

## 【第2回 洋光台まちづくりアンケート】

(速報版)

洋光台  
まちづくり  
アンケート

### 調査のねらい

#### 『ルネッサンス in 洋光台』の事業効果を検証

- － 前回との比較(居住継続意向・まちの評価など)
- － 「ルネッサンス in 洋光台」「CCラボ」など取り組みの認知度・参加状況の把握

#### 「まちに必要なもの」を具体的に把握

- － 防災・図書館・健康など

#### 『ルネッサンス in 洋光台』事業の周知・PR

- － プロジェクトの成果が伝わる宣材を同封

（アンケート票）

Q1 あなたの現在の住居について、最もよく満足していますか。（1～5段階）

Q2 現在の住居に不満がある場合は、不満の理由を教えてください。（1～5段階）

Q3 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q4 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q5 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q6 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q7 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q8 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q9 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q10 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q11 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q12 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q13 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q14 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q15 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q16 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q17 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q18 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q19 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q20 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

Q21 あなたの現在の住居に満足している理由を教えてください。（1～5段階）

**地域への評価**

①安心安全

②街並み・環境

③賑わい

④高齢者環境

⑤子育て環境

**健康に関して**

⑥コミュニティ

⑦総合的評価

**防災に関して**

⑧健康に関して

⑨健康に関して

⑩健康に関して

⑪健康に関して

⑫健康に関して

⑬健康に関して

⑭健康に関して

⑮健康に関して

⑯健康に関して

⑰健康に関して

⑱健康に関して

⑲健康に関して

⑳健康に関して

㉑健康に関して

**健康に関して**

②健康に関して

③健康に関して

④健康に関して

⑤健康に関して

⑥健康に関して

⑦健康に関して

⑧健康に関して

⑨健康に関して

⑩健康に関して

⑪健康に関して

⑫健康に関して

⑬健康に関して

⑭健康に関して

⑮健康に関して

⑯健康に関して

⑰健康に関して

⑱健康に関して

⑲健康に関して

⑳健康に関して

㉑健康に関して

新たに追加  
した設問

洋光台  
まちづくり  
アンケート

調査対象・調査方法

■調査対象：

洋光台1-6丁目 + 県営日野団地770戸

計 約11,489世帯

■配布方法：ポスティングによる全戸配布

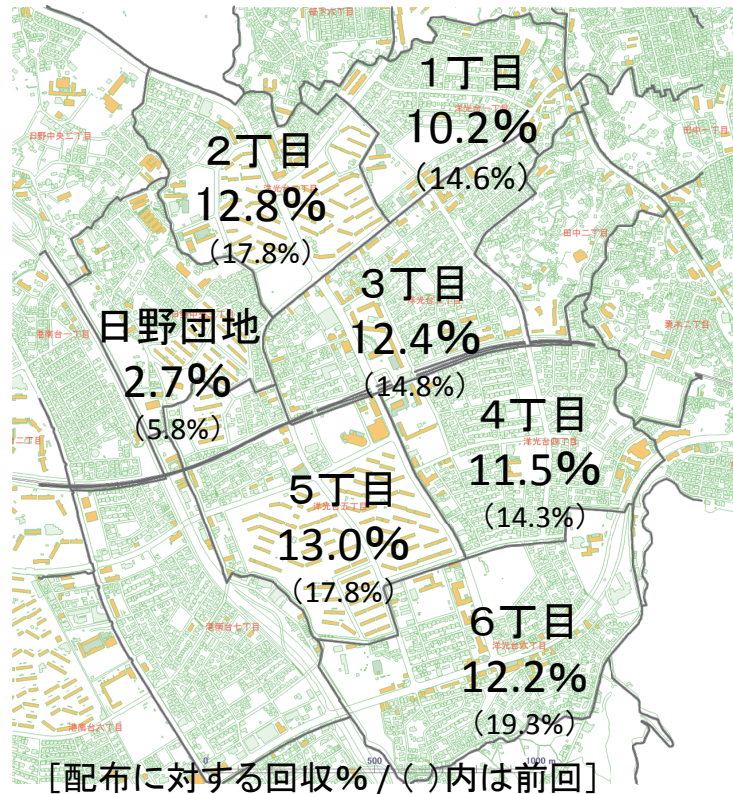
- － 無記名・郵送回収
- － 配布期間：7/11～7/24
- － 締め切り：8月31日

4

## 回収状況 (8/29時点)

### ■ 回収率: 11.7%

- 配布数 11,489票
- 回収数 1,346票  
(前回回収率: 15.9%)

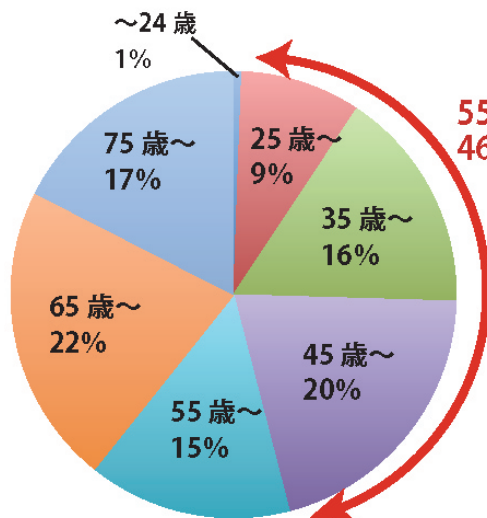


5

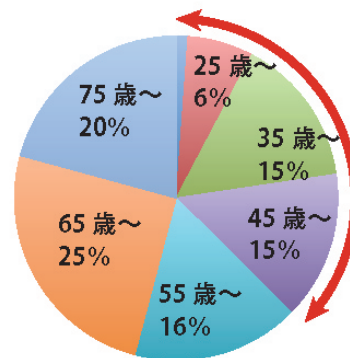
## 回収状況

### ■ 回答者の年齢層

• 55歳未満が増加



H28年度  
(n=1046)



H25年度  
(n=1550)

55歳未満  
46%

55歳未満  
36%

6

## 自由意見(抜粋)-1

### ■ 自由意見 あったらしいもの

衣食住の中で**洋光台は特に食が欠けている**。美味しい食べ物のある所に人は集う。子供達と食事をするにも今の洋光台では選べる店が少なすぎる。[60代・男性]

**都心部にはない魅力**を売りにするべき。駅前広場に緑を、また**新鮮な地元の野菜、果物、豆腐等の市場**を定期的を開いてほしい。(中略)若者だけではなく“シニアが魅力を感じる”という視点も重要。**「ヘルシー」がキーワード**では。[60代・男性]

新たなものを作るのではなく、**今ある財産(人、物、こと)をマッチング**していく作業により、面白いまちがつくられる。  
[40代・女性]

## 自由意見(抜粋)-2

### ■ 自由意見 あったらしいもの

**「カフェ+アート」「カフェ+雑貨」「カフェ+音楽」「カフェ+カルチャー教室」**などがオープンテラス的な雰囲気であるとよい。[40代・女性]

**CCラボ**が続くとよい。[60代・男性]

図書館を中心としたカルチャー施設+気軽に立ち寄れるスペース、スポーツの場も作ってほしい。**カルチャーやスポーツ**になると洋光台から出ないといけないのが不満。[40代・男性]

レストラン、コンビニ、スーパー等が一目でわかるような**街の地図**があると便利。どこにどんなステキな店があるのか、わからないでいます。[40代・女性]

## 自由意見(抜粋)-3

### ■ 自由意見 まちの賑わいなど

イベント等が多くなり、**以前よりも活気が出てきた**ように思う。  
何より洋光台は安心・安全に暮らせる！[30代・女性]

駅前のイベントが増えたことは活気につながり良いのですが、買い物のできるお店、ブックカフェや図書館など住民が楽しめる施設、夜や休日にゆっくりできる飲食店を増やしてほしいです。**イベントだけでは根本的な変化にはつながらない**と思います。[40代・女性]

9

## 自由意見(抜粋)-4

### ■ 自由意見 推進体制

「洋光台」という一くくりでなく、エリアごと（団地、商業、戸建など地区別）に意見が異なる。**エリアごとの意見も尊重して**いただきたい。[60代・女性]

**エリア会議に女性や若者は**いないのか？[60代・女性]

地域でのタテ割りグループの行事が少ない。多くすべきだ。**小学生、中学生、高校生、高校卒生が行事の実行委員に入ると、**タテ割りが生かされる。[70代・男性]

**クリエイターの応援**が重要。場所、機会があれば人が集まり、活気も出てくる。洋光台で何かしたいのであれば、**何かしたい人＝クリエイター**に声をかける。[40代・女性]

10

## 今後の予定

- 10月 単純集計・クロス集計
- 11月 第1回アンケートとの比較分析等
- 12月 第2回アンケート報告(検討中)