

第6回エリア会議・討議要旨

● ルネッサンス in 洋光台の進捗状況

- ・ 様々なものが一斉に動き出し、新たな段階にきた印象がある
- ・ 広場改修の工事期間中も、賑わいを保つ配慮が必要

● 地域内交通・アンケート分析

- ・ 中央団地駐車場のニーズ、カーシェア、その他地域内交通に関する現状・課題等
- ・ アンケートはまちの評価、自由記載を含め、更なる分析をすすめる。

● CC ラボに関して

1) CC ラボの更なる活用

- ・ 様々な活動が目に見えることが、洋光台らしい賑わいにつながる
- ・ 公平性にあまりこだわらず、賑わいをつくる活動を誘導

2) PR

- ・ CC ラボが何なのか、地域にまだまだ浸透が充分でない
- ・ 利用者を増やすために、PR・周知の強化が必要
- ・ 大学のゼミ活動と連携し、提案をいただく

3) 料金・利用ルール等

- ・ 来年4月以降の予定を早めに提示して欲しい
- ・ 使いやすい運営方法の工夫、社会実験なので報告が重要、等

4) CC ラボと企業連携

- ・ 企業向けプロモートやコミュニティとの共存など
- ・ モニタリング、CSRのPRなど、企業にもメリットがでるスキームを工夫する

● 北集会所

- ・ 団地居住者への周知、協賛による企業参加など
- ・ 企業の支援が見える化することが重要

● まちづくりビジョン・まちづくり憲章

- ・ 「環境」に関して、ビジョン（温暖化対策）、憲章（自然・居住環境）で若干のずれ
- ・ CC ラボを使った環境関係の啓発イベント等を検討