ・多世代交流・コミュニティ活性化(テーマB): 洋光台の核となる駅前での検討から、洋光台地区全体での検討へと輪を広げていくことが出来た。



報告2・洋光台まちづくりアンケート

基礎調査(事業効果指標検討)

洋光台
まちづくり
アンケート

調査のねらい

- ワークショップでの意見を幅広い居住者に確認・検証
 - 居住者評価の把握により、『ルネッサンス in 洋光台』の事業効果を検証、今後の事業に反映
 - 地域にとって「何がキモなのか」を把握。
- PDCAサイクルのC
- 定期的・継続的に実施
 - 地域評価指標の試行として
(他地区でも活用できるよう検討)
- 
- 『ルネッサンス in 洋光台』事業の周知・PR
 - リーフレットを全戸配布しまちづくりをPR.

調査対象・調査方法

■調査対象:

洋光台1-6丁目 + 県営日野団地770戸
計 約10,800世帯

■配布方法:ポスティングによる全戸配布

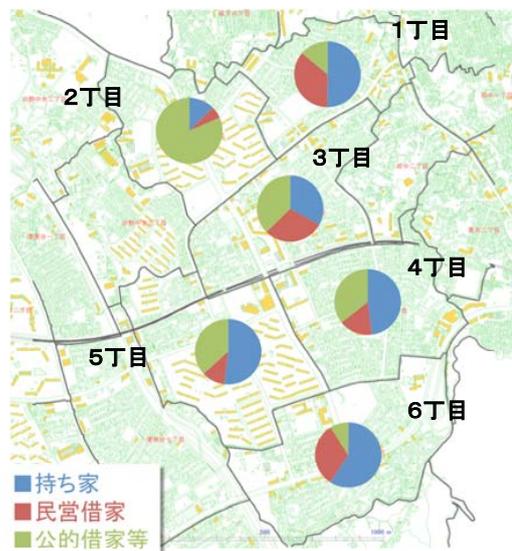
- 無記名・郵送回収
- 配布期間:7/11~7/19 (一部地域再配布:7/31、8/9)

■集計・分析:東京都市大・小林研究室+UR

洋光台地区の町丁別特性

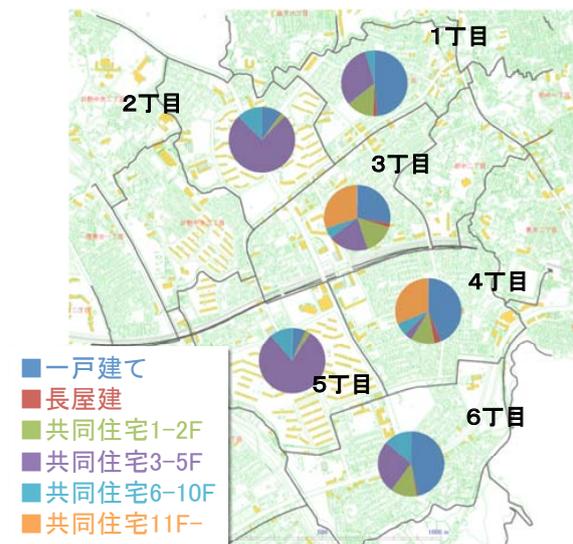
■住宅種別

- ・1・4・5・6丁目は持家がほぼ半数を超える
- ・2丁目は8割が公的借家



■住宅の建て方

- ・戸建て主体の1・4・6丁目
- ・集合住宅主体の2・5丁目



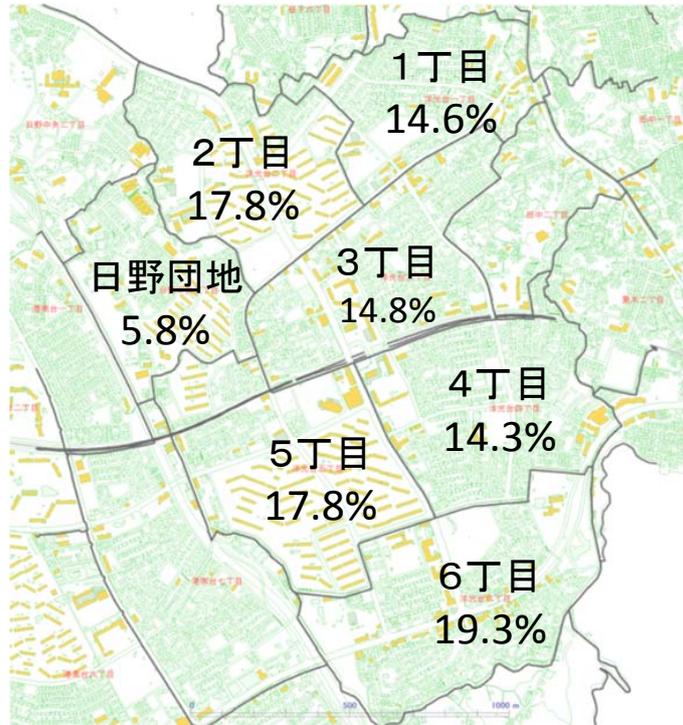
回収状況 (9/10時点)

■ 回収率: 15.9%

- 配布数 10,810票

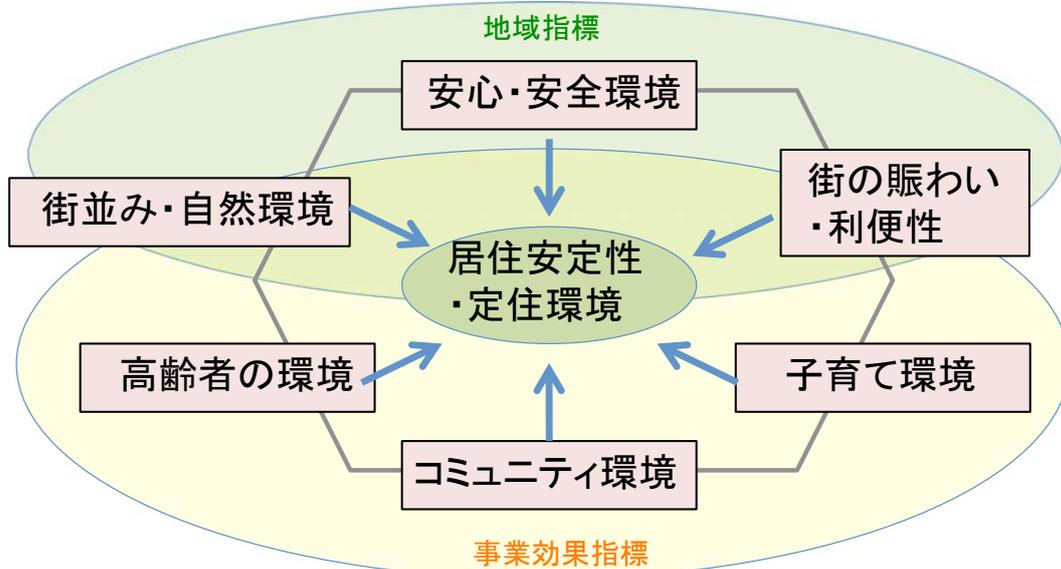
- 回収数 1,720票

(無効票2票含む)



集計・分析の視点

- 6つの居住環境評価と、居住安定性・定住環境の相関を分析
- 事業効果による指標変動を捕捉

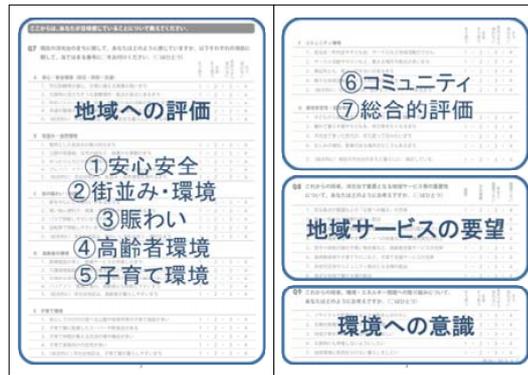


設問構成

- アンケート票はA3二つ折り、全12問



[オモテ面]



[中・見開き面]

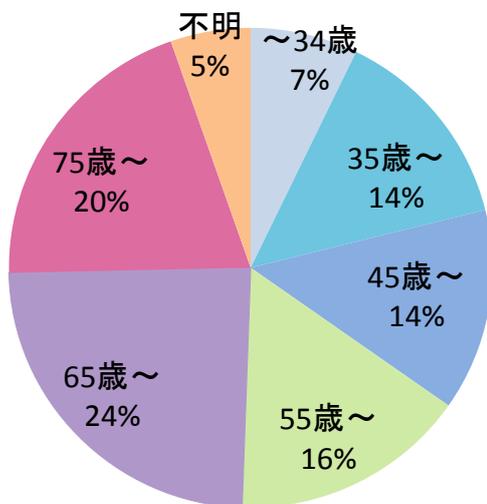


[ウラ面]

単純集計① 回答者の属性-1

■ 回答者の年齢層

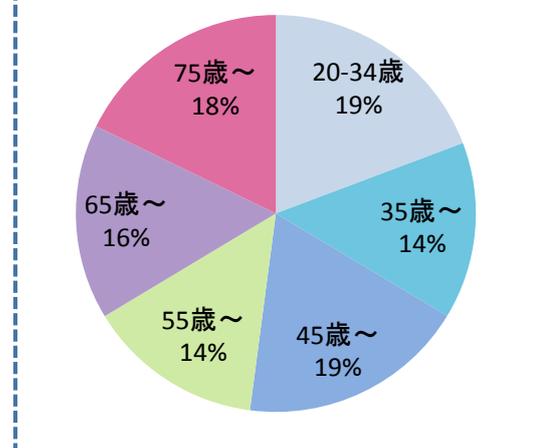
n=1,586



•65歳以上が半数近くを占める

【参考・H22国勢調査】

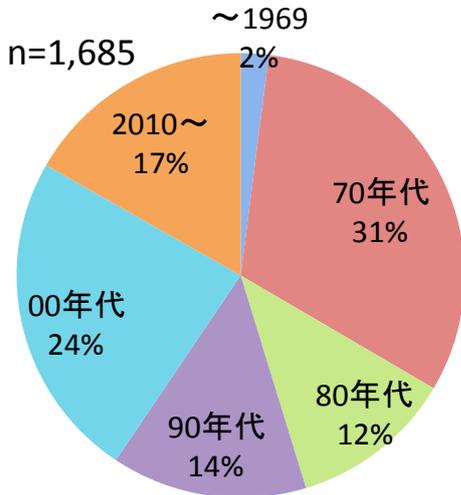
洋光台1~6丁目の年齢層



単純集計① 回答者の属性-2

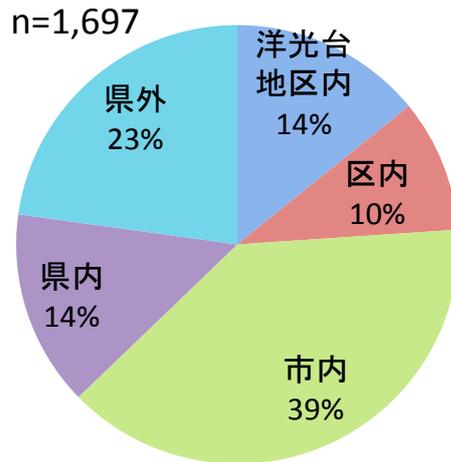
■ 居住開始時期

・45%の人が居住年数25年を超える



■ 前住地

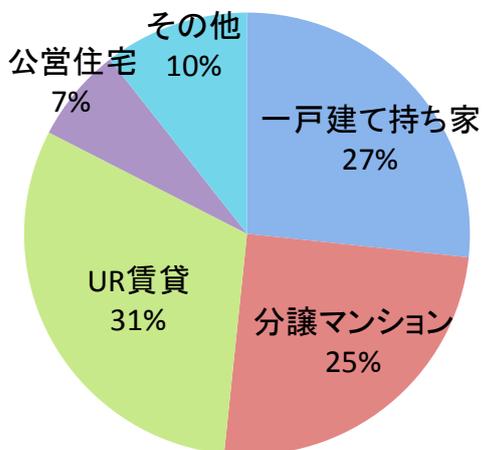
・6割を超える世帯が横浜市内から転入
・洋光台地区内からの住替えが14%



単純集計① 回答者の属性-3

■ 住居種類

n=1,704



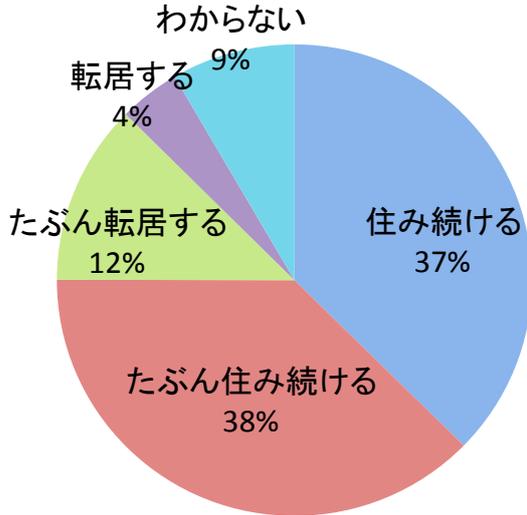
・戸建て・分譲マンション・UR賃貸が
ほぼ拮抗

単純集計① 回答者の属性-4

■ 居住継続意向

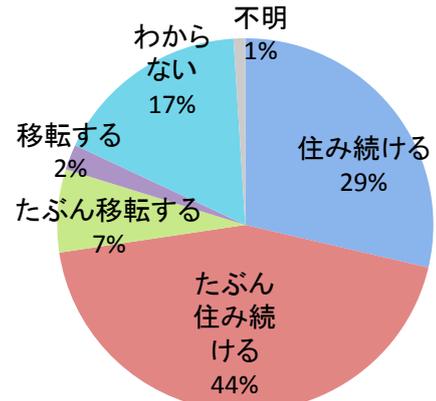
n=1,710

- ・「たぶん」も含め3/4が住み続けを希望
- ・磯子区と比較すると確信的な「住み続ける」が多い



【参考・H25磯子区区民調査】

問6: 磯子区に住み続けたいか

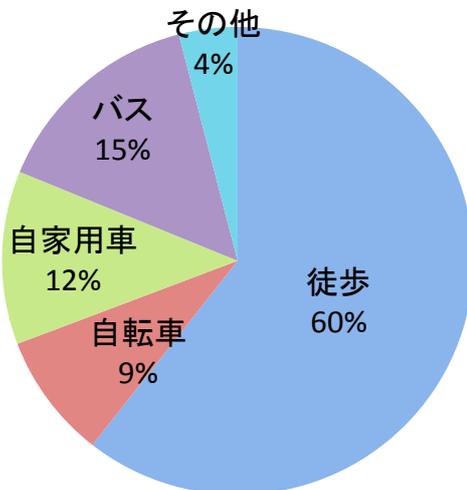


単純集計① 回答者の属性-5

■ 交通手段(地区内)

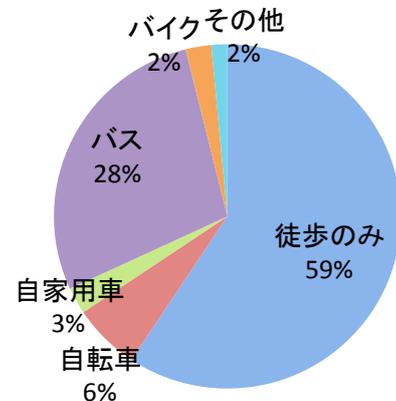
n=1,618

- ・磯子区内の他駅に比較し「徒歩」「自転車」「自家用車」が多い



【参考・H25磯子区区民調査】

F11-1: 最寄駅までの交通手段



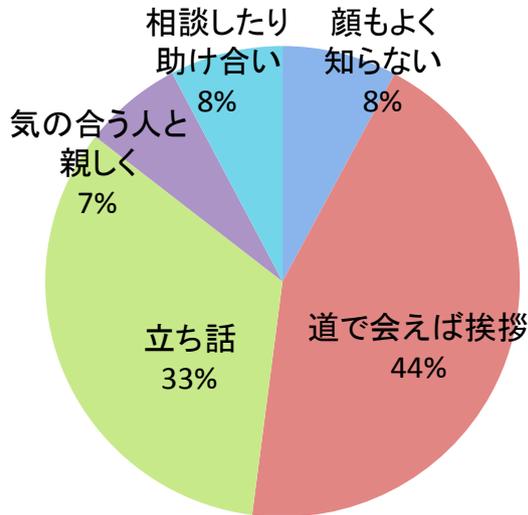
※無回答、判別不能を除く

※根岸・磯子・新杉田・洋光台・港南台・上大岡
・屏風ヶ浦・杉田の合計

単純集計① 回答者の属性-6

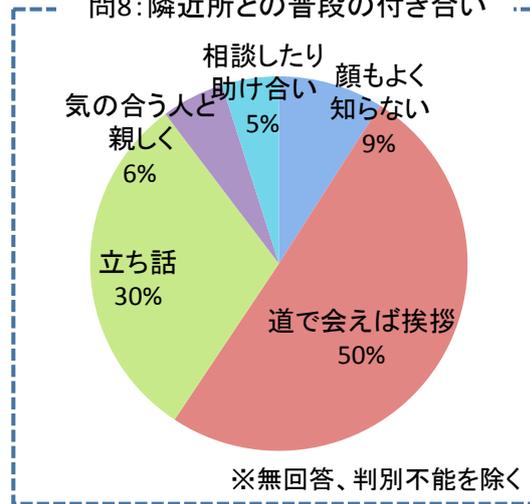
■ 隣近所との付き合い

n=1,687



- ・ より親密な付き合いをしている人が多い。

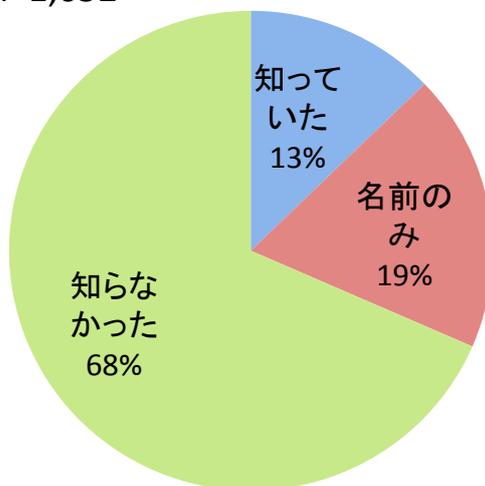
【参考・H25磯子区区民調査】
問8: 隣近所との普段の付き合い



単純集計① ルネッサンス認知度

■ ルネッサンス認知度

n=1,652

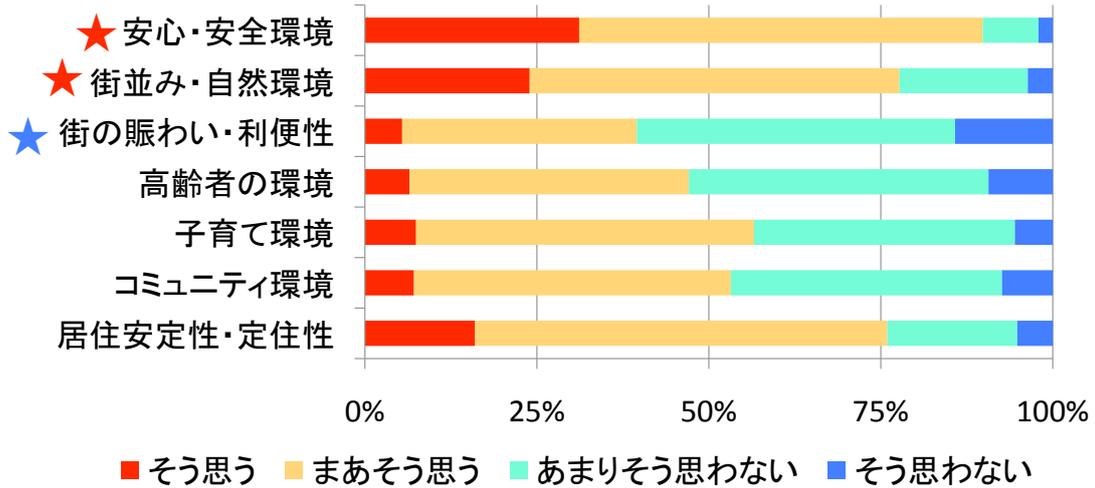


- ・ 広く住民に周知・PRすることが必要！

単純集計② 地域環境の評価-1

■ 各指標の総合評価比較

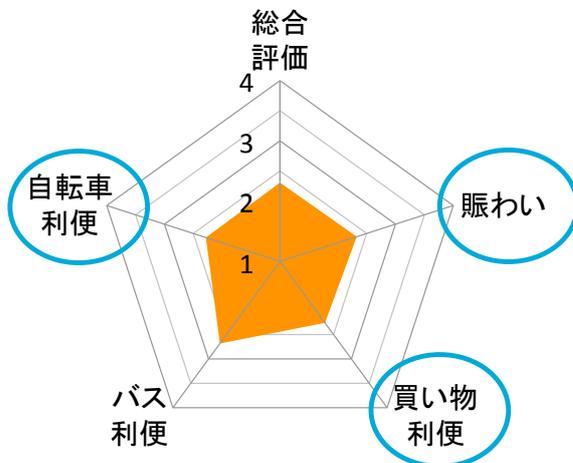
- ★「安心・安全環境」が最も高く、ついで「街並み・自然環境」
- ★最も低いのが「街の賑わい・利便性」



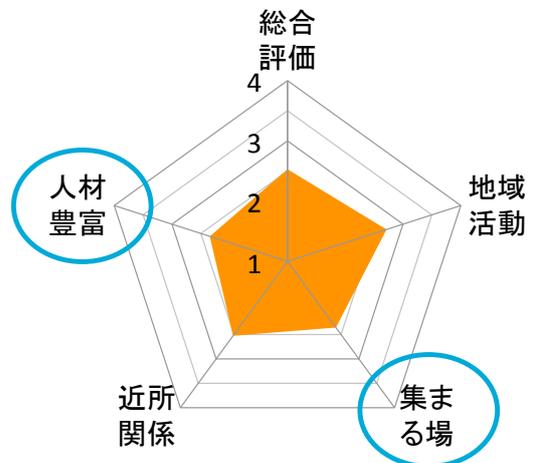
単純集計② 地域環境の評価-2

評価の低い項目について、詳細にみると

■ 賑わい・利便性

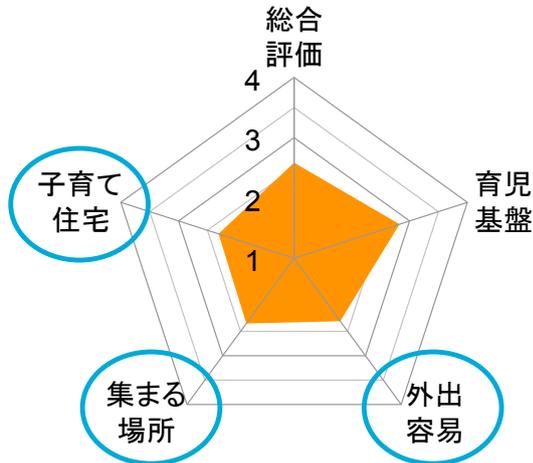


■ コミュニティ環境

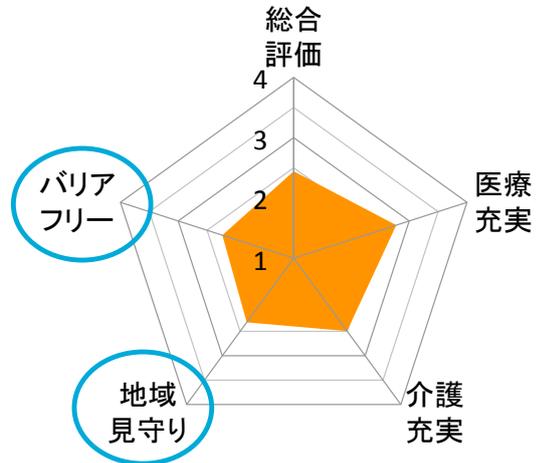


単純集計② 地域環境の評価-3

■ 子育て環境



■ 高齢期環境



※育児基盤:公園・保育所等が整備されている
※外出容易:子育て層に配慮したスーパー・飲食店がある

単純集計からみえること

安全・安心と街並み・自然環境に関しては一定の満足度

【評価の高い項目】

○「緑豊かな景観」「ゆったりのどかな雰囲気」「整備された歩行環境」など

賑わい・高齢者・子育て環境への評価が低め

【評価の低い項目】

○賑わい・利便性:

「駅を中心とした賑わい」「買い物利便性」「自転車の利便性」

○高齢者の環境:

「集まる場所」「バリアフリー」「地域見守り」

○子育て環境:

「スーパーや飲食店などの施設」「集まる場所」「子育てに適した住宅」

自由意見(抜粋)-1

■ 自由意見 まちの賑わい

洋光台の良さを消さないようにお願いします。洋光台に住んでいる人は“港南台より洋光台”が好きです。けっして港南台化しないようにお願いします。駅前がさびれても良いとはいいませんが、駅を出たらすぐ住宅地が洋光台の大きな特徴であり、皆が洋光台を好きなポイントです。[60代・男性]

毎日の買い物は便利だが、スーパーにはそれなりのものしか売っておらず、手みやげ等は港南台か上大岡に出なくてははいけない。また、人が来たとき連れて行ける、洒落たレストランなどが欲しい。[70代・女性]

駅前広場がコンクリートだらけで殺伐としているので、「人々の憩いの場」となるようにして欲しいです。代官山「TSUTAYA」のような、アウトドアカフェ等があると自然に人が集まると思います。期待しています！[40代・女性]

自由意見(抜粋)-2

■ 自由意見 高齢者の環境

坂が多く、エレベーターがなく、毎日の買い物が大変で、外出の機会が減っています。まち中に、もっと座る場所、休憩する場所が必要です。また、買い物を代行してもらえる仕組みがあればいい。[70代・女性]

集会所などがコミュニティの場になるよう、もっと建物を魅力的にすると、もっと開かれた場所になると思います。また若者から高齢者まで集える場所として、図書館の設置を望みます。[60代・女性]

緊急時に高齢者をどのように手助けしてよいかわかりません。隣近所通じ合える仕組みや手段が必要！今は高齢でもスマホや携帯は持っているから、簡単なサービスでコミュニケーションが取れるとよい。[40代・男性]

自由意見(抜粋)-3

■ 自由意見 子育て環境

この町で3人の子を育てました。公園や緑が多く、子育てするには十分な環境
と思います。孫が出来たらこの町で子育てできるよう、**近居できる住環境**
が整備できるといい。**若い世代を呼び込める**何かを思いきって実行して
ください。[50代・男性]

友人、子供たちと遊びながら**食事できる場所**が無いです。駅前にコ
ンビニやマックのようなファストフードが欲しいです。**ベビーカーで行ける**
スーパーも必要。子育て仲間、皆言っています。[30代・女性]

近所にどんな子がいるかさっぱりわからない。特に**戸建て**は**子育て世代**
がほとんど**いない**。**子ども会**などができるとよいのだが。[40代・男性]

自由意見(抜粋)-4

■ 自由意見 洋光台の魅力とこれから

洋光台にいいところはたくさんあり、一朝一夕には整備できないものばかりです。
訪れた知人にも、きれいな街並み等をよく褒めて頂きます。ただ、近年危機的
に感じることもあり、今回のような動きを**切望**しておりました。[50代・男性]

立地や環境が良く、おだやかな雰囲気◎、ことさらの賑わい・娯楽・商業施設
は不要だが、**つながれる場所が欲しい**。(移動文庫や音楽会、上映会
などができるスペース)[60代・女性]

「ルネッサンスin洋光台」の充実・発展を期待しています。芸術・
文化の発展の場、発表の場はありますか？(書・絵画・工芸・写真・フラワー
等々)[60代・女性]

■ 自由意見 洋光台の魅力とこれから

整備され環境のよいまちで大好き、適度に都会と不便さが混ざるバランスがよいです。ただ、**自転車専用道が利用されていないことが残念**です。せっかくあるのにもったいないといつも思っています。[40代・女性]

このアンケートではじめて**洋光台ルネッサンスを知り**、HPも見ました。地域を新しく、活性化するようやっていく！という強い意志を感じました。洋光台には**家族で長く住む**ことになると思うので、もっと良いまちにするために、**お手伝いできることがあったら**よいな、と思いました。ワークショップに参加の方々の中には、子育て中のお母さん世代もいらっしゃるのでしょうか？**HPのどこかに、メール箱**などがあればよいな、と思いました。[30代・女性]

