

# 環境報告ガイドライン※2018年版対照表

環境報告ガイドライン2018年版		ガイドライン各報告事項	本報告書		TCFD提言の 推奨開示事項	
			ページ	該当箇所		
第1章 環境報告の 基礎情報	1. 環境報告の基本的要件	報告対象組織	P1	編集方針		
		報告対象期間	P1	編集方針		
基準・ガイドライン等		P1	編集方針			
環境報告の全体像		P1 P62	編集方針 その他の主な公表資料			
	2. 主な実績評価指標の推移	主な実績評価指標の推移	P55-57	環境実績データ		
第2章 環境報告の 記載事項	1. 経営責任者のコミットメント	重要な環境課題への対応に関する 経営責任者のコミットメント	P2	トップコミットメント		
		2. ガバナンス	事業者のガバナンス体制	P8	環境マネジメント体制	ガバナンス
	重要な環境課題の管理責任者		P8	環境マネジメント体制	ガバナンス	
	重要な環境課題の管理における取締役会及び 経営業務執行組織の役割		P8	環境マネジメント体制	ガバナンス	
	3. ステークホルダー エンゲージメントの状況	ステークホルダーへの対応方針	P7 P8	URの環境に関する考え方 ステークホルダーとの対話		
		実施したステークホルダーエンゲージメントの概要	P8	ステークホルダーとの対話		
	4. リスクマネジメント	リスクの特定、評価及び対応方法	P9	URのバリューチェーンにお ける環境への影響範囲	戦略	
		上記の方法の全社的なリスクマネジメントに おける位置付け	P10	重要な環境課題と環境基本方 針等との関係性の整理	戦略	
	5. ビジネスモデル	事業者のビジネスモデル	P5,6	価値創造プロセス		
	6. バリューチェーン マネジメント	バリューチェーンの概要	P9	URのバリューチェーンにお ける環境への影響範囲	戦略	
		グリーン調達の方針、目標・実績	P39-46 P55-57	循環型社会 環境実績データコーナー		
		環境配慮製品・サービスの状況	P39-46	循環型社会		
	7. 長期ビジョン	長期ビジョン	P2 P7 P16	トップコミットメント URの環境に関する考え方 UR-eco Plan 2024	指標と目標	
		長期ビジョンの設定期間	P7 P16	URの環境に関する考え方 UR-eco Plan 2024	指標と目標	
		その期間を選択した理由	P7 P16	URの環境に関する考え方 UR-eco Plan 2024	指標と目標	
	8. 戦略	持続可能な社会の実現に向けた 事業者の事業戦略	P7-P11	環境マネジメント		
	9. 重要な環境課題の 特定方法	事業者が重要な環境課題を特定した際の手順	P9-P11	重要な環境課題への対応	戦略	
		特定した重要な環境課題のリスト	P9-P11	重要な環境課題への対応	戦略	
		特定した環境課題を重要であると判断した理由	P9-P11	重要な環境課題への対応	戦略	
		重要な環境課題のバウンダリー	P9-P11	重要な環境課題への対応	戦略	
	10. 事業者の重要な 環境課題	取組み方針・行動計画	P9-P11 P16	重要な環境課題への対応 UR-eco Plan 2024	戦略	
		実績評価指標による取組み目標と取組み	環境マネジメント UR-eco Plan 2024	P7-11 P16	環境マネジメント UR-eco Plan 2024	指標と目標
			特集	P13-15		
脱炭素社会			P17-24			
気候変動適応社会			P25-30			
自然共生社会			P31-38			
循環型社会	P39-46					
環境実績データコーナー	P55-57					
実績評価指標の算定方法	P16 P17-24 P39-46	UR-eco Plan 2024 脱炭素社会 循環型社会	指標と目標			
実績評価指標の集計範囲	P16 P17-24 P39-46	UR-eco Plan 2024 脱炭素社会 循環型社会	指標と目標			
リスク・機会による財務的影響が大きい場合は、 それらの影響額と算定方法	-					
報告事項に独立した第三者による保証が 付与されている場合は、その保証報告書	P58	本報告書に対する有識者意見				

※環境省が公表しているガイドラインで、企業等が公表する環境報告に関する報告指針を示したものの