

吉岡里帆さん、千葉雄大さんが出演の『UR賃貸住宅』のTVCMが  
BRAND OF THE YEAR 2022「消費者を動かしたCM展開」を初受賞！

独立行政法人都市再生機構（以下、「UR都市機構」）のUR賃貸住宅のTVCMが、CM総合研究所が発表する「BRAND OF THE YEAR 2022」で、「消費者を動かしたCM展開」を初めて受賞したことをお知らせします。



「ダンス篇（礼金・仲介手数料ナシ）」より



「ダンス篇（サイト紹介）」より



「くらしを咲かせる篇」より

【本件に関するお問い合わせ先】

UR都市機構 本社

住宅経営部 営業推進課

広報室 広報課

(電話) 045-650-0738

(電話) 045-650-0887

## 1. BRAND OF THE YEAR 2022「消費者を動かしたCM展開」について

「消費者を動かしたCM展開」は、CM総合研究所が毎年12月に発表している、優れたCM展開によって企業の業績向上に貢献した銘柄に対して贈られる広告賞です。今年度は、2021年11月度から2022年10月度の期間中に放映されたCM、2,645社、6,833銘柄、14,562作品が対象となり、151銘柄が受賞しました。

## 2. 「消費者を動かしたCM展開」受賞にあたり

UR賃貸住宅は、2016年12月より「URである」のキャッチコピーのもと吉岡里帆さんを起用し、2018年12月より千葉雄大さんを新たに追加起用したTVCMシリーズを展開してまいりました。

2022年度のCM展開については、主に3つの素材を使用しCM好感度を得るとともに、業績向上に大きく貢献したCMとして評価され、「消費者を動かしたCM展開」を初めて受賞することができました。

### BRAND OF THE YEAR 2022「消費者を動かしたCM展開」主な対象作品

- ・ダンス篇（礼金・仲介手数料ナシ）
- ・ダンス篇（サイト紹介）
- ・くらしを映かせる篇

UR都市機構はこれからもUR賃貸住宅TVCM等を通じて、より多くのお客さまに魅力をお伝えするとともに、社会課題を解決するよう取り組んでまいります。

UR都市機構の歩みは戦後の住宅不足解消に端を発しています。1955年から様々なステークホルダーとともに、時代時代の多様性に即し、安全・安心・快適なまちづくり・くらしづくりを通して、「人が輝く“まち”」の実現に貢献してまいりました。そしてこれからも、変化する社会課題に挑戦し続けることで皆さまにお応えし、「人が輝く“まち”」づくりに不可欠な存在でありたいと考えております。これまで培ってきた持続可能なまちづくりのノウハウをいかし、都市再生事業・賃貸住宅事業・災害復興支援・海外展開支援に全力で取り組んでまいります。

<https://www.ur-net.go.jp/>



UR都市機構は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。