

# 洋光台まちづくりビジョンに関して

## ● 洋光台まちづくりビジョンとは

- ルネッサンス in 洋光台において、「何を目標に」「どのようにまちづくりすすめていくか」、関係者間で共有するため策定。
- 「まちづくりの目標・コンセプト」「取り組み項目」「推進体制」よりなる。
- ワークショップ・アンケートから得た住民の声をベースに作成し、素案を提示の上、住民意見・意向を充分反映させながら策定する。
- まちづくりの進行や状況変化に応じ、柔軟に見直しを図るプランである。

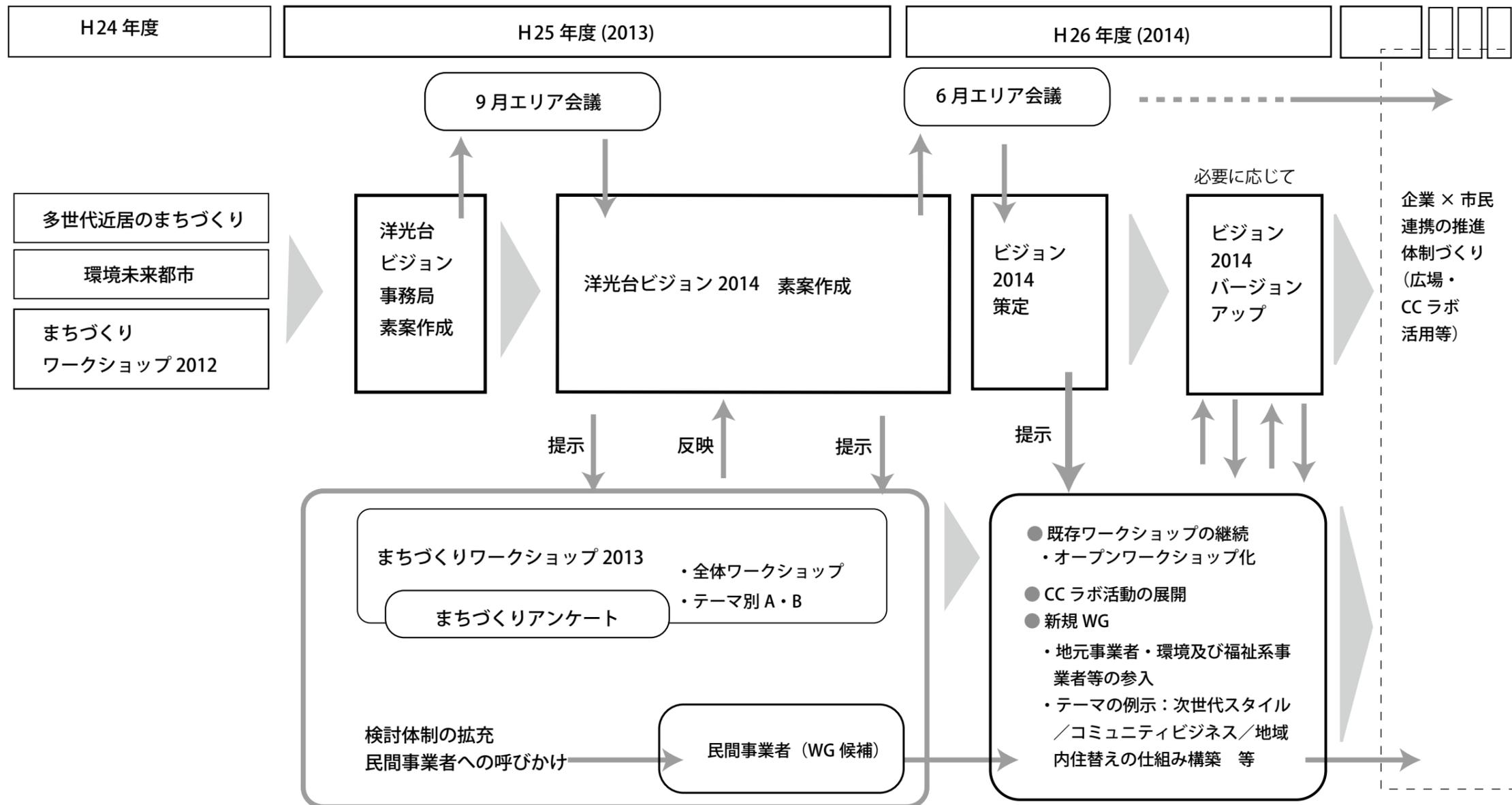
## ● 「まちづくり憲章」と「まちづくりビジョン」

- ・ 洋光台まちづくり協議会では、協議会活動の指針となる「洋光台まちづくり憲章」を、H26年6月総会での成立を目標に策定検討中である。
- ・ 「洋光台まちづくり憲章」と「洋光台まちづくりビジョン」との連携・整合を図るため、随時、まち協・市・区・URで意見交換会を実施。

## ● 「まちづくりビジョン」 今後に向けた課題

- ・ 「まちづくりビジョン（素案）」の作成と周知
- ・ 住民意見・意向の集約と反映
- ・ 検討・推進体制の強化
  - ▶ 新規WGの立ち上げ・体制づくり
  - ▶ 「CCラボ」の活用
- ・ 長期的ロードマップの作成 など

## ● 策定フロー



# 《ルネッサンス in 洋光台》 洋光台まちづくりビジョン (たたき台)

## ルネッサンス in 洋光台の目的 (理念)

- ◆ 洋光台駅と団地を核とした地域全体の価値の維持・向上
- ◆ 多世代近居の実現に向けた地域活動の発展
- ◆ 多様な主体の連携・協働が連鎖し、つながることにより拡大



## 地区の現状と課題

- まちの成り立ち
    - ・ 昭和 45 年入居開始のニュータウン(区画整理事業)
    - ・ 横浜 20 分程度、都内へ 1 時間程度と利便性が高い。
  - まちの資源
    - ・ ゆったりした街並み、広い街路、多くの公園など都市基盤の充実
    - ・ 地域活動も活発であり、人的資源に恵まれている。
  - 地域特性
    - ・ 国調 H17→H22 の5年間で、年少人口比率 12.3→11.5% / 高齢化率 22.4→27.1%。同時期に横浜市は年少 13.5→13.2% / 高齢 16.9→20.1%(+3.2)。また高齢夫婦のみ世帯や単身世帯が増。
    - ・ 世帯数約 1 万。分譲賃貸合わせ団地 6 千戸で公的賃貸住宅比率が 4 割と高い。戸建住宅は 2 千戸。
  - 居住者ニーズ (アンケートより分析)
    - (地域の賑わいが失われつつある / 落ち着きある住宅地環境の維持 / 図書館や福祉施設等サービスの不足・・・)
- 【課題まとめ】**
- ・ 居住者の高齢化、若年層の減少への対応
  - ・ 団地・戸建て住宅等建物やインフラ経年化への対応
  - ・ 地域資源の更なる有効活用
  - ・ 地域活動の担い手の更なる拡充、自助・共助の拡大
  - ・ 地域内での活動の場、働く場の充実

## < 目標・コンセプト >

### まちづくりの目標

- ① 多世代が住みたい・住み続けたいと願うまち  
多くの世代が住みたいまち / 充実した子育て環境 / 高齢者も安心して住み続けられる  
(高齢者の環境 / 子育て環境 / 居住安定性・定住環境)
- ② 安全で、安心な暮らしができるまち  
日常の防犯、災害時の安心安全、交通安全性に優れたまち / 見守りなど、住民自らがつくる安心  
(安心・安全環境)
- ③ 「賑わい」と「落ち着き」の両方を誇るまち  
便利で賑やかな商業施設、文化や楽しみにあふれる洋光台 / 交通利便性に優れた洋光台 / 美しい並みや緑など落ち着いた住環境の洋光台  
(街の賑わい・利便性 / 街並み・自然環境)
- ④ 環境にやさしいまち  
新エネルギーや環境技術の導入などで、環境にやさしい暮らしをリードする洋光台
- ⑤ 人が活躍、活動できるまち  
地域の人材が活かされる / 住民の力で盛り上がるまち・洋光台  
(コミュニティ環境)

※ ( ) 内はアンケート調査の環境評価指標

### まちづくりコンセプト

#### ● 「洋光台エンジン」 !!

「縁」の真ん中には「人」がいて、洋光台を動かす



**宴** : 気軽にイベント、気軽に遊べる **演** : まちと人それぞれが個性を表せる **園** : 水と緑など自然を楽しめる **円** : 経済が活性化、働く場・活動する場が増える **延** : まちのよさを伸ばし人を引きよせる **援** : 互いに助けあえる人と場がある

## < 取り組み項目 >

### ① 多世代近居

- (1) 多世代交流・コミュニティ支援
  - ・ 空き家・空き住戸・空き店舗を活用した活動拠点と運営体制づくり
  - ・ 交流・コミュニティを支えるネットワークづくり
- (2) 住替え・若年層の流入
  - ・ 多様な住宅ストック誘導、民間事業者の参入促進
  - ・ 地域内住替えの推進・支援、若年層への PR
- (3) 介護・高齢者支援
  - ・ 拠点施設と連携した在宅サポート体制の充実
  - ・ リフォーム・介護・移動支援などを総合的にサポートをする体制づくりと情報提供
  - ・ 地域での見守り、「縁」を育むつながりづくり
  - ・ 介護予防等、健康で元気に暮らせるためのサポート
- (4) 子育て支援
  - ・ 子育て環境を総合的に点検、課題の共有化

### ② 防災 (安心安全)

- (5) 防災・防犯対策
  - ・ 防災拠点機能の整備
  - ・ ハード面での防災性能の向上
  - ・ 地域の自主的活動の更なる促進、若年層の参加促進等

### ③ 駅前再編・景観形成

- (6) まちの賑わい
  - ・ 魅力的で活気のある駅前地区づくり 等
- (7) 利便性
  - ・ 駅前機能の向上、地域のアクセシビリティ向上 等
- (8) 住環境保全・景観・自然
  - ・ 景観維持、空き家の管理、まちづくりルール等

### ④ エネルギーマネジメント

- (9) 環境・エネルギー
  - ・ 太陽光活用や新モビリティの導入、省エネ化等
  - ・ 災害時の補助電源の確保

### ⑤ その他地域の価値を維持・向上させる取り組み

- (10) エリアマネジメント
- (11) 地域循環経済・地域ビジネス
  - ・ 地域ニーズに応えるサービスを地域の力で提供

## < 推進体制 > (H26 年度～案)

### 【全般】

- エリア会議
- ・ 全体構想・方向付け・戦略
  - ・ 洋光台のビジョン・取組みの基本方向 / 体制・役割分担 / スケジュール等
  - ・ 情報発信 (事務局)
  - ・ ワークショップ・アンケート等の成果まとめ・周知 / HP や情報誌発行など

- 全体ワークショップ
- ・ ルネッサンス in 洋光台・取組みの周知・情報共有 / cyoi アクション情報集積 / オープンワークショップ等による参加者の拡充

### 【分野別】

- 既往 WS
- A : 駅前活性化 ▶ オープン WS へ
    - ・ 駅前広場への住民意見まとめ
    - ・ CC ラボ (中央団地施設を利用した地域活動拠点) 試行実施等
  - B : 多世代交流・コミュニティ活性化
    - ▶ 北部地区での地域活動拠点づくりへ
    - ▶ オープン WS へ

- 新規 WG (案)
- 地域内住み替え WG
    - ・ ニーズ把握・マッチング・空き家活用の検討 / 介護・医療等支援・サポート体制の検討 等
  - 次世代スタイル WG
    - ・ 多世代を支える新技術 / 太陽光・EVカーシェア・コミュニティサイクルなど
  - コミュニティビジネス WG
    - ・ 多様な主体による自立的運営 / コミュニティファンドなど
  - 〇〇 WG
  - △△ WG . . . .

### 【自発的活動】

- ・ cyoi アクションの普及、更なる拡充